

# 怎样设计符合现代人审美的茶文化包装

蔡鸥

(成都师范学院 四川 成都 611130)

**[摘要]** 近几年来,随着茶叶包装的行业慢慢的成长起来,设计人员要想让茶的包装设计在日常生活中更满足于人们的生活需求,既要在产品的运营方面多付出一些心血,更要在内容方面使其越充分越好。我们应清楚的知道在现在这个阶段中包装设计所拥有短板和正在面对的一些困难,便于我们及时对为什么会出现问题进行一份分析研判,才及时保证茶叶产品包装设计时将茶文化能够很好的融合到里边,能够使茶文化包装设计效果得到一个很好的提升。

**[关键词]** 茶文化; 包装; 设计

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.056

## 1. 茶文化的包装与人们的审美之间的联系

人类的创造性脑力活动之一就是包括艺术设计,它与人们日常生活的一般活动的区别是,艺术设计的实用性以及美学存在的基本特征。设计人员在进行设计时需要知道这个产品按照艺术设计的规则和优点去进行设计,并猜想能否让人们对它产生共同的审美和对美好事物的欣赏能力,最重要的就是在于这个产品要跟人们的日常生活的需求相匹配。由于每个人和每个人的眼光不同,那么对同一个艺术品的欣赏能力以及从专业角度的看法也会存在着或多或少的差异,那么在这时候,相关的设计人员就要去根据相关消费者的自身审美去做出一个判断和相关的调整。并且在相关的消费过程中,人们对于审美的直接感觉很可能直接影响购物和产品评价的整个过程<sup>[1]</sup>。通过对相关产品的一些设计,能将用户在审美方面的感觉有一个很大的提升,从而让人们从心里就感觉欢喜,也会对产品的体验效果上有一个大幅度的提升。如果用户想在艺术包装上体现出实用性,那么设计人员可以根据用户本人的需求,对产品进行包装设计,这样更容易提升产品本身的额外价值。大部分的设计人员在设计茶叶包装的时候,会选择性的将茶文化和自身能想到的独特设计想法融进去,这样既可以在效果上去加强产品的包装设计,又能对产品的本身上升一个大的台阶。设计人员在设计产品的时候,如果想到将产品的实用性和用户的审美性联系起来进行一个设计,也能将之前存在包装缺陷的茶叶有一个妥善的处理。

## 2. 茶文化的历史发展

若想要在一款产品的设计中同时体现茶文化和包装设计,设计人员就应当多去了解茶文化迄今为止的发展历史和它所代表的内在精神,这样更方便相关工作人员可以对茶文化有一个更详细的认识。到目前为止,经过历史的发展以及一系列外界力量的推动,茶文化已经逐步有了一个成型的规章制度。茶叶被发现是茶文化来源的重要基础。从之前流传下来跟茶有关的资料不难看出,茶叶的首次出现是在先秦时期,这时候茶叶的作用大部分是上流社会人员日常生活的饮用,还有极少数的一部分是用药,虽然在这个阶段的茶叶已经开始慢慢出现,但是使用范围也是用着局限性,并未将其进行大范围的推广<sup>[2]</sup>。然而社会在不断地进步,随之而来的就是社会生产力也在逐渐的发展,到了唐朝时期,茶叶的发展已经得到了一个大幅度的进步,这个发展就体现在人们开始规模化的去生产茶叶。人们在日常的交往活动中开始转变为饮茶,因此将茶叶推广到了生活中。茶文化在我国的是发展从先秦那个时期开始,逐步开始出现茶文化的元素,这就使得茶产品慢慢成了中国的符号和象征。再后来,随着时间的推移,茶叶跟人们的日常生活紧密相连。在当今这个快速发展的时代,由于人们日常生活水平提高,多数人在物质生活方面的要求也越来越高,茶文化早已发展成熟,这就使得人们日常喝茶的环境有了一个很好的改善,特别是一些热爱喝茶的用户对茶文化认识水平也有了一定程度上的提升,也引起了社会上更多人对茶文化的关注。进入到现代社

会后,为了保证茶文化能够得到更好的继承和传播,这就需要茶文化有一个转型。通常来说,茶文化在人们的日常生活中不仅扮演着影响人们的观念和因素,还扮演着为人们提供正确的认识其他事物的方向提供一定的空间,更提供了正确的认识道路。

## 3. 茶文化当前的设计现状

迄今为止,我国的相关设计行业的已经到了一个快速发展的阶段,也在业内获得了很多的认同,但是在茶叶的包装设计上依然存在着在茶叶的包装设计时比较单调,设计人员在创新方面的能力有所欠缺等难以解决的问题,大部分的设计人员在设计时所想到的都是山水为主题去进行设计,这种想法设计出来的产品内容和颜色都会跟市面上已有的包装大同小异。我国现在提倡的以可持续发展为发展策略,但是依照现在的包装设计去进行生产,生产出的材料和盒内空间大多为不可再利用,这就与可持续发展策略的策略相违背。从目前的发展情况来看,茶文化在近现代并未得到大范围推广原因就是设计人员并没有一个很好的设计思路去将茶文化和包装很好的融合在一起<sup>[3]</sup>。

## 4. 茶文化包装的设计思路

### 4.1 加强视觉效果、设计

为了避免进入瓶颈期,更好的对产品进行设计,设计人员应当改变和拓宽自己的设计思路,在设计的路径上注重的视觉的感觉,以我国的可持续发展策略为设计思路去设计包装材料,去设计样式进行一个创新改造。艺术设计的基础入门类别之一就是视觉传达,这个设计既可以很好的表达产品,也能保证在宣传的时候能及时对产品进行大范围的推广,在对相关的产品以及信息传播的过程中也应将产品艺术性质进行很好的传播。这个视觉的传达思维属于发散性创意。它的设计思维主要就是在之前的老式思维的基础上有一个突破,也能对效率的提升也有一个很好的推动。设计人员在设计过程中能够将茶文化设计在茶品包装中,这就可以使创意表达的更加明显。设计人员在设计的过程中既要把握视觉传达的设计属性,还要以茶文化的包装设计为依据。根据这些制定出相关的设计规定以及设计安排,设计的工作人员的心态相对良好,设计出的这些元素就大概率能够有一个二次利用,从而在茶文化包装方面会有一个明显的提升效果。

### 4.2 设计的思路应清楚

如果想在产品中将二者很好的联系起来,首先就要求设计人员清楚茶文化的一些相关知识,并且要清楚地了解茶文化在历史进程中的发展以及它与人类社会之间的关系,从中找到符合现代社会相符合的一些设计。如果人们想对中国的茶文化去做进一步的了解,设计人员设计出的产品就要将茶文化的理念在包装同时体现出来。这些设计可以从不同的方面去进行设计体现<sup>[4]</sup>。在进行包装设计的时候,就要要求设计人员熟知对于用户需求和有关的茶文化,还要熟知消费者在日常生活中的内在的需求,以便于设计的相关产品能够及

(下转第60页)

生体会到传统音乐的内涵以及魅力。

### (五) 加强传统音乐的挖掘

在小学音乐教育过程中,要加强传统音乐的教学还应加强对音乐素材的挖掘。教师不仅要在教材中挖掘传统音乐,而且要在课后多了解传统音乐的由来。学校工作人员还要加强与当地文化部门的沟通交流,发展适合小学生学习的传统音乐文化知识,丰富小学音乐教育的内容,促进教师教学方法的创新,改革小学音乐教育,提高西藏传统民族音乐对小学教育的影响力。

### (六) 拓展传统音乐活动

要加强对传统音乐的继承和发展,还应加强对传统音乐活动的拓展。例如,学校就可以邀请一些民间乐队来学校演出,让民间乐队和学生一起合作,学生不仅能够愉快地融入进音乐演奏中,提高学生学习音乐的积极性,还能够让学生从实践的音乐教学中领会到西藏传统民族音乐的魅力。除此之外,还可以邀请一些专业的民间音乐教师,从专业的角度去剖析西藏传统民族音乐的内涵,让学生了解一定的声乐技巧,更能让学生爱上学习音乐,鼓励有音乐天赋的学生继续学习音乐,增加民族传统音乐的普及,使学生对传统音乐有更深入的了解。不仅如此,还应利用学生的闲暇、寒暑假组织学生观看一些传统音乐会,陶冶学生的情操,丰富学生的业余时间,增加学生的兴趣爱好,促进学生各个方面的综合素质的发展。

## 四、结束语

综上所述,课堂音乐教育的根本目的是使学生全面发

展,进而有效实施中国传统文化和音乐教育,增强民族自信心与学生的自豪感与民族意识。让学生在音乐课上表现出自己的民族意识和爱国精神不仅是历史赋予西藏边远地区教师的神圣使命,也是我们作为西藏地区音乐教师坚定不移的责任,传承不同地域的民族音乐文化要坚持对西藏民族音乐文化遗产的执着和执着,把西藏民族音乐文化遗产与音乐教学有机结合起来,提高学生自身综合素质的发展,为今后在社会生活中的实践打下良好的基础。

### 参考文献

- [1]冉雨凡.西藏民族传统音乐对小学音乐课堂教学的作用[J].新教育时代电子杂志:学生版,2016,000(005):79-79.
- [2]史春玲.关于小学音乐教学中弘扬传统民族音乐教学的作用[J].课程教育研究:外语学法教法研究,2019,000(014):P.247-247.
- [3]陈小静.浅析民间民族音乐在小学音乐教学中的问题与对策[J].福建教育研究,2016,000(010):75-76.
- [4]周琴.民族音乐在中小学音乐教学中的作用[J].音乐大观,2012,000(005):194-195.
- [5]江黎蕾.浅谈多媒体对小学音乐教学的辅助作用[J].北方音乐,2015,000(012):151-151.
- [6]张学强,许可峰.“回族传统道德教育”地方课程开发问题探析[J].西北师大学报(社会科学版),2007,000(020):56-56.

(上接第58页)

时满足消费者的消费需求。人们在日常生活中,茶包装设计产品是最基本的设计成分之一,如果要做到这样,设计者就要进行设计前对相关的茶文化有一个基础的认知,然后将这种文化在设计时渗透到包茶文化中。

### 4.3 要学会进行创新设计

设计师在进行包装设计的过程中,茶文化是排在第一位的,其次在对茶叶的结构进行设计时,要先使得结构内的空间可以得到一个良好的利用,以免会出现资源被浪费的情况。此外,相关人员进行设计的时候,可以运用多种设计元素,既可以运用最常见的山水元素,这样能更好的去保证越来越多的中国风原色被运用到保证文化之中。

### 4.4 色彩设计也要有足够的关注度

艺术语言的表现形式其中一个就是色彩,色彩从表现形式上来说就比其他的表达浓烈。不同的色彩,他所表现出来的审美也会有着不同。例如红色的带给人的感觉一般是热情、火辣。在进行茶文化的包装设计的时候,将色彩方面的元素融入进去,就可以在最短的时间内将大多数人的眼球抓住。进行设计的工作人员也可以将茶叶的颜色和种类结合起来,例如是让设计人员设计金坛雀舌的产品,设计人员可以先去了解这个茶叶的颜色和特征,从而将这款茶叶包装的主色调设计为墨绿色,并且可以增加一些颜色去进行辅助设计,辅助的颜色可以选择浅绿色,这就是通过对这款的包装的设计从而就能很好的将这款产品的属性和特色体现出来<sup>[5]</sup>。

## 5. 结束语

到目前为止,茶文化经过历史的继承保留和延伸,已经

有了一个较好的成绩。最开始茶叶只是上流社会的专属以及少部分人当做药用口服一直发展,到现在,茶叶已经得到了社会上绝大多数人的认同,逐步成为人们生活中的日常用品之一。在当今这个时代,如果想将茶文化有一个更好的发展,最主要的就是可以将茶文化与包装设计完美的融合起来,可以使茶文化得到一个大范围内分推广。相关的设计人员进行设计包装的过程中,应清楚地知道了解当地茶具有的明显特征,也可以将文字、色彩、造型等与其融合在一起,这样既能将处于瓶颈期的茶文化设计得到了一个很好的处理,也能更好的把包装设计和人的审美有一个最大限度地匹配。

### 参考文献

- [1]赵卓雅.茶叶包装设计[J].休闲,2020, No. 205(01):97-97.
  - [2]赵蓉,刘安楠.茶产品包装的改良与创新策略研究[J].传播力研究,2019, v. 3; No. 073(25):283-283.
  - [3]李志鹏.传统文化元素在茶叶包装设计中的审美构建[J].包装工程,2020, v. 41; No. 422(08):300-303.
  - [4]赵蓉.浅析茶叶包装设计中茶文化的有效运用[J].文物鉴定与鉴赏,2019, No. 163(16):114-115.
  - [5]张君霞.中国茶包装设计的审美与文化表征[D].贵州大学,2019.
- 作者简介:  
蔡鸥(1984.5-)女,四川雷波人,彝族,成都师范学院讲师,研究方向:文化产业、茶文化、彝族文化、宗教文化。