

乡村振兴战略下乡村建设的规划策略

潘颖 林瑞雪

(沈阳城市建设学院 辽宁 沈阳 110167)

[摘要]随着国内经济水平的飞速提升,近年来我国对于乡村建设的关注度也变得越来越。由于新型城镇化工作的快速推进,我国乡村地区人口逐渐减少,空心村现象日渐突出。为了能够有效的改善这一现象,就必须要在乡村振兴战略的基础之上对乡村建设展开有效的规划。基于此,下文将对乡村振兴战略下乡村建设的规划策略展开探究。

[关键词]乡村振兴;乡村建设;规划策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1868

1 乡村振兴战略下乡村建设规划存在的问题

1.1 基础设施落后

伴随着乡村居民生活质量的提升,他们对生活环境的要求也越来越高,但是目前乡村地区的基础建设普遍不够完善,设施功能也存在着一定的滞后性,使用率较为低下,无法满足乡村地区居民的实际需求,当地居民易于滋生不满情绪,建设乡村的热情将会大打折扣。倘若资源浪费现象得不到改善,乡村经济发展还会受到制约,只会不断加大城乡经济差距,给社会稳定埋下隐患。

1.2 缺乏规划指引

目前,有些乡村建设无规划,想建哪就建哪,甚至毁坏耕地用以建房,新建房屋横七竖八,耕地面积逐年减少。房屋建筑形式缺少规范,高矮大小不一,外观五花八门,风格各异。房屋建设没有与本村的历史、文化、习俗、传统相结合,失去了原有的乡土特色。盲目拆毁有地方风格的老房子,导致传统村落逐渐消失。有些乡村规划编制简单,在挖掘村庄自然、历史人文和产业元素方面不到位,没有突出村庄的文化底蕴;有些乡村根据上级要求,多次编制规划,实施起来无所适从,造成不必要的重复和浪费。此种乡村规划态势造成对乡村建设缺乏系统的深入研判,存在空间规划不科学、设施配置不到位现象。

2 乡村振兴战略下乡村建设的规划策略分析

2.1 建立生态乡村模式

“绿水青山就是金山银山”是习近平新时代生态城镇化规划建设的指导思想,在实现特色小镇规划建设的过程中,以乡村生态化建设为中心,其侧重点是以生态修复、乡镇修补短板为基础,结合乡村的实际情况,因地制宜的美化、修复、修补乡村生态,这对美丽乡村建设及规划发展等方面有积极作用。将生态建设乡村嵌入到乡村聚落规划中,以生态环境为基础,在实现人口聚能连环效应的前提下,实现生态振兴的全面发展。在实现生态乡村建设发展的过程中,则需要从资源规划、乡村生产资源应用等多角度进行分析,在优化生态乡村建设体系的前提下,维护生态乡村的环境建设,并从城乡一体化发展的角度,实现乡村整体生态环境与经济的协调发展。乡村生态环境的保护与修复,是乡村振兴以及乡村现代化发展的基础性条件,在实现乡村服务体系多元化发展的过程中,需要以生态环境与乡村经济的协调发展为基础,并通过生态环境治理与保护,实现乡村建设的多元化发展。

2.2 发挥优势产业链条效应

优势产业创造的效益是十分可观的,加强乡村地区的产业调整,大力发掘优势产业潜能,围绕优势产业建造产业链条,带动其他产业的发展,将是乡村振兴战略落实的关键。实际上,乡村振兴不单单要依靠旅游业,更要发展农林渔及工商业,唯有如此才能始终走在时代的前列,扩大乡村产业优势,实现乡村经济的持续增长。在乡村规划设计中应该重点突出乡村产业的发展计划,以可持续发展理念为依托,加强企业之间的交流与合作,促进多方互利共赢,加快乡村经济发展速率,

乡村面貌也会焕然一新。

2.3 强化空间规划引领

乡村建设是一个复杂的系统工程,涉及乡村的多个建设领域,其中主要包括乡村产业培育、生态环境保护、农田水利、道路交通、基础设施和公共服务设施等多项建设内容。乡村建设必须要有空间上的规划。空间规划是基础性的东西,合理与否,决定着乡村建设的成败。乡村规划不仅仅是村庄的整体规划,还应包括建设用地规划、住宅建设规划、道路交通规划、生态景观规划、配套设施规划等内容。乡村规划要实现多规协调、相互融合。乡村规划应符合当地自然条件、历史文化传统、经济社会发展水平、产业发展特点等要求。房屋建设要与公共设施、基础设施实现有机衔接。乡村规划建设既要满足现代人的生活需求,又要具有地方风貌特色,更要塑造出宜居的人居环境。

2.4 全力迎合乡村生活及发展需求

乡村振兴战略下,乡村规划必须要具有长远可发展性和高度的适应性,简单来说就是要全力迎合乡村生活及发展需求,强调结合乡村现状和新的形势科学规划。如今,乡村生活需求日趋多元化,传统的乡村空间功能已经落后于人们生活要求,需增设有助于提高人们生活水平的基础设施和服务实施,增强乡村宜居性。同时,规划中还需要考虑到城乡经济、文化、资源的交流互通,做到城乡统筹规划,为乡村、城镇交流创造便捷。在迎合乡村生活及发展需求的乡村规划中,第一是应构建人性化、多样化、舒适化的乡村生活圈,健全各项生活、生产基础设施,推动田园变公园、农房变客房、劳作变体验,满足人们对田园式、慢节奏乡村生活的向往,在改善当地群众生活条件的同时,为乡村旅游的规划创造基础;第二是应在原有传统建筑村落格局基础上,优化原乡居空间规模和集聚形态。实现“组团式、生态化、田园式”的乡村空间模式;第三是应当畅通各个乡村之间以及乡村与城镇之间的交通连接,促进经济与文化的交流,形成各具产业特色、产业优势,最终形成优势互补的乡村产业集群。

3 结束语

综上所述,乡村振兴发展视角下,乡村建设与规划策略,需要从乡村经济、产业、文化、信息服务、基础设施等角度进行全方位建设,在实现乡村文化体系创新发展的前提下,优化乡村文化基础设施建设,并对乡村优势产业方面进行调整,这对进一步实现乡村振兴方面有积极作用。乡村振兴视角下,乡村建设与规划发展,需要以城乡发展为基础,并从多角度进行优化,这对实现乡村创新发展与建设方面有积极作用。

参考文献

- [1]陈颖.乡村振兴战略下乡村建设的规划策略探究[J].农家参谋,2020(14):265+286.
- [2]朱丹强.乡村振兴战略下乡村建设的规划思考[J].地产,2019(24):33.
- [3]郭艳荣.乡村振兴战略下的规划策略探讨[J].智能城市,2019,5(22):110-111.