

试分析中职工商管理专业实践教学开展问题

庞少源

(河北省定州技师学院 河北 定州 073000)

[摘要]实践教学是培养学生职业素养的有效途径,是实现工商管理专业培养目标的重要保证。通过实践教学使学生在具备基础管理能力的基础上,获得终生受益的学习能力、形成开放的思维方式和勇于探索、敢于挑战的精神。例如:我校工商管理专业以为北部经济发展服务为宗旨,以培养“招进来能教,走出去能做”的技能能手为目标,要求每一位中职学生都应具备扎实的基础知识,有一定的经济管理、法律知识,有较熟练的计算机信息技术应用水平。而实践教学定位是要求每一位学生达到“三能”即能上岗,能吃苦,能创新。只有具备了“三能”能力才能适应社会发展需要的应用型工商管理专门人才。

[关键词]工商管理;实践教学;校企合作;合作机制

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1151

由于中职工商管理专业学生实践经验与专业感性认识的匮乏,学生在学习时往往难以较好理解和掌握所学课程理论知识,给教学带来一定困难并影响到教学效果。鉴于管理类课程知识体系自身的特殊性,因而只有通过各种形式的课程实践教学,教学双方共同互动努力,强化学生专业和课程感性认识,才能为学生很好理解并掌握相关管理理论知识奠定必要基础,取得良好的课程教学效果。但经到企业调查,发现中职学生而外出实习,到企业去出现的普遍现象是因为企业担心正常的生产管理受到干扰,不愿甚至拒绝接待学生实习,致使校外实习只能走马观花,学生得不到相应的专业技能训练;或者不指派专门的实习指导老师,实习学生往往沦为勤杂工,从而使实习工作流于形式,极大地影响学生的实习积极性,可能也因工商管理专业实习往往会涉及到企业的商业秘密,为担心商业秘密泄露,企业往往不愿分配实习学生参与重要或者实质性的经营管理工作,从而无法实现培养学生运用所学理论知识分析、解决实际管理类问题的教学目的。所以,中职工商管理专业的学生的实践教学如何实施才能更有效,就涉及到校企合作机制的研究。

一、中职工商管理专业实践教学定位

实践教学是培养学生职业素养的有效途径,是实现工商管理专业培养目标的重要保证。通过实践教学使学生在具备基础管理能力的基础上,获得终生受益的学习能力、形成开放的思维方式和勇于探索、敢于挑战的精神。例如:我校工商管理专业以为北部经济发展服务为宗旨,以培养“招进来能教,走出去能做”的技能能手为目标,要求每一位中职学生都应具备扎实的基础知识,有一定的经济管理、法律知识,有较熟练的计算机信息技术应用水平。而实践教学定位是要求每一位学生达到“三能”即能上岗,能吃苦,能创新。只有具备了“三能”能力才能适应社会发展需要的应用型工商管理专门人才。

二、搭建实践教学平台,培养师生意识,提高教学水平

教学平台是指为学生搭建起由“教授、专家、企业家、职业经理人”共享知识的学习平台,使其不仅成为学生实习的场所,也成为教学案例编写的基地和教师开展科研活动的基地。从而使学生在实践教学形成规则意识和创新意识。要求教师要积极申报各级各类教学专项,不断更新和完善实验环境,整合实验教学体系;多到企业进行实践,收集企业典型案例作为教学题材。可通过参加研讨会、培训等形式更新观念,提高

实践教学水平;精心准备,每年出版2-3本实验教材,并大胆尝试,开发场景式实验项目。走出去和请进来相结合。在鼓励教师参加实践教学论坛、赴实地考察学习取经、参加培训的同时,适当将实际从事管理工作的职业经理人、企业家请进来通过座谈、演讲甚至开课等形式,打造一支兼职的师资队伍,充实实践教学。

三、引入多种课堂形式,进行教材改革,开发实用教具,培养学生的综合能力

由“管理游戏、情境体验、沙盘演练、软件模拟、案例研讨、顶岗实习、参加竞赛、自主学习和第二课堂”等多种形式组成的系统的实践教学。以达到培养学生得到管理者通用能力、特定能力、信息技术应用能力和技术支撑能力的训练。

调动一切力量逐步建立相对稳定的校内实习基地,由自主实习向相对集中的实习转变;从基础课到专业课,都应编写与培养目标相吻合的特色实验教材,如:应用文教学改为《企业管理文案写作指南》,计算机应用改为《企业办公室人员培训》等。

教具开发:通过定制必要的教具,在场景式模拟实训方面开发新型实验项目,力求有所突破,形成特色。如在沙盘演练项目中,用EXCEL开发原材料采购分析表,开发现金控制流量表等实用的辅助教学工具。

四、校企合作形式更新,真正实现教学内容职业化,实践教学资源共享化

采用学校附属企业、教师融资自建企业和指导学生创建企业的形式来进行校外实践教学,这对外充分利用我校人才的优势,借助商务教研室的专业师资,利用工商管理专业的学生优势,创建企业,让学生能真正达到在对外开放的企业环境进行学习和提高,真正意义实现企业管理,市场营销等专业知识的学习。从而使课上与课下;校内与校外;现实与虚拟;理论与实践密切配合,相互促进。把实践教学内容职业化、实践教学资源共享化,带动了学风建设,致使学生学习热情和兴趣提高,而且由被动学习转向主动学习。

参考文献

- [1]王锴.工商管理类专业实践教学改革研究[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2004,(2).105-107,130.
- [2]夏梦.以就业为导向的中职工商行政管理教学改革分析[J].现代经济信息.2019,(6).444.