

探析如何利用新闻理论知识提升新闻实践能力

种永辉

(聊城市广播电视台 山东 聊城 252000)

【摘要】新媒体是新技术应用中形成的媒体形式，这其中包含微信、微博等客户端。新媒体的快速发展，让大家关注、探析新闻热点的方式更为便捷。这要求传统媒体的新闻及时转变自己的陈旧理念，积极进行创新，培养其创新意识与创新能力，与新媒体、新环境进行融合，满足现代受众对新闻内容的个性化要求。

【关键词】新媒体环境；新闻编辑；创新意识；创新能力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.736

引言

在大数据时代，网络媒体也得到了拓展。对于广播电视新闻内容而言，是否具有丰富性将直接影响到受众是否喜欢该节目。在网络技术快速发展的时代，各类新媒体平台层见叠出，传统媒体要想在巨大的竞争压力下实现可持续发展，必须不断探索，勇于创新，加快改革创新发展的步伐。

1 新闻编辑在新闻工作中具有较强的保证地位

在现代媒介当中，正是因为有了新闻编辑的存在，才使得新闻的各种要素得到充分的保证，使得新闻的真实性和新闻价值更加的突出，因此，新闻编辑需要时刻把握新闻的时效性、真实性和新闻的价值，提高新闻的真实性。

2 现代媒体环境中新闻编辑存在的问题

2.1 新闻内容陈旧

对于现代新闻的播出内容来讲，其不具备时代感，信息内容非常枯燥，不具备应有的吸引力，这让新闻内容无法实现更新，更无法将其应有价值挖掘出来，生动而真实的新闻内容会吸引受众的注意力。实际上这样的情况有很多，传统形式的新闻内容非常枯燥、乏味，在语言方面也较为固化和空洞，无法吸引受众的注意力，其涉及范围也较为固化^[1]。因此现代新闻编辑工作者一定要意识到，传统形式的流水线新闻播报形式已经不适合现代受众诉求了，为了能让现代媒体产业实现更好的发展，就一定要综合其发展情况进行积极创新，基于有针对性的创新，激发受众的观看、浏览兴趣，让更多人能够对其进行关注，提升其收视率。

2.2 技术要求高

为了顺利适应新媒体时代带来的各类挑战，新闻编辑需要转变已有的工作理念，以提升综合素质为原则，抓住新兴媒体的传播特色及技巧，增强信息传播的活力。在这样的现实背景下，新闻编辑工作的技术要求越来越高，新闻编辑需要关注内容呈现形式的多元化，将音频、视频贯穿其中，充分体现新闻编辑工作的科学技术要求。但是有的新闻编辑适应能力相对较差，无法结合时代发展的背景以及趋势，抓住新闻工作中的重点及难点，整体的工作质量不容乐观。

2.3 结构编排与中心思想方面

传统形式的新闻内容太过固化，其前半部分是国内新闻，后半部分是国际新闻。并且很多会议型的新闻内容太过固化，毫无生趣。新媒体背景环境之下，传统媒体的新闻形式已经落后，其实时性、交互性与个性化严重落后，这对新闻编辑工作提出了更为严格的要求，要求新闻编辑工作者在编排结构的时候一定要积极、大胆的创新，对受众进行吸引，更能够提升其收视率，因此，要求新闻编辑工作者重视对结构编排的创新。

3 新媒体背景下培养新闻编辑创新意识、能力的有效措施

3.1 树立创新意识与思维

一方面必须树立创新意识。对于新闻节目制作而言，新闻编辑属于非常重要的组成部分，不断开拓进取，积极创新，将新闻素材背后的信息挖掘出来，提出新的观点和见解，不断提升新闻节目吸引力和影响力的提升，促进传统新

闻节目的改革与创新，进一步扩展受众范围，提高新闻节目的市场竞争力；另一方面必须要增强创新思维，要让广大受众认可和喜爱新闻节目，新闻编辑工作者应当尽快转变传统的工作理念，主动应用创新的思维模式来迎接新媒体带来的新挑战，依靠创新思路和方法来制作出更多受众喜爱的新闻节目，从而确保传统新闻事业的持续健康发展。

3.2 创新新闻编辑形式与相关内容

新闻编辑内容和形式的创新比较复杂。传统媒体需要与时俱进，坚持内容和形式的创新，促进编辑技巧和手段的多元化发展，将更多新型的发展模式和编辑技巧融入其中。形式与内容的创新是一个长期的过程，同时工作压力较大。新闻编辑不断创新及改革的过程中，融入更多的时代元素，进而在第一时间吸引受众的注意力，抓住受众的眼球。

3.3 融合应用新媒体技术

现阶段，新媒体技术逐渐推广应用到新闻编辑工作中来，新闻编辑工作者应当熟悉应用互联网、移动终端等实施新闻素材采集与筛选，确保新闻节目内容的时效性，以更快的速度为广大受众传播新闻信息。新闻编辑工作者在收到新闻素材之后，借助于新媒体技术和相关工具，及时高效地开展好新闻策划以及策划案审核作业，让整个审批环节变得更加精简高效。同时，将新媒体技术应用到新闻节目的前期编辑、后期编辑以及组织报道整个流程中来，在新闻编辑的过程中，新闻编辑工作者必须要利用计算机进行合理筛选，明确新闻节目主题和制作流程，或者采用移动终端或云端，将编辑好的新闻内容传送给其他相关人员。

3.4 新闻节目的编排要创新

新闻节目编排的创新主要来自编排艺术。新闻节目的播出风格不可能总是一成不变的，我们应该根据新闻的具体内容进行一定的调整，使新闻节目的播出风格能够不断地发生变化。编排的创新也需要立足于新闻的实际情况。因此，编排的创新应该立足于事实，让受众在了解新闻信息的同时吸引受众。

结束语

综上所述，媒体行业的竞争压力正在不断提升，已经不再是新闻栏目的竞争范围，已经变成多媒体之间的竞争了。传统媒体新闻的传播速度较快，有很强烈的现场感，解释其优势在新媒体的冲击之下正在逐渐消解。面对新媒体产生的终极与压力，传统媒体新闻节目一定要同新媒体进行融合发展，重新进行整合创新，将既有节目资源重新转变成成为新媒体的两微一端平台上进行播出，此外还要同媒体资源进行整合，对新闻采编流程等进行创新，要求新闻编辑必须具备创新意识与创新能力，为现代媒体新闻的发展奠定基础。

参考文献

- [1] 蓝晓璐. 探析如何利用新闻理论知识提升新闻实践能力[J]. 传媒论坛, 2019, 2(03): 69-70.
- [2] 安春颖. 探析如何将新闻理论融入采访实践中[J]. 新闻传播, 2019, 000(014): 118, 120.
- [3] 王树家. 浅谈新时代新闻记者如何做好知识储备[J]. 记者摇篮, 2018, 576(12): 111-112.