

# 广播电视编辑的受众意识与主体意识探析

柳婷婷

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

**【摘要】**在社会科技的不断进步过程中，我国传媒行业也得到了巨大的发展。现如今，在广播电视传媒行业在社会的运转过程中占据着重要的地位，该行业直接影响着社会舆论导向，对社会的繁荣安定起到了至关重要的作用。因此，如何提高传媒品质和质量是每一个传媒公司都需要认真思考的问题。在传媒行业当中，广播电视节目是其中的重要组成部分，而广播电视编辑对节目质量和观赏性有着决定性的作用。一般而言，广播电视编辑工作人员主要工作便是信息的搜集和处理，之后利用相关媒体渠道来进行传播，在此过程中，编辑的主体意识和受众意识会对舆论导向产生一定的影响。因此，广播电视编辑人员在节目编辑的过程中要加强对节目质量的关注力度，提高节目的内涵，从而推动广播电视行业的发展。基于此，本文围绕着广播电视传媒行业展开论述，对其中编辑的主体意识和受众意识进行探讨，并对广播电视编辑工作现状进行分析，同时针对问题提出强化广播电视编辑主体意识与受众意识的具体措施，以供相关人员参考，从而推进我国传媒行业的发展。

**【关键词】**广播电视传媒；编辑；主体意识；受众意识；具体措施

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.319

## 一、广播电视编辑的主体意识与受众意识

一直以来，广播电视媒体行业在社会的运行过程中都发挥着重要的作用，而广播电视编辑的主体意识思维和综合素质对广播电视节目的质量有着决定性的作用。现如今，就我国广播电视信息传播行业来看，主体意识和受众意识的作用并没有得到有效的凸显。所谓的编辑主体意识是指广播电视编辑在实际的节目制作过程中所表现的主观思想，在所报道的信息中融入特定的思想能够引发受众的关注，以此来提高电视节目的感染力和影响力。而受众意识是指相关广播电视工作人员通过对受众群体生活和心理的深入考察研究，从而在节目制作过程中融入受众实际心理需求的一些信息，以此来达到信息传播的目的。由此可见，在广播电视媒体传播行业当中，编辑的主体意识和受众意识在节目制作过程中有着重要的作用，只有把握住相关意识，才能够制作出更受欢迎的节目，进而推动广播电视媒体行业的发展。

## 二、广播电视编辑工作现状

### 2.1 内容缺少真实性

现如今，在社会的不断发展过程中，科学技术也有了飞速的进步。其中广播电视传媒行业网络技术的支持下也进行了相应的改革。广播电视编辑作为传媒行业当中最为重要的部分在改革的过程中依然存在着一些问题并影响着广播电视传媒行业的发展，其中最主要的一点便是所传播的信息内容缺乏真实性。

在网络信息的不断发展下，我国媒体行业也得到了前所未有的发展，其中如微博、抖音、快手等自媒体平台的出现让所有民众都成了“编辑”，从而使媒体市场变得鱼龙混杂，市场竞争也愈发激烈。在这种环境下，很多媒体公司为了创造收视率在信息传输的过程中忽视了信息的真实性和客观性，甚至有些广播电视编辑为了利益降低职业操守，在信息发布之前并没有对其进行严格的确认、核查便进行大范围的推广和宣传，从而导致人民群众的财产安全蒙受损失，这种情况的出现严重的影响了我国广播电视行业的持续发展。

### 2.2 传播形式较为单一

在社会经济发展的刺激下，人们的生活水平有了质的飞跃，这也进一步提高了人们对物质文化的需求。因此，人们对于媒体所传播信息的质量也有了更高的要求。如今在传媒行业当中，网络技术、计算机技术的发展使传输媒介种类更加丰富。针对广播电视媒体传播行业而言，其传播形式较为单一，并不适宜当前社会的发展，加之广播电视新闻节目以严肃性这突出特点，在当下娱乐节目的冲击下很难引起更多受众的兴趣。因此，近年来广播电视传媒的收视率呈逐渐下降趋势，在传媒市场当中的份额占比缩小。

### 2.3 编辑缺乏创新意识

如今时代的发展使“创新”成了所有行业的发展动力，其中也包含了广播电视传媒行业。就目前广播电视传媒行业的发展进程来看，相关编辑人员在工作当中缺乏创新意识。目前媒体行业的信息传输的特点主要依靠受众的好奇心理，

众多媒体通过一些奇闻异事和娱乐八卦来吸引更多的受众，而这样的信息内容真实性无法得到保障，并且品质较为低劣，给传媒市场环境带来了不利的影响，在一定程度上也影响着传媒行业的发展。因此，广播电视编辑人员要在保证传统信息传输优势的基础上，提高自身的创新意识，在信息的传输方式和传输内容上进行创新，以此来吸引更多的受众。

## 三、提高广播电视编辑主体意识与受众意识的具体措施

### 3.1 加强编辑对受众意识的重视程度

就目前来看，很多广播电视节目都没有认识到受众意识的重要性，节目同质化现象非常严重，所以，编辑人员应该积极行动起来，与其他岗位的工作人员进行沟通探讨，结合受众意识，尽可能地创作能够满足受众需求的电视节目，增加与受众生活联系紧密的信息，引发受众的共鸣，提高他们对节目的关注度，以获得更高的收视率。

### 3.2 保持信息传输的客观性

信息传输的客观性是最基本的原则。受众通过媒体所报道的信息可以更好地认识社会和了解社会。然而，现在还有很多编辑人员为了追求高收视率、高点击率，在利益驱动下，违背了职业道德，忽视了信息客观性、真实性，使受众不能准确了解相关事件经过。所以，保持传输信息的客观性是非常重要的，在平时的工作中，编辑人员一定要提高自身的综合素质，尊重事件的客观性，还原事件的真实情况，然后用恰当的文字表达出来，让受众了解事件的始末。

### 3.3 听取优良建议

当前，信息的传播途径越来越多样，影响的范围也非常广泛，市场竞争也越发激烈，这种变化对广播电视媒体的冲击相对较大。若要获得长远的发展，就必须不断创新，适应时代发展的变化，打破传统的思维和观念，重视受众意识。除此之外，编辑人员也要在工作中积极了解受众的想法和需求信息，从而提高节目质量。

## 四、结语

总之，广播电视行业能够得到长远的发展，广播电视编辑必需对自己的角色进行准确定位，并且不断进行创新，适应当前的发展，满足受众的需求，将主体意识与受众意识相结合，只有这样才能提高节目制作的水平，获得更高的收视率和点击率，实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 吕国春. 探析“融媒体”下广播电视编辑的主体意识与受众意识[J]. 传媒论坛, 2020, 3(3): 62, 64.
- [2] 沈辉. 新媒体背景下广播电视编辑的主体意识与受众意识研究[J]. 西部广播电视, 2020(11): 137-138.
- [3] 牟爽. 广播电视编辑的主体意识与受众意识分析[J]. 数字通信世界, 2020(5): 244.

## 作者简介:

柳婷婷(1986年11月17日出生),女,吉林长春人,新闻编辑,本科,研究方向:播音与主持艺术。