

媒体融合背景下的新闻采编工作形式创新探索

宋三荣

(山西省霍州市融媒体中心 山西 霍州 031400)

【摘要】社会时代与科学技术的发展造就了新媒体的诞生与发展繁荣,纵观当下的媒体市场,依然是传统媒体与新媒体相互竞争、相互促进的全媒体时代,而且将会持续未来相当长一段时间。在当前的全媒体时代,新闻采编工作需要重点思考如何把握信息首发、吸引受众关注,所以需要从技术与内容层面加以创新,唯有如此才能融合新旧媒体的优势,提高新闻采编工作质量与效率。本文对媒体融合背景下的新闻采编工作形式创新进行分析,以供参考。

【关键词】媒体融合;新闻采编;工作创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1096

引言

在当前媒体融合的全媒体时代,新闻采编工作人员每时每刻都会接收到各种渠道的碎片化新闻信息,为保证新闻的真实性与时效性,则要求新闻采编工作无论是技术还是内容方面都要做出创新改变,以丰富的新闻采编工作形式、科学的新闻制作技巧,提高新闻采编工作质量及效率。同时,不管是从新闻采编从业者的角度,还是从社会责任角度,新闻采编工作均需恪守真实准则,发挥正确的舆论导向作用,在此基础上对新闻采编工作思维、技术、方式、内容进行创新,才能提高媒体市场竞争力,助推传媒行业的稳健发展。

1 新闻采编工作主要内容

新闻采编指的是对新闻信息的采访与编辑,包含新闻的前期收集整理与后期的编辑制作。其中,新闻采访,是指记者为获取新闻信息而对新闻事件参与者展开的观察、询问、倾听与记录等活动;而新闻编辑,是指将采访中收集到的新闻素材全面整合,将具有传播价值的信息提炼出来进行编辑,制作成成品传播给受众。新闻的采访与编辑属于彼此连贯且相互联系的整体,所以,在工作中需把握好二者的承接关系,不得出现新闻采编脱离新闻事实的情况。

2 新媒体对新闻传播的影响

2.1 媒介形态个性化与分众性

新媒体借助数字网络环境,承载信息量大而广泛,受众选择性较多。在传播阅方式上,与传统媒体受众被动地接收新闻内容不同,新媒体基于受众信息接收的使用习惯、偏好和特点,精准提供不同用户个性化的信息服务。同时还可以定制信息或选择性阅,极大地满足了不同用户的新闻信息需求。

2.2 传播形态多样性和交互性

新媒体时代,新媒体的媒介形态突破了传统媒体单一的内容和传播界限,用户可与新闻信息发布者,或不通过媒介机构,实现多人或个人之间的异步传播。此外,新媒体高效整合新闻资源,可以把文字、图片声音、视频融为一体,利用各种接受终端、传输渠道把信息送给用户,保证了受众群体。

3 媒体融合背景下的新闻采编工作形式创新

3.1 充分利用互联网传播技术

为了对采编工作形式进行有效创新,必须建立完善的网络思维观念。第一步,广播电视新闻必须积极利用技术手段获取素材,例如互联网、大数据等都是比较适合的方式。第二步,将以往的采编理念彻底创新。以媒体整合为背景对当前的工作进行充分的分析和考虑,对用户价值更加重视,不断提高新闻服务水平,树立创新性的媒体视角。简单来说,创新新闻采编工作必须充分依托互联网思维。比如,某电视台的新闻节目,就对以往的固定时间播放新闻的思维进行了转变,通过现场直播的方式为观众呈现实时社会动态,使受众可以对实际生活更加关注,使电视新闻传播的范围不断拓展。因此,在新时代背景下,电视新闻工作者需要彻底摆脱以往思维的限制,树立创新意识,合理策划和编辑新闻,以为观众带来焕然一新的电视新闻。

3.2 优化采编方式,使其与百姓的实际生活更贴近

在实际采编工作中,编辑人员需要结合受众的水平,将信息收集并编辑好,与受众建立紧密的互动关系,对双方之间的信息沟通更加重视,使新闻获取和编辑的领域逐渐拓展,为采编方式创新提供稳定的基础。相关编辑人员在与受众互动时需要积极利用微信、微博等多种不同的方式,使受众可以积极提出自己的反馈意见。在与受众交流和互动的过程中对受众的需求有及时的了解,并对新闻节目进行合理地开发。同时,还可以将热门新闻主题收集好,依托微信与受众紧密的沟通和交流,并通过问卷的方式展开全面地调查,使受众在新闻采编中的互动性得到进一步的增强,并将与观众互动的信息收集好传递给节目,使新闻编辑者可以通过多元化的渠道获取新闻素材。

3.3 充分利用不同网络平台

随着互联网技术的发展,现今网络各种类型的平台越来越多,以微信、微博为主的互动平台,以今日头条、大鱼号为主的资讯平台都是良好的信息获取渠道。过去一个价值较大的新闻,多家媒体争相报道,但最先获取信息资源的占有绝对性优势。融媒体时代下,通过平台之间的联动,获得了丰富的信息资源。上海广播电视台在微博、微信等平台都建立起自己的官方账号,在丰富采编渠道的同时,拓宽了信息传播渠道。

3.4 加强专业技能学习

新闻从前期采编,到后期加工完成,都是一项严格规范和程序化的专业活动。在融媒体时代,作为一名新时期的新闻工作者,新闻记者首先要熟练掌握运用全媒体采编和传播技能,在新闻采集、生产加工、传播分发、接收反馈等多方面下功夫。其次,要必须具备扎实的基础功底,也就是新闻工作者的“四力”。此外,在当今媒体融合时代,媒体终端不断发展变化,快速化、社交化是当前媒体发展的趋势。作为职业新闻记者,还要熟练掌握新的表达思维和技巧,让受众愿意听、听得懂、喜欢听,最终实现新闻报道的传播效果。

结束语

媒体融合,不仅仅是在采、编环节与传播形态上有机整合,更是媒体机构自身与从业人员在思路、体制机制以及工作方式方法上的深度融合。新闻采编工作创新的根本,要彻底改变固有思维模式,突破本本、突破传统、突破常规,只有敢于、善于打破以往的金饭碗,通过思想观念的突破,带动行为方式的创新,变受众被动接受为媒体主动服务,才能在当今媒体行业激烈的竞争中站稳脚跟,取得优势。

参考文献

- [1] 檀晋光. 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新途径[J]. 科技传播, 2019, 11(08): 40-41.
- [2] 罗玺. 浅谈媒体融合发展时期新闻采编人员的绩效考核[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(14): 207-208.
- [3] 要春丽. 试论媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J]. 新闻传播, 2017(09): 109+111.