

论新媒体时代电视新闻编辑技巧的提升

鞠程芳

(威海市广播电视台 山东 威海 264200)

[摘要]本文以电视新闻编辑为研究对象,站在时代发展的角度,围绕新媒体时代下电视新闻编辑技巧提升展开研究。首先对当今阶段电视新闻编辑发展现状以及存在的主要问题进行了深入分析。其次详细介绍了新媒体时代下电视新闻编辑技巧提升策略。

[关键词]新媒体时代;电视新闻;编辑技巧

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1740

新媒体时代下,电视新闻在信息传播中所处的主导地位被颠覆,微信、微博、新闻网站等新媒体以蓬勃的势头实现了快速发展。这不仅使得社会大众能够以更加多元、便捷的方式获取到各类信息,同时也使得新闻传播领域展现出百花争鸣、快速迭代的发展趋势。传统的电视新闻传播方式不可避免的受到了冲击,在复杂多元的新闻环境下,电视新闻必须通过不断的创新来提高自身综合竞争力,只有积极打破传统编辑方式的束缚,进行编辑技巧的创新,努力开拓电视新闻行业发展新局面,方能为其发展创造出新局面。

一、电视新闻编辑发展现状及存在问题

(一)新闻编辑工作人员综合能力低,缺乏互联网编辑思维

随着互联网的飞速发展,自媒体以大爆炸的速度遍地开花,人们逐渐习惯了通过手机等移动设备来获取知识,了解新闻动态,新媒体的病毒式传播速度,无疑让电视新闻的媒体主导地位受到空前挑战。电视新闻工作人员不能及时对固有的编辑理念和方式进行调整,以适应新时代的要求,并呈现出编辑工作者专业素质及业务能力偏低,新闻编排工作质量不尽人意,使电视新闻在行业竞争和社会影响力方面受到削弱。同时,电视新闻编辑时效性差、新闻反应迟钝等问题不断暴露出来,产生这一问题的根本原因在于编辑工作人员业务能力不足,缺乏互联网思维意识和创新能力。

(二)新闻传播发展失衡,内容模式单一

纵观全国,由于我国地域广阔、人口众多,在人口密集的发达地区与人口相对稀疏的欠发达地区,新闻的传播速度以及方式存在很大的差异性。比如,在发达地区人们获取新闻资讯的途径多元,通过新媒体可以直接、快速的获取有效信息,然而在一些偏远地区人们获得新闻的方式依然落后,收听音机、观看电视是他们了解外界的主要方式,这就导致出现新闻传播地域上的不均衡性问题。然而,一部分电视新闻的题材、内容过于单一,新闻的及时性较差,新闻形式呈现出模式化、政治化的发展倾向,进而导致其对于大众的吸引力逐步降低。甚至一些缺乏职业素养的新闻编辑,为博得大众的关注和热度编写一些缺乏事实依据的标题党性新闻,使新闻的严肃性和权威性受到影响。

二、新媒体时代下电视新闻编辑技巧提升策略

(一)明确定位电视新闻价值,进行编辑方式创新

无论是哪一种电视新闻资讯的传播都带有一定的目的性,对人们树立正确的价值观念具有引导作用。新闻编辑在新闻内容的传播上必须明确目的性,应将受众的感受作为新闻编辑工作的核心出发点,充分考虑新闻消息的传播意义及其所代表的社会价值,以保证新闻内容具有积极的社会意义。所以,新闻编辑人员必须不断进行自我的提升、学习新知识,培养敏锐

的新闻判断力和独特的思考方式,当具备了强大的综合思维能力,才能使整个新闻编辑工作更具条理性、层次性,进而使受众更加容易接受理解。作为电视新闻编辑应具备专业的编辑素养和过硬的业务能力,做到根据新闻内容、题材的不同选择最适合的编辑方式,在保证新闻真实、简洁的同时,做到主题明确、重点突出,引导正确的舆论方向,给受众带来最佳的新闻体验感,进一步提升观众对电视新闻的黏性。

(二)立足新媒体环境,充分运用互联网思维模式

长久以来,电视新闻的编辑工作主要由专业记者深入到群众中和社会环境中,将所获取到的信息采集整理编写而成的,素材内容及表达形式的水平较高,这些新闻再以电视节目的形式传播到广大群众中。但是,在当下传统的电视新闻播报方式难以满足人们对信息的多元化需求,人们逐渐习惯于同通过手机等互联网平台来取得自己感兴趣的信息,并参与到新闻话题的讨论。故而,电视新闻编辑应积极顺应时代,将互联网运行模式同电视新闻的运行融合起来,搭建互相促进,共同发展的新型信息传播模式。这就需要,电视新闻编辑进一步提升工作效率,提升新闻制作的时效性,并通过在互联网平台、电视媒体等传播渠道上快速发布信息来获取先机,用新形式和多元化的便捷服务为电视新闻发展输入新鲜血液。

结语

综上所述,在新媒体环境下,电视作为人们所熟悉并认可的传统新闻传播方式,它的发展受到了较大冲击,电视新闻要获得更加长远的发展就必须打破传统,在保持自身特点和优势的同时,从适应时代发展需求出发,进行创新发展来更好的满足受众的需求,为自身获得持续的关注。进行电视编辑技巧的提升就是其中一项重要内容,新闻编辑人员要通过创造性的开展编辑工作,掌握新媒体环境下的新闻编辑技巧,打造内容丰富、形式多样的高质量新闻节目,进一步提升新闻编辑工作效率,加强电视新闻的吸引力,为电视新闻在新媒体环境下得到持续稳定的良好发展创造更好的条件。

参考文献

- [1]王丽平.新媒体时代下电视新闻编辑技巧探析[J].传媒论坛,2021,4(02):83-84.
- [2]霍学全.论新媒体时代电视新闻编辑素质的提升[J].中国地市报人,2020(11):93-94.
- [3]韩芹.新媒体环境下广播电视新闻编辑技巧提升策略研究[J].西部广播电视,2020,41(19):150-152.

作者简介:

鞠程芳(1983.2-),女,汉,山东省威海人,现任威海市广播电视台新闻编辑(中级),本科,研究方向为电视媒体编辑。