

经济管理类专业管理学课程联动改革探讨

程改军

(郑州商贸旅游职业学院 河南 郑州 450042)

[摘要]经济管理类专业管理学课程联动教学主要是借助互联网、传统课堂等各种教学资源,构建关联性、互动性教学课堂的教学方式,其与学生的交互性更强,可以更好地抓住学生对管理学的求知需求,从而调动学生在管理学课堂学习中的积极性,促进学生对管理学知识的掌握。专业教师要把握联动教学的本质,将其合理、科学地应用在管理学教学中,而且要从学生的专业需求及专业认知思维入手,设置针对性、流动性的管理学课堂,促使学生在动态、多元的教学环境中掌握尽可能多样、尽可能关联的管理学知识。与此同时,专业教师还要加强学生对管理学知识的实践性应用,提升学生的管理学应用能力及核心素养,从而培养出具有管理学专业知识、管理学核心素养、管理学应用能力的经管人才。

[关键词]经济管理;专业管理学;课程联动;改革探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1774

1. 经济管理类专业管理学课程中存在的问题

经济管理类专业管理学课程具有时效性、综合性的特点,而且其文本知识在工作岗位中都以实践能力进行体现,对学生的实践能力、关联能力的要求比较高。传统经济管理类专业管理学课程的教学,通常都是由专业教师的教学经验结合教材指导开展的,其虽然可以为学生提供足够的经验性知识及必需的文本理论,但是其在知识关联、文本实践方面还存在诸多欠缺,制约着学生管理学应用能力的提升。

1.1 教学方式相对滞后

现阶段的经济管理类专业管理学课程仍采取课堂面授的授课方式,而且是专业教师单方传授的方式居多,与学生之间的交互沟通存在明显的欠缺,该教学环境下,学生的课堂思维极易被飞散,而且通常无法针对具体知识进行深入研究、关联,不利于学生系统性管理思维的构建。我国的经济管理类专业管理学班级人数的基数比较大,虽然专业教师在教学中投入了大量的精力,但是由于班级基数过于庞大,专业教师无法兼顾到经管系的每个学生,这就对学生的管理学学习自主性要求较高,但是,该阶段的教学环境,不利于学生在管理学学习中的自主性、自觉性提升,因此制约学生管理思维及管理学知识水平的提升。

1.2 教学互动思维固定

经济管理类专业管理学课程的诸多内容具有较强的综合性,这就需要专业教师在课堂中引导学生对管理学要点、难点进行一一分析,进而引导学生认知、掌握管理学内容及思维。在该过程中,教学互动对学生课堂思维发散效果起着决定性作用,现阶段的经济管理类专业管理学教学存在互动思维固定的问题,即通常通过教师简单提问而学生回答是或不是、明白或不明白的方式开展,其对学生管理学课堂思维的发散程度有着明显的局限作用。而学生通常会觉得管理学课堂较为无趣、沉闷,很难对其保持持续性的注意力集中性及课堂思维聚集性,而简单、固定的管理学教学互动方式也无法充分调动其课堂积极心理,进而导致其无法跟随专业教师的教学思维、教学节奏对管理学内容进行剖析、认知,很大程度上影响其管理学探究心理及学习效果。

1.3 教学资源实时性差

经济管理类专业管理学教学中存在教学资源实时性差的现象,不利于学生管理学思维的与时俱进。经济管理学需要解决的问题是在市场经济及市场架构变化下而产生的,因此管理学的教学内容应跟随着市场经济及其架构的变化而更新,并在教学中针对问题的方方面面进行深入分析,培养学生理性实时分析经济学问题的思维,在该基础上再启示学生探究其解决方式,锻炼学生的经济管理能力及统筹整合能力。但是现阶段的经济管理类专业管理学教学内容与当下经济发展存在一定的滞后性,这就极易导致学生所学的管理学知识及其管理思维能力不适用当下社会的经济需要。

2. 经济管理类专业管理学课程联动改革具体路径

针对前面所阐述存在的问题,站在教学实践的层面不难看出,要将教学和混合式模式有效融合在一起,充分结合起来,

不仅要注重教师和学生问题,而且要关注课程联动与之相关的资源平台等,不断发散思维方式,创新教学方式,以保证教学质量。所以,针对当前管理学课程教学情况,提出具体的联动改革意见。

2.1 要以学生为主体

由于管理学课程联动模式比较注重线下和线上资源的整合,因此学生的思维发散以及主体作用显得尤为重要。学生借助现代化的信息技术,来了解与学习线上和线下各种资源。众所周知,经管类专业在实际的教学过程中知识比较复杂与多样化,因此教师要起到积极的引导作用,但是教学时间是固定与短暂的,所以突出学生的主体地位很关键。教师结合自己教学内容,站在教学角度,有目的为学生引导查找与教学内容相关资源的方法与路径,积极引导借助互联网等现代化平台,查找对学习有帮助的资料,从而有效地提高教学质量。

2.2 以思考和引导作为主要方向

在开展课程联动的时候,教师不要直接将理论知识、解决措施讲解给学生听,而是要让学生先进行思考,学生进行思考之后就更能轻松地理解抽象的知识点。所以教师要注重在课堂上进行教学引导,让学生结合课程知识解决实际问题。例如针对特定的案例和问题,让学生利用课程联动的信息化平台先对商业案例以及问题进行分析,有了这一过程,专业教师开展课堂教学的时候,就可以根据学生课前的准备工作创新课堂形式,让学生思考如何解决问题,而不是将答案直接告诉学生,还可以采用课堂辩论的方式或者是模拟商业发布会的方式突出学生课堂主体地位,调动学生的学习积极性,让学生从内心深处意识到混合学习带来的好处。

2.3 创设开放式的师生互动模式

经济管理类专业管理学课程联动中,专业教师要深刻认识到传统教学交互的弊端,积极创设开放式的师生交互模式,并尽可能增加师生交互的多元化、发散化,给予学生尽可能多的接触认知管理学知识的机会,及学生管理学思维碰撞拓展的领域。专业教师在经济管理类专业管理学课程联动中,应注重与学生之间的多维度互动,借此引导学生从各个角度、各个层面分析思考问题,还要借助信息技术构建学生信息化管理的思维方式,确保学生管理学思维的时代化、全面化。专业教师还可以针对实际性的管理问题与学生进行讨论,在该过程中应尽量给予学生管理思维认知引导,并给予学生充分的发散关联、观念表达的空间,这样才能发挥出经济管理类专业管理学课程联动教学的应有效用。

3. 建筑经济管理专业课程建设策略

3.1 构建与行业标准对接、联动的专业教学标准

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)中指出要建立专业教学标准和职业标准联动开发机制,推进专业设置、专业课程内容与职业标准相衔接,形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系。为此,黑龙江建筑职业技术学院联合国内多家开设建筑经济管理专业的职业院校,遵循产教联动、行业指导、学校和企业共同参与

(下转第1871页)

供”。正是侧面读书的状态，给读者一种有沉下心来看书的冲动。画面色彩较多，女子身穿暖色调的衣服，星星点点的白点仿佛下了一场雪，营造了温馨的场景，属于“高感官”情态。

英文封面中没有参与者的出现，只有以平时的角度拍摄的书店局部特写，整个画面以红色为主，从社会文化来看，在外国红色象征着暴力和血腥，因此营造了较压抑的氛围，更加突出女子在丈夫突然失踪寻而不得时，背井离乡带着女儿去巴黎后的艰辛日子。

3.3 构图意义

中版封面属于左右型构图方式，有了书名的指引，图中左边的书店成为已经信息，而位于右边的女子是提供的新信息，借以指出文章的女主人公。整体来看，拥有显著性的有两处：一处是最右边白色的标题，此处竖写的方式颇具中文特色；另一处是最下方白底的文字，此处提供了一些作家的评论及推荐，目的是扩大该书的影响力，增加销售量。

英文封面中最突出的书名，其次是作者，由此可看出外国对于书名和作者名字的重视程度。而背景中的书店和题目中的BOOK呼应，使题目和现实背景相联系。

3.4 观者态度

本次线上采访的对象包括小学生1名、中学生1名、研究生2名、赴英留学生2名、来华留学生2名以及中年妇女一名。所有人均未看过《塞纳河边的旧书店》，单凭感觉来选择自己喜欢的封面，并给出简短的理由。采访结果见表1：

表1 中英版封面偏好—线上采访结果

喜欢中版封面	喜欢英版封面
中学生1名	小学生1名
研究生2名	
赴英留学生2名	来华留学生2名
中年妇女1名	

结果显示，除了一名小学生，其他中国人都喜欢中版封面。该名小学生上三年级，给出的理由是，英文封面应该会很有趣。因该生正在学习英语，且对英语十分热爱，所以选择了英版封面。两名研究生、赴英留学生及一名中年妇女认为中版元素较多且有留白，看起来比较舒服。而两名研究生对英版封

面流露出畏难之情，中年妇女表示不认识英文，赴英留学生认为英版封面大面积被遮盖，因此没有选择英版。两名来华留学生一致喜欢英版封面，认为英版较清晰地呈现出该书的题目及作者。

通过此次线上采访可以看出，中英版面的设计相对来说比较成功，有效地吸引了目标群体，符合各自的审美特征。结果也表明，审美标准并不会因为短间接接触异国文化而轻易改变。

4 结语

本文在视觉语法框架下，探讨了《塞纳河边的旧书店》中英两版封面的再现意义、互动意义和构图意义，发现中版封面在提供的信息较多，不仅包含该书的背景信息，还暗示了主人公的身份等，且中版书籍的目的更倾向于销售；英版封面仅提供“书店”背景，并未透露过多小说的内容，而是更加凸显书籍的题目和作者。线上采访的结果证明了中英两版封面均符合国内外读者的喜好。

在利用视觉语法分析的过程中，并没有涉及封面的字体、字号等，因此笔者认为可以借助多模态语用学分析框架中的媒介因素^[6]，对封面进行更加全面的分析。

参考文献

- [1] 袁艳艳, 张德禄. 多模态电影海报语篇的社会符号学分析[J]. 济宁学院学报, 2012, 33(02): 35-39.
 - [2] 周秦. 多模态电影海报语篇的系统功能符号学分析——以《巴拿马裁缝》的电影海报为例[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版), 2011, 31(03): 78-82.
 - [3] 刘巍. 当代长篇小说作品封面的图像表达与功能变迁[J]. 文艺争鸣, 2013(07): 126-131.
 - [4] Halliday, M. A. K. Language as a social semiotic[M]. London: Arnold, 1978.
 - [5] Kress, G. & Van Leeuwen, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design[M]. London: Routledge, 1996.
 - [6] 陈新仁, 钱永红. 多模态分析法在语用学研究中的应用[J]. 中国外语, 2011, 8(05): 89-93.
- 作者简介:
孔幸茵, 1997.09, 女, 汉族, 河北, 外国语言学及应用语言学, 硕士。

(上接第1832页)

的原则，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的要求，制订与行业标准对接、联动的专业教学标准。

3.2 明确主要岗位群，整合教学内容，重构课程体系

本着建筑经济管理专业对应岗位分析、岗位对应典型工作任务分析、典型工作任务对应专业能力和专业知识分析、专业能力和专业知识对应专业课程分析的原则，在对32家企业和20所院校的调研中发现，目前建筑行业比较紧缺的是从事建筑业企业会计、工程成本核算、工程财务审计、建筑材料供应与管理等技术领域工作的会计员、核算员、预算员、审计员、材料员。通过校企双方共同研讨、专家论证，筛选出每个岗位应完成的典型工作任务，并与行业专家共同设计适合开展教学的若干专业技能训练项目，以项目为载体，分析教学实施过程中需要掌握的专业理论知识和实践技能；确定应开设的素质教育通识课、职业基础课、职业技术课、职业实践课及职业拓展课程，构建以职业技能为核心的符合建筑行业需求的校企合作、产教融合专业课程体系。

4. 结语

经济管理类专业管理学课程联动改革可以整合各种教学资源，构建关联性、互动性教学课堂的教学方式，更好地抓住学生对管理学的求知需求，从而调动学生在管理课堂学习中的

思维，促进学生对管理学知识的掌握。传统经济管理类专业管理学课程的教学，通常都是由专业教师的教学经验结合教材指导开展的，与学生之间的交互沟通存在明显的欠缺，且存在教学方式相对滞后、教学资源实时性差的现象，不利于学生管理学思维的与时俱进。专业教师要深刻认知到经济管理类专业管理学课程联动教学的本质，不仅要注重教师和学生问题，而且关注课程联动与之相关的资源平台等，不断发散思维方式，创新教学方式。专业教师在管理学课程联动教学中要以学生为主体、以思考和引导作为主要方向，创设开放式的师生互动模式，给予学生尽可能多的接触认知管理学知识的机会，及学生管理学思维碰撞拓展的领域，促进学生管理思维及管理学知识水平的提升。

参考文献

- [1] 张陶然. 新时代高校“思政课程+课程思政”同向同行课程生态共同体之构建[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2020, 19(04): 50-55.
- [2] 晏永红. 高校自动化系统应用模块课程联动改革研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(03): 156.
- [3] 张琰. 浅谈《物联网应用系统开发》课程联动改革[J]. 才智, 2020(22): 177-180.
- [4] 易朝辉. 创业管理课程改革与实践: 机会驱动与团队学习联动[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2020(03): 10-12.