

# 幼儿园浸润式“悦读”环境创设路径的实践研究

傅李娃

(萧山区临浦镇第一幼儿园 311251)

**[摘要]** 为了提高幼儿的理解能力和语言文字运用能力,阅读活动的开展在幼儿园教学中占据着重要的地位。但如何才能让幼儿喜欢阅读、主动阅读,是教育工作者们需要探究和思考的重要问题。本文就幼儿园浸润式“悦读”环境创设路径的实践展开分析,并提出几点策略。

**[关键词]** 幼儿园; 浸润式“悦读”; 环境创设

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1961

## 一、问题的提出

阅读是人取之不尽用之不竭的财富。《幼儿园教育指导纲要》指出:“环境是重要的资源,应通过环境的创设和利用,有效的促进幼儿的发展。”良好的阅读环境的创设和多彩阅读活动的开展不仅能激发幼儿的阅读兴趣,让幼儿在丰富的阅读环境中,充分感受书面语言的优美,促进语言能力的发展,而且有助于幼儿养成良好的阅读习惯、阅读欲望和阅读兴趣,最终引导孩子从被动阅读走向主动“悦读”<sup>[1]</sup>。本课题着力书香物态阅读环境建设,让幼儿置身阅读场景,激发阅读兴趣;着力书香心理环境建设,让幼儿感悟阅读氛围,提高阅读能力;着力书香家庭环境建设,让幼儿享受阅读亲情,培养阅读习惯。

### (一) 阅读环境及现状分析

问题1: 阅读环境浅,缺少感染力

环境,即一种气氛,它客观的存在于幼儿生活的每一个空间,并以其独特的暗示、潜移默化的方式影响着生理和心理都处于迅速发育发展中的幼儿。放眼望去每个幼儿园环境布置的千篇一律,特别在是绘本领域更是涉及很少。幼儿园环境创设对众多儿童喜闻乐见的地方风格的优秀作品视而不见,缺乏本土文化特色,不能发挥优秀阅读环境对孩子的启示作用。

问题2. 幼儿阅读兴趣差、阅读能力弱

自主性游戏时间里,班中其余区角都人满为患,络绎不绝,可阅读区里却门庭冷落。书籍放置充足,但真正能有多少孩子愿意去看书,在每个一线老师心中都是有明确答案的。寥寥几人在看书也是随意翻看,有点索性在阅读区里玩起了“卖书”游戏。

问题3. 对阅读的作用和教育观念、目标认识不足

对家长而言,更多的把阅读理解为“看书”,务必求得孩子识字、写字的结果。对教师而言,认为图书角是最轻松的地方,只要孩子在看书就行,缺少指导;把图画书阅读教学等同于故事教学;把图画书当成开展其他领域活动的工具等等。

鉴此,我们希望从打造切实丰满的全方位环境入手,实践幼儿园“悦读”环境的创设及活动开展,从书香物态公共阅读环境、书香情景班级特色环境、书香家庭亲子阅读环境入手,转变家长、教师观念,提升环境对阅读影响力,引领孩子从“阅读”走向“悦读”。

## 二、研究措施

苏霍姆林斯基说:“学校应当成为书籍的王国”。温馨、舒适、宁静、自由是我们“悦读童心”环境创设的追求之一。在“悦读”环境创建中,以看、摸、演、读、说、做为阅读多感官体验,既立体了我们的环境打造又多维度刺激幼儿爱上“悦读”,如触摸绘本故事主角(玩偶)、演绎创想绘本故事、说说对本绘本的理解等等,符合幼儿年龄特征<sup>[2]</sup>。

一、书香满园——利用公共区域,多维立体打造书香四溢真情境

幼儿园有许多的公共区域,利用其中投放图画书、介绍优秀国内外游戏图书、分享悦读心境等等,既有利于构成安静而温馨的随机式绘本阅读环境又有利于孩子、家长、老师三类阅读人唾手可及吸取阅读的愉悦。以我园实际出发,利用公共环境和园内特有专用活动室作为“书香”满园之立足点,从看、

摸、演、说、做为“悦读”保障,多维打造。

(一) 公共环境: 公共环境,顾名思义就是除活动室以外的幼儿园环境。一般包括大厅、走廊、各种转角等,具有大、多、散的特点,合理利用这些平台,构建强烈的感官冲击,既丰富幼儿园环境又能为我们良好“悦读”习惯的培养营造条件。比方说一走进我们幼儿园,首先映入眼帘的就是我们偌大、温馨的大厅了。我们可以利用显目大厅,在里创设一处富有童话气息的“悦读屋”,投放大量绘本书籍,既能让每位进园的家长和孩子感受到书香的氛围而且更能让闲暇时的老师、家长、孩子唾手可及,随时“悦读”。

(二) 专用活动室: 在我园有好几个专用活动室,如童话室、建构室、手工室、生活操作室、亲子绘本馆等等。利用专用活动室内的“专”,更能为我们的“悦读”进行进一步的延伸<sup>[3]</sup>。如“童话室”里,正是孩子们“悦读”后表达和想象的大舞台,那里有丰富的装扮道具和逼真的社会场景,无论哪天《特别的羊》《猪也会飞》《母鸡萝丝去散步》……都将会在此上演,相信孩子们的特别诠释和创意十足的演绎一定能我们的绘本故事流入不一样的血液。又比如我们有材料丰富的“手工室”,我们已经从绘本故事《我妈妈》中寻找妈妈的花面衣服,在利用团队的力量设计出了创意美术活动《妈妈的花裙子》,因为孩子们已经从绘本故事里提取到了妈妈的伟大,从而在制作的过程中孩子们深入更多的爱、更多的心思,展现出来的作品“花裙子”也更是造型百千。

二、书香飘扬——立足班级,创设个性化班级阅读环境

除公共环境外,孩子大部分时间还是生活在我们的班级活动室中,良好“悦读”习惯和兴趣的建立绝大部分还是依靠我们的活动室环境来默化同时优秀的绘本、经典书籍角色可以引发孩子长远的思考和引领。

(一) 班级主题: 结合班级实际及幼儿特点,寻找书籍中孩子们感兴趣的、具有

引领意义的角色或者情景为每个班的孩子打造独一无二的阅读环境特点,体现处处有阅读、时时享阅读;比方说我们班的孩子特别喜欢《艾玛》系列绘本故事,于是我们就将“艾玛”这只努力、积极、快乐的大象融入进班级的每一个角落,“艾玛”作为的班级特色引发班级主题的建设。比方说我们把家园联系栏建构成“艾玛联络站”,里面分设“艾玛信箱”“艾玛育儿指南”“艾玛的一周计划”等。快乐的艾玛引领着我们孩子们不仅更乐意去主动阅读它的其他系列书籍而且更将艾玛这个快乐、正能量的生活态度散发给每一个小朋友。

(二) 区域环境

班级主题环境构建外,各类活动区域也是我们“悦读”环境开发的重头戏。摒弃以往只开发阅读角的单一性,将整个活动室、班级走廊、午睡室中的活动区域建构的起来,以“润物”来滋润班中的每一个孩子,让孩子犹如徜徉在阅读的海洋,感受书籍给你带来的波动和深入心灵的美丽<sup>[4]</sup>。我们以不同的“艾玛”引领不同的活动区域目标,比方说以《艾玛捉迷藏》中艾玛的古怪精灵作为创意坊的原型;在“艾玛表演区”中我们看过了绘本《艾玛过化装节》,认识了为去过节而盛装打扮自己的艾玛。

三、书香四溢——辐射家长,多途径开展阅读活动

良好阅读习惯的培养不是一蹴而就的事，单纯只依靠教育者一方面是远远不够的。教育来源生活，我们的社会生活就是一个大环境。家园联系，依靠家长，将我们的“悦读”活动囊括进孩子的心灵。

(一) 阅读指导：为了让家长更好地解读绘本，有效地进行阅读指导，老师们对绘本进行解读，撰写亲子阅读过程中的感言，教师从家长亲子阅读绘本时的趣语以及自己在亲子阅读指导过程中的感言，教师从家长亲子阅读记录的反馈中获得家长、幼儿对绘本的感受与价值取向。例如，组织家长参与“爸爸妈妈读书会”“亲子阅读分享征文”“故事义工团爸爸妈妈进班讲故事”等等。在这个过程中，教师、家长、幼儿都是阅读者，但在阅读的过程中角色定位有所不同，教师是亲子阅读的建议者、家长是亲子阅读的指导者、体验者。

(二) 亲子共读：亲子共读就是指家长陪同小孩一起阅读。“共读”，表示这项活动不是单方面的，是父母和孩子共同参与的，父母不要将之视为负担，也不要将自己的想法或期望加诸孩子，而是藉由共同讨论与亲自示范，来培养孩子阅读、主动学习的习惯，并满足孩子的一些想法或期望，从而使亲子共读成为“亲子悦读”<sup>[5]</sup>。比如我们可以创建故事漂流平台、展示自制绘本书等等。

(三) 义工团参与：除了平日里老师给予的阅读活动以外，利用这么多的家长资源也尤为一个好办法。当今社会家长

普遍素质较高，育儿理念又新，以家长的身份来给孩子们一起看绘本故事既防止孩子阅读疲劳又增进亲子情感。每位义工团团员来讲故事时我们都会给她（他）穿上我们特质的“故事妈妈（爸爸）”小围裙，保留其讲绘本、开展绘本有关游戏的照片，并将其制作成活动海报进行展示，既丰富我们班级走廊“悦读”环境，而且更为推动每个家庭的“悦读”习惯养成起良好的榜样示范。

“悦美校园”的营造是一项长期工程，需要不断地通过实践逐步完善，我们将进一步争取教研团队的协作和帮助，争取社区和幼儿家长的关心和支持，营造良好的阅读氛围，创造条件，实现让阅读为每个孩子种下一生幸福的种子。

#### 参考文献

- [1]周静. 幼儿园浸润式阅读活动环境的创设与实践初探[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(10): 199.
- [2]顾玉琴. 游戏化教学 行走中成长——基于幼儿视角的幼儿园环境创设研究[J]. 智力, 2020(26): 189-190.
- [3]秦彬彬. “亲自然体验式课程”理念下幼儿园环境创设路径探讨[J]. 新智慧, 2020(23): 26+28.
- [4]朱伟伟. 例谈儿童本位的幼儿园环境创设与利用[J]. 东方娃娃·保育与教育, 2020(21): 95-97.
- [5]杨慧. 浅谈幼儿园环境创设的角色立场[J]. 好家长, 2020(62): 22.

(上接第1982页)

还可通过多媒体投影仪向学生展现并介绍名画作品，帮助学生更丰富地接触了解多姿多彩的民族传统文化。每天早自习前5分钟的诵读内容可以由语文教师提前安排，由班主任和语文课代表共同主持开展。其次需要充分发挥宣传阵地作用，通过传统文化启发学生思维思想。少先队的宣传阵地具有多种形式，并且能够很快传播开，宣传效果显著。因此是学校教育中最具高效性的宣传领域。在开展针对少先队员的传统文化融入教育中，可借助伟人的榜样作用，带动少先队员积极学习传统文化经典内容。可借助黑板报和宣传栏等传播载体，实现无声胜有声，让学生在日常生活中不断接触传统文化，做到潜移默化的影响。通过国旗下讲话以及班会课演讲的方式，使学生能够理解和感知中华传统文化悠久的发展史，从而理解中华民族前人的辛勤结晶，理解学习传统文化的重要意义。

(二) 在兴趣教育中帮助少先队员理解传统文化，体现传统文化的创新融入

少先队员如果已经能够了解并掌握传统文化作品，做到烂熟于胸后，就需要更进一步理解文学作品的用意与内涵。教师和少先队干部需要积极发挥自身的组织领导作用，为少先队员创造良好的舞台，使之能够将所学知识展示给广大师生，在检验学生对传统文化知识内容理解和掌握水平的同时，也实现了寓教于乐的目的，帮助学生提升学习热情，提升学生的主动学习动力。处于不同年龄段或不同年级的少先队员，可以理解和需要掌握的传统文学作品内容有所区别。因此展示活动需要分年级进行，让不同年龄段的学生分别开展关于传统文化的竞赛活动，对此班主任与学校领导需要合理安排活动计划。班主任是引领少先队员学习优秀传统文化的重要角色。因此需要在活动设计上具有一定的创意性，可以借鉴近些年热度较高的弘扬传统文化的综艺节目，仿照其赛制规则，再结合年级学生实

际掌握情况设计题目。甚至可以开展校际传统文化知识比赛活动，多校联合设计比赛活动，并进行校际竞赛，评选出最优秀的学校，激发学生争强好胜的意识和永不服输的决心，实现兴趣教育。例如，在设计低年级的传统文化知识竞赛时，可以选择最基础的考察内容，如简单的诗词歌赋、百家姓、三字经等。可对竞赛内容分版块进行，包括考察基础知识、考察作品理解以及考察个人才艺等。对于中年级的传统文化知识竞赛活动设计，可以稍微提升难度和考察范围，以耳熟能详的唐宋诗词和传唱度很高的戏曲选段为主，每个班级组织一个数人参与的代表队，由学生干部或语文课代表任队长，参与答题竞赛。对于高年级的传统文化竞赛设计，则需要进一步提升难度，并以接近标准比赛的要求和态度设计竞赛内容，活动内容可以是成语接龙、飞花令、诗词接句、听写等。通过举办各种各样的传统文化组织活动，为少先队员提供展示自己的机会，做到兴趣教育。

提高国家文化软实力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。中华民族伟大复兴中国梦是一个长期的过程，一代人有一代人的责任，少先队组织作为新时代中华文化的传承者和发扬者，有责任肩负其新时代中华民族的伟大复兴，有义务做中华优秀传统文化的传播者。

#### 参考文献

- [1]梅丽艳. 小学少先队德育活动的开展[J]. 科学咨询(科技·管理), 2020(04): 205.
  - [2]袁原. 小学少先队活动设计的案例分析[J]. 科学大众(科学教育), 2015(01): 77+180.
- 基金项目：河南省教育科学“十三五”规划2020年度少先队专项课题研究成果，课题名称：《少先队活动课程传承优秀传统文化实践研究》，立项号：2020ZS043。