

融媒体时代电视编辑能力提升的重要策略研究

孙宇功

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

【摘要】随着我国经济、社会和科技的不断发展,媒体行业内部产生着越来越激烈的竞争。电视编辑能力作为电视节目中不可或缺的一部分,面临着融媒体时代的浪潮,收到了很大程度上的冲击。如何在时代的浪潮之中保证电视的发展,使融媒体时代下传统传媒行业所面临的首要问题。接下来,本文将结合实践,从电视媒体的重要性作为出发点,分析收融媒体冲击显现出的电视媒体的不足,并提出相应的对策,为我国电视编辑能力尽一份微薄之力。

【关键词】融媒体时代; 电视编辑; 工作能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.104

1. 融媒体对传统媒体的冲击

1.1 时效性和舆论引导作用降低

随着大数据、移动互联网技术的不断发展,如今的时代已经是融媒体时代。在这样的时代背景下,短视频、直播、社交平台等新媒体的时效性和舆论引导作用都要远远强于传统的报纸、广播、电视等媒体。九七园艺,主要是传统传媒方式的参与主体是电视节目有限的制作人员,而大众则只是作为信息的被动接受者。而融媒体时代下的社交平台等新媒体,则可以做到全民参与,只要有手机和网络就可以参与到媒体中,并且只要不触碰到明显的红线就不会被审核机制所限制,可以说是参与零门槛。

当某一地区发生事件时,绝大多数情况下的第一发现者都不是媒体的工作人员,而是当地的广大人民群众。而群众借助新媒体参与门槛低、传播速度快的特点,能够做到第一时间将信息传播出去。也就是说,容纳媒体时代信息多元化的传递方式让新媒体具有极强的时效性。相比之下,传统媒体在遇到事件时,一般要经过上报、审核等多种流程,和新媒体的简单审核而言存在巨大的差距,不可同日而语。另一方面,由于新媒体具有参与门槛极低的特点,绝大多数网友都可以在网络上畅所欲言,发表自己对食物各不相同的意见,在一定程度上起到舆论监督的作用。

综上所述,虽然短视频、社交平台等新媒体仅仅发展了数年事件,仍存在许多不成熟、有待发展和完善的地方,但其目前已经拥有极为强大的传播能力,因此,在媒体工作人员的事件过程中,要不断地强化网络监督,将新媒体的舆论监督作用尽可能的引导至正确的方向。

1.2 传统媒体发行和广告减少

新媒体的高速发展,在很大程度上影响了传统媒体的发行增长,许多杂志、报纸受到网络的冲击纷纷转为发展点资本,或是宣布停刊。新媒体的内容逐渐成为人民群众喜闻乐见的內容,并成了电视节目重要的信息来源,作为一个开放式的信息交流、传播平台,吸引了越来越多的手中。尤其是随着移动互联网和智能手机的不断普及,融媒体的使用者与日俱增,用户会将事件重新分配到媒体之中。

另一方面,新媒体的发展也导致很大一部分传统媒体的广告收入被分流,投资方越来越重视新媒体这个正处于蓬勃发展之中的行业。这种趋势带来的结果就是投入进传统媒体的资金变少,而网络视频的广告则越来越多,形式也日趋丰富。随着新媒体的不断发展,这种趋势指挥愈演愈烈,不断挤压传统媒体广告收入的生存空间。

2. 融媒体时代广播电视等传统媒体的发展情况

2.1 人才结构单一

目前而言,融媒体时代的电视等传统媒体处于人才紧缺的状态之下。一方面,是由于各个高校的招生量逐年走低,缺乏能够为传统广播电视行业输送的人才,从而导致电视从业人員青黄不接,出现人才断层。另一方面,广播电视新媒体行业所传授的知识在一定程度上落后于时代的,也缺乏专业的培训机构,这就导致投入广播电视行业的新进人才缺乏融媒体时代的互联网思维和创新能カ,仍然按照传统的电视媒体发展方式进行实践,会导致电视节目缺乏新意,不利于其发展出新媒体时代背景下电视节目的多样性和独特性。

2.2 内容缺乏创新性

根据相关的调查显示,我国目前的电视节目整体缺乏创新,无论是电视剧或其他方面的节目都前便宜不,套用模板,很难在观众心中留下深刻的印象。而一些获得空前成功,具有极高话题性的综艺节目,则大多都是借鉴了外国综艺节目的节目形式,甚至照搬照抄。因此,虽然我国电视媒体的产出看似十分丰富,实际上原创的内容极少,含金量较低。本研究认为,适当的借鉴并非不可取,但一定不能对国外的成果经验照单全收,而是要加入我国、当地的特色,创造出真正属于自己的优秀电视节目。

2.3 编辑工作人员的创新能カ不足

随着社会和经济的不断发展,观众的需求变得越来越复杂,需要一个基本功扎实,且具有较强的创新能力的后期编辑团队。但目前而言,我国的电视媒体创新能カ极差,仍未走出传统媒体背景中“一招鲜吃遍天”的舒适圈。另一方面,许多后期编辑人员专业知识达不到足够水平,也未经过系统的训练,长此以往形成恶性循环,进一步导致电视节目失去竞争力。

3. 如何提高电视编辑能カ

3.1 完善奖励机制

和绝大多数的工作一样,编辑工作的态度会在很大程度上决定工作的效率和效果。因此,可以从多个角度出发,调动起编辑工作者的热情。可以完善团队内部的奖励机制,物质奖励为主,精神奖励为辅,多种奖励方式并行,从多个角度出发,改善工作人员的工作态度,创造出更热情、更稳定的工作团队。

3.2 提高广播电视台编辑工作的效率

要从以下几个角度,全方位的提升电视节目编辑人员的工作效率。首先,通过定期的培训和考核,保证每一位工作人员的专业知识经得住考验,通过丰富的知识储备转化为扎实的基本功和强大的创新能カ,为电视节目的后期编辑提供源源不断的动力。其次,要培养编辑人员的想象力和创造力,在复杂的信息之中筛选出最能西医女观众研究的,从而让电视节目的竞争力得到提升。

3.3 提高政治思想 把握舆论方向

最后,一定要保证电视节目的后期人员具有良好的思想素质。具体而言,在电视节目的播方中,要注意合理的安排,展现出正确的价值观,从而导致电视节目不被歪风邪气所影响。保证边界人员的思想素质,也可以在一定程度上增强电视节目的舆论导向作用,从而发挥媒体的责任。

参考文献

- [1]赵丽娟. 新媒体时代广播电视编辑工作能カ提升策略探究[J]. 中国传媒科技, 2021(01): 102-104.
- [2]金丹. 网络环境下电视编辑人员应具备的素质和能カ[J]. 传媒论坛, 2020, 3(24): 72+74.
- [3]梅花. 论新媒体环境下广播电视编辑的策划意识与能カ[J]. 传媒论坛, 2020, 3(05): 102.

作者简介:

孙宇功(1979年4月23日),男,吉林长春人,新闻编辑,硕士。