

立足专业素养创新中专电子商务教学的思考

韩菲菲

(宁阳县职业中等专业学校 山东 泰安 271400)

[摘要]强化学生专业素养是中专人才培养中的重要任务,这就要求中专院校应将提高学生专业技能和自我发展能力作为人才的核心点,并从多个方面开展教育工作,让学生在学习专业知识的同时,专业素养也可以得到全面提升,进而为我国社会经济发展培养出更多应用型专业技术人才。为此,本文主要以中专电子商务教学为例,对如何在中专教育中落实学生专业素养培养进行简要分析,希望能够给相关人员带来启示。

[关键词]中专电子商务;专业素养;培养策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1794

引言

随着我国社会经济的高速发展,对于创新型专业技术人才的需求量与日俱增。中专院校作为我国专业技术人才培养的主要阵地,并结合社会发展需求,积极转变自身的人才培养观念,在传授学生专业知识和技能的同时,加强对专业素养的培养,让学生获得更加全面的发展,进而提升自身人才培养的水平,为我国社会发展输送更多高素质、高水平的专业技术人才。而电子商务是一门具有较强复合性的专业,涉及的内容相对广泛,如经济、技术、贸易等学科。面对这样的形势,中专电子商务教师应结合社会发展需求,将专业素养引入到教学实践中,实现对电子商务教学的优化和创新,推动电子商务教学的改革和发展。可见,加强对立足于专业素养创新的中专电子商务教学的研究是非常具有现实意义的。

一、中专电子商务教学现状分析

近年来,随着我国信息技术和互联网技术的不断进步,电子商务获得良好的发展机遇,同时对于电子商务人才的缺口也在不断加大。这也使得很多中专院校都纷纷开设了电子商务专业,并扩大招生,为我国输送了大量的电子商务人才。但由于中专教育的特殊性,在其电子商务专业教学中面临着一些现实问题,严重影响到电子商务人才培养质量,具体表现为以下几点:

一是学生基础差距大。近年来,随着中专院校招生规模的不断扩大,招生门槛也随之降低,不论是在中考中失利还是初中辍学的学生,只有有意愿的都进入到中专院校学习。这也使得中专院校的生源质量无法得到保障,入学学生的知识基础和能力参差不齐;

二是师资力量匮乏。随着中专电子商务学生人数的不断增加,大多数中专院校都面临着师资力量匮乏的问题^[1]。大多数中专电子商务的教育人员都是从院校毕业后直接走上讲台,或者是由营销、管理、计算机等其他专业转移过来的,这些教师虽然可以完成基本的教学任务,但由于对企业电子商务情况及人才培养需求的了解不多,再加上实践经验不足和专业领域差异问题,导致他们的教学往往缺乏专业性和针对性,进而影响到电子商务人才培养质量;

三是实践教学不足。电子商务是一门具有较强综合性的学科,其对于理论和实践的要求都相对较高。但就目前中专电子商务教学现状来看,普遍存在重理论,轻实践的问题,实践教学严重不足,进而导致学生不能很好的将理论与实践相结合,最终影响到学生专业技能和专业素养的提升。

二、立足于专业素养创新的中职电子商务教学策略

(一) 采取行动导向法,强化学生专业实践能力

专业实践能力是中专电子商务专业学习学习专业知识和今后发展必须要具备的一项基础能力和职业素养。因此,在中专电子商务教学实践中,教师应落实学生专业实践能力的培养。行动导向法是一种以学生为中心,通过对学生的行动引导,让学生专业技能得到充分锻炼的教学方法,将其运用到电子商务教学中,对于强化学生的专业实践能力具有显著成效。这就要求电子商务教师应结合专业教学需求和学生的认知特征,采取合适的教学内容和教学方法,对学生专业学习兴趣和学习行为进行引导,并让学生在无形中养成一个正确的学习态度和自主能力,强化学生的专业学习能力和专业实践技能^[2]。例如,

在对“网点客服”这一部分的内容进行授课时,教师就可以结合教学内容,设置一些实训任务,并引导学生通过模仿、操作、理解、应用的过程,掌握相关的专业知识和技能。在这一教学过程中,教师可以将一些教学内容作为案例,并采取任务驱动法,吸引学生参与到课堂教学中。当学生完成实训任务后,岗位技能会得到一定程度的提升。在此基础上,教师再引导学生去分析和掌握知识点,实现对所学知识的融会贯通,以此来强化学生的专业实践技能。

(二) 借助现代教育技术,提升学生信息素养

电子商务是信息时代下的产物,具有较强的先进性和时代性特征,这就要求现代电子商务人才必须要具备较强的信息素养,能够熟练运用各种先进信息技术,发展自身的专业能力。因此,在中专电子商务人才培养中也应体现出这一点,加强对信息素养的培养。在教学实践中,中专电子商务教师应充分借助各种现代教育技术,为学生提供更为接触和应用先进技术的机会,强化学生的互联网思维,提升学生信息素养。比如,教师可以借助商贸网、往网上商城、网上支付等网络平台进行教学,现场演示B2B、C2C和在线交易操作,同时教师还可以让学生也参与到系统当中,设计和拥有自己的网店,促使学生将理论与实践相结合,提升学生的专业能力。另外,中专电子商务教师还可以充分利用多媒体设备直观、生动等优势,将学生难以理解的抽象内容,用图片、动画、视频等方式进行综合演示,以便于学生更好地理解和掌握,提升课堂教学效率和水平。

(三) 合理评价,增强学生责任意识

职责精神是一名合格电商人员必须要具备的职业素养,这就要求中专电商专业教师在传授学生专业知识和技能的同时,还应加强对学生的价值观念和职业观的适当引导,增强学生的责任意识。这就要求教师在学生每次学习和实践操作后,对学生及时进行评价,让他们了解岗位要求和工作评价标准,并意识到自己的不足,以此来强化学生的责任意识^[3]。比如,在学生顶岗实习过程中,当学生每次完成实训任务后,有着不同的评价标准,教师则需要在强调学生实训完成度的同时,依据评价标准,对学生的表现进行综合评价,让他们及时了解自己与工作岗位要求之间的差距,以此来强化学生的职责精神。

三、结语

综上所述,在中专电子商务教学中落实学生专业素养的培养,不仅可以推动电子商务教学的改革,同时对于学生全面发展也具有重大意义。因此,中专电子商务教师应加强对这一方面的重视和探究,并结合行业经营规律和学生的职业成长规律,将专业素养培养贯穿到各个教学环节中,让学生在学习专业知识和技能的同时,专业素养也能获得全面提升,使得他们今后更好适应社会发展需求。

参考文献

- [1] 黄小斌. 浅谈职业中专电子商务实训与实践教学[J]. 考试周刊, 2019(21): 13.
- [2] 许璐, 金瑾. 立足专业素养创新中专电子商务教学的思考[J]. 课程教育研究, 2019(08): 142.
- [3] 陆光. 浅谈中专电子商务教学存在的问题及其解决措施[J]. 现代职业教育, 2016(18): 110.