

# 群众文化活动的开展意义及推进策略研究

霍滨滨

(国网河南华辰供电有限公司 河南 平顶山 467000)

**[摘要]** 改革开放以来,我国经济发展迅速,人们生活水平有了很大提升。人民群众的物质生活水平越来越高,因此对于精神文化生活的需求也越来越高。开展群众文化活动,不仅有利于提高教育水平,创建和谐社会,还有利于推进群众思想工作的扎实落地。为此,群众文化活动备受重视与青睐。文章将从群众文化活动的意义入手,探讨推进群众文化活动的几点策略,希望能够为群众文化工作者提供经验的借鉴与参考。

**[关键词]** 群众文化活动;开展意义;推进策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1923

## 引言

如今,国家对群众文化活动的组织和策划十分重视,我国目前的群众文化的组织与策划取得了比较好的进展,但是群众文化活动的组织与策划仍然存在不少问题。因此有关部门要修整改善。在修改的过程中,应该深入基层群众,了解他们的真实意愿,结合当地的环境和人文习俗等开展群众文化的组织与策划,提高群众文化活动组织与策划的质量。只有这样才能让群众活动的组织与策划发挥真正的作用,提高人们的幸福感,从而使整个国家更加和谐、美满。

### 1 群众文化的概念及其重要性

所谓“群众文化”指的就是人们工作之余,进行自我参与、自我娱乐的社会性文化现象。群众文化的发展是我国社会主义特色文化事业繁荣的标志,各地方工会开展积极的群众文化活动有着以下重要意义。首先,不断满足人民群众的精神文化需求。只要各岗位工作人员立足工作实际并能够深入群众之中,就能精确把握当地群众的文化需求并给出指导性建议,进而不断满足当地人民群众的精神文化需求。其次,保障人民的基本公共文化权益。人民群众具有参与、管理、创造文化活动的权益。工会是一个服务型机构与组织,其工作开展的顺利与否是保障当地人民群众享受文化权益的重要衡量指标。另外,有利于构建社会主义和谐社会。工会可以通过多样化形式对非物质文化遗产进行普及、讲解以及宣传,保障人民群众的文化艺术体验,为群众创造展示自我的文化舞台,提升人民群众的精神状态。

### 2 如何积极推进群众文化活动

#### 2.1 群众文化活动的组织与策划要考虑当地经济

群众文化活动的组织与策划,形式要多变,同时也要考虑当地的经济,发展各行各业的商业经济。群众文化活动的开展,需要资金的支持,这些资金支持可能是社会及志愿者给活动的,或者是活动的主办方提供的,再者也有可能是一些企业赞助支持。为公益性的群众文化活动找到开展活动的资金来源,同时促进其他商业的发展,这样才能实现双赢,为以后更好地开展群众文化活动打好经济基础。

#### 2.2 加强政府引导,实现部门联动和创新发展

一是要整合宣传、文化、教育、旅游、群团组织等部门资源,通过联动、互动,整合投入力量,形成发展合力。二是地方政府部门特别是文化管理部门,要坚持弘扬正能量,规范和管理好群众文化活动,保障群众文化活动的健康有序发展。要加强政府主导,加大对群众文化建设的资金投入力度,积极引入市场化运行机制,促进群众文化发展从无序到规范、从零散变统一。三是要针对不同受众群体,在文化活动的形式、内容上,突出针对性和多样化,根据不同地域、不同受众的特点,建设大舞台、小剧场、文明实践站等平台,组织开展歌舞、戏曲、非遗表演等活动,不断丰富和创新群众文化活动载体,满足不同知识水平和年龄结构群众的文化需求,提高群众的参与热情,使群众文化建设具有真正的意义和价值。

#### 2.3 加强文化形式管理创新

结合目前我国群众文化发展的情况可知,目前群众文化无

论传播面还是活动受众面都极为广泛,但是在具体的活动中明显感觉内容比较单一且创新性不足。比如人们喜爱的广场舞遍布各个城市,甚至在全国范围内已经掀起了巨大的热潮,在国内外均广为传播。然而其对居民生活也产生较大影响,因此这一形式的群众文化活动争议性较大,严重影响群众文化的健康发展。为了避免此类问题,政府部门应主动承担相应的责任,积极创新文化活动形式。比如开展各类竞赛活动推动群众文化活动朝着多元化方向发展,这是因为广场舞目前已经成为群众开展得比较普遍的文化活动形式。为了避免该活动对居民生活产生的影响,可明确规定广场舞活动的时间,推动广场舞更好地发展,避免其影响居民生活。

#### 2.4 实现对社会公共文化服务体系的构建以及对公共文化设施的建设

当前,党中央与国务院高度重视推动我国文化事业的发展,各地陆续着手推动公共文化服务网络的建设工作,由此使得广大人民群众得以获得了更为丰富的群众文化活动内容,并进一步推动了和谐社会的建设程度。作为各级文化主管部门而言,其在设计群众文化活动形式时不应当墨守成规,而是应当在洞悉群众文化活动发展规律以及广大人民群众对于群众文化活动期许程度的基础之上,对群众文化活动的形式加以创新,并充分确保所组织和开展的群众文化活动能够同本地区的本土文化做到有机结合,这样便可以借助群众文化活动的组织和开展,实现对当地本土文化的传承和宣传,并且可以让广大人民群众对于群众文化活动表现出更高的认同度以及参与热情。从广大人民群众的审美视角来看,对于个性的文化都会表现出不同程度的欣赏态度,而强求雅俗共赏的文化表现形式的态度是不足取的,有鉴于此,各级文化主管部门应当充分考虑到这一点,尽可能确保所设计的群众文化活动的内容是通俗易懂的,这样方才可以避免所推出的群众文化活动同广大人民群众存在距离感和生疏感,从而吸引越来越多的人能够踊跃地参与和投身到群众文化活动当中来。

### 结语

群众文化的发展是人们越来越重视精神文化生活的一个缩影,也是国家重视人们精神健康的一个外在体现。而一个好的群众文化活动的组织与策划,需要不断地改善与完备,它们并不是单一的,而是独特的,多样化的,同时也要注意创造性地开展。在制定群众文化活动的组织与策划的时候,就要全面思考,防止其他问题的干扰,同时还要做好面对各种问题的应急方式,采取各种各样的措施来确保群众文化活动的有效开展。只有这样才能既提高人们的精神生活,又为社会发展做出贡献,建设更和谐、美好的国家。

### 参考文献

- [1]王敏.新形势下文化馆开展基层群众文化活动的策略分析[J].参花(上),2021(01):129-130.
- [2]蒋玉瑞.新媒体环境下群众文化活动的组织开展探析[J].中国文艺家,2020(10):195-196.
- [3]彭连云.文化馆开展群众文化艺术活动的创新策略分析[J].参花(上),2020(09):142-143.