

# 新闻发展背景下对新闻编辑记者素质的要求

张雷

(聊城市广播电视台 山东 聊城 252000)

**【摘要】**为了适应时代的需要,如何做好新旧媒体的衔接,是编辑迫切需要解决的问题。本文分析了财经媒体新闻传播的变化和障碍,提出了财经媒体背景下报纸新闻编辑优化转型的建议。

**【关键词】**融媒体; 新闻编辑; 编辑优化; 报社编辑

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.415

## 引言

整合各类新闻媒体资源,然后将传统的新闻媒体形式有机地整合起来,将现有的优质资源结合起来,达到有效融合新闻内容的目的。这种媒介形式就是媒介的整合。通常,报纸新闻报道是人们获取信息的主要渠道。然而,媒体信息技术的诞生给传统新闻媒体带来了巨大的挑战。面对这样的形式,报纸新闻编辑要提高创新能力,研究分析媒体技术与传统新闻媒体的关系,切实促进报纸新闻编辑的优化转型。

### 1 媒体融合时代下新闻传播的变化

随着数字信息技术的不断完善和媒体融合的不断深入,媒体融合的发展趋势越来越明显。在此背景下,新闻传播发生了巨大的变化,主要体现在以下几点:一是信息传播速度加快。5G技术出现后,卫星传感器定位系统的精度得到提高,媒体已经渗透到日常生活中,信息可以在第一时间传播,新闻的时效性得到显著增强。其次,随着互联网的快速发展和智能移动通信设备的广泛普及,人们可以方便地收集大量的信息。与传统媒体相比,金融媒体平台所传递的信息量不可估量。

### 2 媒体融合背景下报社新闻编辑工作遇到的阻碍

#### 2.1 工作模式发生变化

在媒介融合的背景下,传统报纸受众不断流失,逐渐丧失话语权,面临发展瓶颈。而且,在这种工作模式下,报纸编辑的工作模式发生了很大的变化,尤其是受影响最大的新闻编辑。因此,新闻编辑需要强化自身技能,改变传统的工作模式和状态,及时调整,有效应对媒介融合带来的挑战。

#### 2.2 新闻编辑不了解受众的需求

由于受传统思维等多种因素的影响,现阶段报纸编辑的内容与市场需求脱节。人们对单一枯燥的文本叙事越来越不满意。各种与媒体相结合的现场视频可以激发人们的兴趣,吸引人们观看。人们不愿意浪费时间阅读大量的长篇文章,有趣的小视频、有趣的视频等图片可以提高人们的观看热情。

#### 2.3 稿件质量有待提高

一些编辑一味追求新闻的时效性,却忽视了新闻内容的质量,甚至将网络上的内容抄袭、拼凑成新闻稿件,难以实现创新和发展。在日益激烈的市场竞争中,如果报纸编辑没有财经媒体意识,不能掌握财经媒体技术,不能不断提高稿件质量,报纸的核心竞争力就会逐渐减弱,最终失去其市场地位的绝对优势。

#### 2.4 编辑技术不足

在媒介融合时代,新闻信息的呈现方式极其复杂多变。很多新闻都会用图文、视频、图文,甚至只用视频进行新闻报道。这种情况无意中提高了新闻编辑的要求。在这种形势下,新闻编辑不能再停留在过去单纯的图像处理 and 文本处理上,还应积极学习视频编辑的知识和技术、计算机操作方法、网页设计和网页制作技术。然而,一些新闻编辑对现状感到满意,对计算机操作、新视频剪辑等方面的知识和技术不够,不愿意改进创新,导致新闻制作粗糙,在一定程度上降低了新闻工作的效率。新闻编辑必须努力学习,与时俱进。

### 3 融媒体背景下报社新闻编辑优化转型策略

#### 3.1 与时俱进,坚持创新,提高市场竞争力

事实上,新兴媒体平台在新闻传播上各有利弊。因此,报纸新闻编辑应保持开放观念,积极主动地接受媒体。编辑要了解行业最新动态,多搜集新闻素材,提高新闻编辑的创新能力,借助媒体技术实现新闻内容与形式的有效统一。报纸新闻编辑要学会运用新的传播手段和移动平台,掌握微博、微信客户端的编辑方法。需要注意的是,在创新的同时,也要保持原有的优势,不能放弃原有的一切优势。

#### 3.2 深入受众的生活,了解时代发展的具体需求

首先,调查观众的喜好。编辑可以研究市场和受众,了解受众喜欢什么样的新闻。但是,编辑必须正视自己的真实内心,恪守编辑职业道德,避免偏离真实事件。其次,反馈。编辑的主要服务对象是受众,只有认真接受公众的意见,才能得到公众的喜爱。我们要以开放的态度,倾听听众的意见,及时纠正。这样,我们不仅可以了解观众内心的想法,也可以了解观众真正需要什么;同时,可以提高编辑的工作效率,给编辑不断的创作灵感。

#### 3.3 坚持内容为王,提高新闻价值。

编辑工作很难一蹴而就。通过多种途径了解读者的阅读需求,更新编辑观念。始终坚持“以读者为中心”的编辑原则,千方百计提高新闻内容的价值,善于挖掘新闻信息的隐性价值,在财经媒体技术的大力支持下,提供广泛的新闻产品,提高报纸的影响力。高质量的内容始终是传统纸质媒体的优势。财经媒体时代,编辑要坚持责任和使命,在内容创新上做好重大主题宣传,在舆论主体地位上发挥重要作用。地方主流媒体要立足地方特色,进行具有浓郁地方文化的宣传报道。

#### 3.4 整合获取信息渠道

整合不同渠道获取的信息资源,可以增加新闻信息量,增强信息的时效性,使信息更加真实可靠。新闻编辑应合理利用财经媒体网络平台,在这些网络平台上获取新闻信息,整合新闻信息资源,并在每个新闻客户端与用户共享新闻信息。因此,作为一名合格的新闻编辑,你需要掌握各种软件的操作技巧,然后从多个不同的渠道获取更多的信息。

#### 3.5 强化编辑的责任意识,树立良好的报社品牌

编辑要更好地为受众服务,报道受众的新闻,做好跟踪和深度挖掘的准备。要增强自身的媒体编辑能力,尽快利用媒体科学有效地开展编辑工作,保证新闻的价值性和时效性,开通相应的微信公众号和微博。积极接受受众反馈,推出独具特色的报业服务媒体,提升报业品牌影响力。

## 结语

综上所述,在媒介融合时代,新闻编辑的转型优化既是与时俱进的体现,也是新媒体形态发展需要的综合体现。新闻媒体工作者要清醒地认识到解决现阶段困境的必要性,了解受众需求,不断创新编辑内容和方法,促进新老媒体融合下报纸编辑工作的稳定发展。

## 参考文献

- [1]夏宝玉,马超.新时代新闻发展背景下对新闻编辑记者素质的要求[J].传播力研究,2019(12).
- [2]石竹林.新媒体环境下对新闻编辑记者素质的要求[J].新闻传播,2016(24):56+58.
- [3]李录.新闻发展背景对新闻编辑记者素质的要求[J].记者观察,2020, No. 481(05):156-156.