

如何提升群众文化培训效果

董皓月

(东昌府区文化馆 山东 聊城 252000)

[摘要]群众文化培训能很好地体现人民群众对精神文化的需求。本文以提升群众文化培训效果为目的,从文化设施建设,文化培训的内容、群体、师资,以及文化馆的外部合作三方向出发,提出5大策略,希望能够有效提升群众文化培训效果。

[关键词]群众文化培训; 精神文化; 文化设施建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.074

提高国民素质,发扬中华优秀传统文化,是当代人民精神文化发展的主要方向。文化馆的建设就是国家为推动社会主义精神文明建设,满足人民精神文化需求的重要措施。为提升群众文化培训效果,文化馆还应当从以下几个方面着手。

一、完善文化设施建设

文化设施建设是群众进行文化活动的场所,我国虽然加强了文化馆建设,但只能保证一县一馆,对于农村乡镇却无法普及,而群众文化培训恰恰应该以精神文化总体水平相对落后的农村为主。所以,在文化馆之外,依旧要加强其他文化场所与基础设施建设。文化设施建设主要包含图书馆建设、影院建设、文化广场建设、文化公园建设四个方面。其中,图书馆建设是直接给农村群众阅读提供便利的文化场馆,是主要文化设施建设。但图书馆中的图书内容,应当要结合农村生活实际,选取实用性较强的阅读材料来填充图书馆,比如《故事会》《天下奇闻》《意林》等杂志,《齐鲁晚报》《澎湃新闻》等新闻报纸,《民法典》《养生菜谱》《本草纲目》等实用性较强的内容。影院建设则主要以能播放场地为主,不一定要建设固定的电影院,可以借助乡镇收费影院,或者是文化广场等场所来播放影院。群众文化传播中,进行免费播放的电影应当以弘扬社会主义核心价值观为主要内容。文化广场和文化公园的建设可以合二为一,也可以只建设文化广场。文化广场和公园的建设主要是为群众提供文化活动的场所,比如花卉展示、园林艺术展示、开展广场舞活动等。通过文化广场与文化公园的建设,无形中把文化元素和文化内容渗透到人民群众的生活中。文化设施的建设与完善,能够激发人民群众心中对文化的追求,也推动群众文化培训工作的宣传与开展。

二、丰富文化培训内容与形式

群众文化培训,还可以通过丰富培训内容,创新培训形式来提升群众文化培训的有效性。比如我国绝大多数文化馆都是以声乐、美术和舞蹈培训为主,这些内容只适合具备一定文化基础或经济基础的人群去学习,并不适合所有人学习。在培训内容中,就可以增加黄梅戏、二人转、山东吕剧、二胡等项目,以满足老年人的文化娱乐需求。还可以增加广场舞、交际舞、五禽戏等易普及,受各阶层群众欢迎的活动内容。此外,还可以增加摄影方面的内容,一则由于摄影与美术存在深刻关联,对构图与审美有所要求,二则是因为摄影相对美术培训来说,实践条件更充足,而且与生活关联更强,实用性也更强。当然,在教授摄影内容时,包含图片与视频两方面的内容,除了前期构图外,还应当包含基本的后期处理和配音配乐各方面,需要培训教师根据受训人群制定实际培训计划。培训形式上也可创新,以往的文化培训中主要以实地培训为主,新时代的文化培训可以适当增加线上培训内容。线上培训不受时间空间限制,能够最大限度保证有文化培训需求的群体能够获得培训机会,也能扩大文化培训范围,提高文化培训工作对群众的影响。

三、精准对接有需求的群体

提升群众文化培训的有效性,少不了对培训对象的筛选。文化培训在原则上应当全民普及,但现代物质生活丰富,很多先富起来的人群,已经先一步借助自身努力完成了

文化培训内容。幼儿与青少年,也多数在家长的支持下实现了才艺方面的培训。本地群众文化培训中,也实现了以老人为主力的格局,而壮年与中年基层劳动人民,则属于文化培训中的“漏网之鱼”。群众文化培训工作,应当针对这部分没有接受过此方面教育的人群进行推广,强化对文化水平滞后和文化生活匮乏人群的培训,为缩减人民群众的文化水平与文化生活差异而努力。此外,针对具有一定文化基础的人群,比如企事业单位员工,或艺术专业的学生,要适当提升培训内容层次,以满足高需求人群的需要。

四、不断提升师资力量

提升群众文化培训的有效性,还与师资力量有关。师资力量强,掌握的培训技巧多,自然培训效果就好。师资力量薄弱,对培训工作无法胜任,或态度懈怠,自然培训效果也不会好。师资力量的提升,一方面依靠严格管理与高要求来实现。文化馆要明确对培训教师提出要求,对培训教师的自身水平和教学能力加强考核,除聘用时进行基础能力考核外,还应当后期监督教师逐步获取更高等级的艺术等级证书。另外一方面,文化馆要加强师资培训,寻找文化艺术界名人来开展群众文化培训,让文化馆内部培训教师与外部需要接受培训的人群一起感受名人培训的不同之处,并通过搜集群众意见,来提升培训方法和文化艺术技能。当然,充分吸纳名家作为文化馆常驻培训教师,也是提升文化馆师资力量的重要途径。

五、寻求外部合作,提升综合实力

当前的文化馆培训效果不理想,还与综合实力不够强有关。跨界经营是实现资源价值最大化的有效方法,也是当前国内经济与世界经济必然趋势。文化馆在群众文化培训工作中也应当注重跨界整合,积极寻求外部合作,通过合作来促进自身综合实力提升,扩大文化馆的影响力。比如可以与计生办的合作,实现对生育政策知识的普及,以及对人口与社会经济发展和环境变化关系的普及。可以与交警大队合作,为小学生开展交通规则与文明礼貌方面的培训。可以与公安局合作,开展反诈骗、防拐骗培训。可以与院校合作,进行文化艺术宣传与培训活动,实现文化馆与校方双赢的局面。可以与企业合作,通过对企业内对文化艺术的岗位需求与工作内容展示,提高群众对文化艺术培训的需求,同时在文化馆与企业之间形成定向人才输送,充分凸显文化艺术培训的价值,以及提高文化馆在群众心目中的影响力。

六、结束语

提升群众文化培训效果是文化馆工作的重中之重,是对人民群众有利的举动,也是推动社会发展和国家进步的重要内容。本文也只是提供了几个改进的大体方向,细节处上需完善和反复琢磨。

参考文献

- [1]曹伟英.文化馆提升培训辅导效能的创新思考[J].参花(上),2020(09):128-129.
- [2]杨旭峰.如何扩大公共文化培训丰富群众文化生活[J].文化产业,2020(29):135-136.
- [3]金海宁.群众文化辅导培训的普及和效果提升策略[J].艺术家,2020(10):90.