

基于新媒体环境的视觉传达设计培养方式探析

陈彦羽

(阳江市阳江职业技术学院 广东 阳江 529500)

[摘要]近年来教育体制的改革,教育方式也在不断深化改革。随着信息技术的飞速发展,新媒体艺术形式逐步进入了多样化的发展阶段,该阶段的发展不仅丰富了视觉艺术的审美水平和创造性,而且对新媒体视角下的视觉传达设计人才培养模式也提出了新的要求。本文就基于新媒体环境的视觉传达设计培养方式展开探讨。

[关键词]新媒体;视觉传达;培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1149

引言

新媒体的迅速发展和普及,为设计专业提供了新的表现途径和创作效果。随着社会的发展科技的进步,具备动态效果的视觉语言传达方式大幅普及。而网络对人们生活的深入影响,使得各行各业对于视觉传达设计专业人才的需求不断持续增加。新媒体时代改变了人们原有的生活方式,让人们在各个方面感受到科技带来的便捷,同时,更为视觉传达设计专业带来深远影响。具备相关操作技能的视觉传达设计人才在当前的市场需求市场深受关注。

一、视觉传达设计专业人才培养存在的问题

(一) 创新思维较为薄弱

根据当前职业院校的学生所设计的作品来看,在设计上存在模式化现象,甚至还存在部分学生非常热衷于机械的模仿,在一定程度上不断丧失进行创新设计的能力,且目前职业院校的学生很大部分非美术生,基础较为薄弱,需通过大量的优秀案例研究和真实的项目实践来激发学生的学习兴趣。在市场经济高速发展的今天,人们在设计上要求呈现出个性化趋势,使得视觉传达设计专业在人才培养上遇到了前所未有的困难。与此同时,数字化技术得到进一步普及,广告媒介也在不断进行扩张,这使得传达效果变得越来越低。在崇尚个性化、特色化的时代,如果所设计的作品存在严重的同质化现象,即便设计手法使用的多么合理,所设计出来的作品缺乏特点和代表性,难以让人们记住。之所以出现此种情况,主要原因在于高校所培养出来的人才在创新思维能力上相对较为薄弱,甚至很多学生已经完全不具备创新精神,导致其所创作出来的作品即便具有较高质量,但是也仅仅是模式化作品,所具有的价值将会大打折扣。面对此种情况,在对视觉传达设计专业进行人才培养应当加强变革,以便培养出满足市场需求的人才。

(二) 专业内容过于陈旧,交叉性不强

新媒体时代,高校视觉传达设计专业应结合时代背景,融入具有科技含量的教学内容,而不是停留在原有的状态故步自封。视觉传达设计本身是一个应用型较强的专业,在众多设计专业中都会有所体现,例如产品设计、工业设计、UI设计等,我们都会看到视觉传达设计在其中的重要作用。所以在教学过程中,我们应为学生提供相关的交叉知识,鼓励学生以科技的手段体现创意的精彩,用技术为艺术服务,用艺术体现技术。这样,既能完整地教授传统的视觉传达设计内容,又能够满足新媒体时代对专业人才的需求。

二、基于新媒体环境的视觉传达设计培养方式

(一) 拓展新媒体设计内容的相关教学

除了传统的广告设计和包装设计课程体系之外,应增加新媒体设计相关的课程体系。这样的安排是为了使教学适应现代的发展和市场需求的变化,在教学体系上保障双优式教学模式的及时实施,通过这样的教学方法能够最大程度提高视觉

传达专业的教学质量,帮助学生提高自己的专业技能。此外,在教学环节,应注重优化教学结构,合理地规划教学课程体系结构,特别是加强跨学科的联系,尤其是与双优化培育体系相结合;同时,要建立学期备忘录。为了确保教学的重点和灵活性,特别要注意培养学生的自学、学习和创造性思维能力。

(二) 加强对视觉传达设计与新媒体技术人才的培养

当前,我国的教育水平不断提升,越来越多的人拥有受教育的机会,这使我国人才的质量越来越高。视觉传达设计与新媒体技术人才在最近几年有了很大进步,而相关产业的发展离不开相应人才的保障。此外,技术的更新也为产业的发展提供了支持。根据有关资料显示,技术的综合应用已成为现在视觉传达设计与新媒体技术人才培养的主要方法之一。技术的综合应用可以有效提高工作效率,减少工作中可能出现的失误。视觉传达设计与新媒体技术的发展是一个复杂的过程,每一个环节都十分重要。因此,相关领导要认识到视觉传达设计与新媒体技术的重要性。相关单位应加强企业内部视觉传达设计与新媒体技术人才的培养,加大视觉传达设计与新媒体技术的使用频率,推动企业的升级革新。

(三) 提升实践教学效果

由于社会对于视觉传达设计专业人才实践能力有着越来越高的要求,对于学校来说则要采取有效方法提升实践教学效果,以便能够大大提升人才培养质量。如果想要强化教学效果,高校应当先在实践教学方面提升自身教学理念,做好实践教学实施,同时需要不断健全实践教学体系,以便有效提升学生自身的实践操作能力。此外,对于学校来说还应当采取有效方法强化教师实践能力,增加实践工作经验,如此能够在进行实践教学为学生进行指导,从而获得更加理想的实践学习效果。

结语

视觉传达专业应用性和实用性设计的专业特点是该专业的生存基础,这样的属性决定了该专业需要不断改革课程结构,走上市场化发展需求的前沿。而不断探索新的学习方法,灵活地使用不同的学习手段,科学合理地规划和进行培训,以确保学生符合社会对该专业的要求,从而提高学生的竞争力,则是该专业在市场竞争中的生存手段。

参考文献

- [1] 谢涛. 大数据时代视觉传达设计专业的生态教学[J]. 美术教育研究, 2019(21): 107-108+111.
- [2] 吴洁. 媒体传达新时态[M]. 上海: 同济大学出版社, 2018.
- [3] 聂燕. 新媒体技术视野下视觉传达专业的教学改革[J]. 文学教育(下), 2018(04): 84-85.
- [4] 童清艳. 中国媒体未来发展趋势与改革策略[J]. 人民论坛, 2019(23): 32-35.