

# 国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用探析

程伟

(青海大唐国际直岗拉卡水电开发有限公司 青海 黄南 811900)

**[摘要]**企业文化是企业的软实力,保障企业文化的丰富性,可以促进企业改革。而新闻宣传有利于推动国有企业企业文化建设工作,可以利用新闻宣传展示出企业形象和文化内涵等。本文分析了国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用,提出针对性的文化建设措施,提高国有企业的核心软实力。

**[关键词]**国有企业;新闻宣传;企业文化建设;作用分析

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1944

企业具备优秀的文化可以促进企业可持续发展,同时有利于提高国有企业的市场竞争力。新闻宣传工作可以推动企业文化建设工作,向外界展现出美好的企业形象。此外建设优秀的企业文化,可以引导企业健康发展,顺利实现企业发展目标。在企业文化建设过程中,国有企业需要重视新闻宣传的作用,同时需要合理选择新闻方式建设企业文化。

## 一、国有企业新闻宣传对企业文化建设的作用

### (一)有利于树立良好的企业形象

企业形象对于企业来说发挥着重要的作用,可以表现企业精神。企业发展建设都需要行业支持,而行业支持和企业形象具有紧密的联系。国有企业开展新闻宣传工作,可以有效传播企业信息,有机结合主题活动、新闻要素和企业理念、发展模式等,可以提高企业形象水平,增加行业对于企业的认可度,增加企业的客户量,提高国有企业市场份额和影响力,实现企业可持续发展。<sup>[1]</sup>

### (二)营造良好的文化氛围

国有企业利用新闻宣传方式,有利于营造良好的文化氛围,从而提高企业的生产力。建立和谐文化氛围,有利于更好的体现出企业精神面貌,为企业可持续发展奠定基础。如果企业工作氛围不和谐,如果发生工作问题,员工之间将会互相推诿工作责任,不利于企业发展。为了优化企业文化氛围,需要提高员工支持度,同时需要获得社会理解度。落实新闻宣传工作,可以联系企业职工和社会公众,向他们积极宣传企业经营理念和经营目标等,帮助职工把握企业发展方向,合理调整企业资源,促进企业健康发展。

### (三)有利于企业和员工实现发展目标

国有企业利用新闻宣传的方式,可以帮助员工实现发展目标。员工需要和企业共同实现发展目标,在现代化经济体系建设过程中,为了推动国有企业可持续发展,需要开展供给侧结构性改革,促进国有企业改革,基层人员需要结合实际情况,落实顶层设计工作。利用新闻宣传工作,有利于落实供给侧改革,方便员工了解企业改革内容和改革方法,同时结合自身情况,有机统一个人目标和企业目标,在企业深化改革的同时实现员工价值。例如国有企业可以利用自营车载媒体和地铁广告等方式,深化报告改革专题。方便社会了解国有企业,同时可以方便员工学习企业未来发展趋势和目标,统一企业价值和规划等,更好的体现企业精神,为国有企业改革提供动力。

## 二、发挥国有企业新闻宣传作用的措施

### (一)提高新闻宣传的重视度

国有企业需要重视新闻宣传工作,不仅需要提高人力的投入力度,还要促使员工重视这项工作。在执行新闻宣传工作的过程中,企业需要综合员工物质需求和精神需求等,合理选择新闻宣传方式,国有企业党委宣传部需要统筹规划新闻宣传工作,建立企业报,同时可以利用官方网站和官方微博等方式,同时需要抓住重要的时间节点做好宣传工作,为国有企业建设工作奠定基础。<sup>[2]</sup>

### (二)加强策划引领

开展新闻宣传工作,需要做好策划工作,根据国企中心工作,充分整合国企的资源,突出新闻价值和影响力等,国有企业需要把握新闻宣传切入点,结合新媒体工作思路,合理开展选题策划,在多个维度宣传工作方案,保障主题系列报道的质量,加强报道科研生产和典型人物,将国有企业经济发展路程更加灵活的展现出来。为了贯彻落实策划选题,需要定期组织工作推进会,合理策划宣传主题,利用系列主题宣传活动净化员工的心灵,在国有企业内部形成积极的舆论氛围,稳步的提高企业文化建设水平。

### (三)创新新闻宣传载体

在互联网时代,国有企业在宣传工作中不能知识利用传统的宣传方式,需要积极创新宣传媒介,综合利用微信公众号和抖音平台等,创新国有企业形象宣传方式,合理配置媒体,更好的传达国有企业的价值观。

加强创新国有企业新媒体,融合发展传统宣传主体和新媒体,完善立体化传播体系,提高宣传力度。国有企业需要打造一体化新媒体格局,利用各种新媒体塑造国有企业外在形象。国有企业可以综合利用微电影和微故事等方式开展文化教育等工作。国有企业还要完善舆情监测机制,加强宣传引导网络舆论,组织企业员工学习法律法规,积极宣传正确的价值观,优化国有企业的网络空间,突出国有企业党政引导工作的价值。当前新媒体的主要受众群体是年轻员工,国有企业可以利用新媒体官方号开展正能量宣传工作,促进青少年员工健康成长,帮助年轻员工深入了解国有企业的精神文化,为企业人才建设奠定坚实的基础。<sup>[3]</sup>

### (四)建立高水平的新闻宣传工作团队

国有企业开展新闻宣传工作,有利于促进企业文化建设工作,在新闻宣传阶段,国有企业需要落实全体职工宣传工作,同时需要聘用专业人员,合理开展工作程序,建立专业的新闻宣传工作团队。国有企业首先需要合理选择专业人员,组建专业的新闻宣传队伍,有序组织国有企业新闻宣传工作。其次需要定期培训工作,从而更好地建设和宣传企业文化。

## 结束语

国有企业开展文化建设,有利于提高企业的软实力,在企业可持续发展过程中发挥着重要的作用,而利用新闻宣传工作,可以促进企业文化建设。因此国有企业需要重视新闻宣传工作,合理选择新闻宣传方式,为企业文化建设奠定基础,提高国有企业的内部凝聚力,实现可持续发展。

## 参考文献

- [1]刘泳.浅谈国有企业新闻宣传在推进企业文化建设中的实践与思考[J].文化产业,2021(14):86-87.
- [2]覃杰鲜.融媒体时代下国有企业如何做好新闻宣传工作初探[J].中国有色金属,2020(S2):219-221.
- [3]张安慧.国有企业新闻宣传工作对融媒体技术的运用与创新[J].记者摇篮,2020(08):83-84.