

# 拓展企业文化内涵 加强企业党建品牌创建

方荣

(华电湖北发电有限公司电力工程分公司 湖北 黄石 435000)

**[摘要]**新时代党的建设总要求指出,要不断提高党的建设质量,本文在以拓展企业文化内涵为延伸,以推进党建工作与生产经营深度融合为抓手,开展一些主题实践活动,推进支部品牌创建活动,希望能够为国有企业党建工作探索出科学化的路径、载体和方法。

**[关键词]**党建引领;党建融合;品牌创建

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.802

## 引言

党的十九大提出了新时代党的建设总要求,对国有企业新时代党建工作提出了目标任务。要不断提高党的建设质量,而争创党建品牌,发挥品牌价值是提升党建工作质量的一种有效途径。党建品牌亦成为党建融合和党建创新的重要载体。一个价值高党建品牌能推动党建和企业发展同频共振、齐头并进。

### 一、加强党建引领的时代意义

加强企业党建引领,是统一思想、把牢方向的根本保障,是攻坚克难、厚植组织优势的重要支撑,落实改革任务、推进创新发展的现实需要,是树牢选人用人方向、打造高素质人才队伍的必然要求。加强企业的党建引领,就是把党组织把方向、管大局、保落实作用发挥到最大化<sup>[1]</sup>,国有企业充分发挥各级党组织在深化改革、企业管理、生产经营、队伍建设等方面的核心作用,就是推动企业落实党中央部署的根本保障。

### 二、企业党建品牌建设的现实意义

企业党建品牌建设是提升基层党组织党建工作水平、实现党建工作创新和服务企业中心工作的需要。结合企业实际,选树适合的党建品牌,能确保基层党组织全面高水平达标,深入推进基层党组织高标准创建。推广党建品牌成果,在企业内部起到引领示范作用,能推动企业党建工作水平整体提升。围绕生产经营来创新工作载体、搭建活动平台,大力开展党建品牌创建工作,通过发挥党建“三个作用”<sup>[2]</sup>,能把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争实力。

### 三、企业党建品牌建设的问题

(一)党建主体责任缺失、管党治党能力不足。部分基层党组织书记“党建第一责任人”的主责意识仍不强,支部书记在企业中强化党的领导作用认识不到位,导致党建工作仍然存在“说起来关心、做起来轻心、忙起来无心”的现象,影响了党建引领作用的有效发挥。

(二)党建标准化不够实、监督考核作用不强。对照全面标准化要求;有些支部的“书记项目”仅停留在日常性临时性工作,党建工作照搬老套路、老方法,缺乏特色、特点。在党建检查中缺少约束和激励机制,“党建第一责任人”个人绩效和部门绩效未挂钩,导致部分党组织生活不严肃、不规范;落实上级有关决策部署注重形式多,讲求实效少。

(三)党员身份意识淡化、先锋模范作用弱化。部分党员先锋模范意识淡薄,在企业改革攻坚战中缺乏勇于涉险滩、啃硬骨头的思想自觉,生产保障一线岗位出彩、服务真情、技能创优的先锋示范氛围不足。

(四)工作队伍能力不足、党建阵地功能不全。基层党组织党务工作人员多为兼职,缺乏系统性培训,基础性党务知识不扎实、业务工作不熟练。另外部分企业党建阵地仅发挥理论学习功能,缺少功能辐射,延展性不强、“四融入四发力”举措不多,阵地融合功能不显著。

### 四、构建基层党建品牌的探索与实践

近年,工程分公司坚持以新时代党的建设总要求为指导,深度聚焦职能管理、工程一线、员工生活,汇聚“党政工团”优势力量,融入特色元素,精心打造以党建融合、服务基层、能力提升、工匠培养、和谐氛围等要素的特色品牌,为生产一线、企业发展注入强大动能,党建促生产、促经营、促创新、促发展的成效日益凸显。

#### (一)部分党建品牌的探索实践

管理党支部以“创品牌、优服务、提效能”为目标,

开展了“治理能力提升”专项活动和“增强服务意识、提高服务质量”的作风整治活动,打造“服务先锋”品牌,助推职能管理优化升级。西检党支部通过“把党员培养成工匠,把工匠培养成党员”的人才培养模式,塑造“工匠精神”和“党员精神”的典型深度结合,积极培育“党员-工匠双核”品牌。江陵党支部以项目部成立之初的赶赴异地、开拓摸索,成立后克服困难、渐入正轨,疫情期间团结一致、共克时艰,成长成熟后窗口初成、示范初立等一系列活动打造了“和谐家园”品牌。

#### (二)推进措施

一是开展教育培训。党员发展、换届选举、党内组织生活等进行重点指导、重点督办,着力提升支部书记抓班子、带队伍和推进自身建设的能力。通过提升党务工作人员业务水平和党员发展质量,为党建品牌建设提供人才队伍保障。二是落实基本保障。严格规范落实“三会一课”、组织生活会和“主题党日”等制度,夯实党支部党建工作基础。强化基本保障,持续活动场所建设提升,及时更新党组织标牌、室内上墙制度、党务公开栏等设置规范,建好用好党员活动室党建阵地。三是发挥互联网优势。充分运用互联网技术,突破了基层党员学习的时空限制,用灵活多样的学习形式,增强了党内教育活动对基层党员的吸引力。把支部学习阵地建在云端,把党员连在网上,做到支部建设“贴上网”、党员教育“晒上网”、党员管理“连上网”、党员考核“搬上网”。四是注重培育亮点。坚持党建季度检查考评机制,开展“党课开讲啦”征集活动,认真落实民主评议党员、党员日活动等制度,在落实基本制度上实现新提升。挖掘党支部的建设“经验”,充分发挥先进典型在提升行动中的引领带动作用。加强党建工作创新,立足实际积极探索,及时总结经验,积极打造各项目部突显特色的党建品牌,努力打造成“一支部一亮点”。

#### 五、党建品牌创建的实施成效

(一)管党治党责任由“软指标”变成“硬任务”。签订《党建目标责任书》,明确责任清单;颁发《基层党建专项考核办法》,开展党组织书记抓基层党建工作述职评议,将考核结果纳入绩效考核中;抓住“第一责任人”,有效解决党组织“四化”问题和“两张皮”现象。

(二)标准化、制度化促进党建“提质晋级”。一是制定标准化、制度化岗位职责。把上级党组织的有关政策法规、要求全部转化为企业党建工作制度并依托工作计划、实施、考核、整改等全过程的管理,形成了切实管用、便于操作、闭环督导的党建工作“标准化体系”。二是推动规范化、常态化,统一标尺严落实。抓好“三会一课”、主题党日活动,以规定动作主题,带动支部自选主题,实现了组织功能由“扁平化”到“立体化”。

#### 结束语

总之,基层党建品牌创建在提升生产一线战斗力,加强分散党组织凝聚力和向心力,增强多项目部企业核心竞争力等方面,提供了可借鉴、成体系的党建工作新思路、新模式、新举措,在发挥企业核心品牌效应,围绕生产、经营、发展三个中心,将党建推动全局的关键作用切实转化为真正的价值创造,达到了以党建引领企业文化,助力企业高质量发展的根本目的。

#### 参考文献

[1]加强国有企业党建工作的几点思考[J].王新建.现代企业.2015(03)