

5G生态环境下的融媒体发展前景探讨

刘轶男

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]在社会经济的不断发展过程中,我国科学技术也得到了巨大的发展,其中也包含有网络信息技术。在这样的背景下,我国已经步入了5G时代,很多行业在改革创新的过程中因为与5G技术进行有机结合,从而使行业得到了飞速的发展,其中媒体行业便是最具有代表性一类行业。在5G技术的应用过程中,我国传统媒体逐渐转变为融媒体。基于此,本文围绕着5G生态环境下的融媒体展开论述,对其特点进行分析,同时深入探究5G生态环境下融媒体的发展前景,以供相关人员参考,从而推动我国融媒体行业迈向新的台阶。

[关键词]5G生态环境下;融媒体;特点;发展前景

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.099

引言

在科学技术的不断发展下,我国5G技术已经走在了世界前列。近几年,在国家政策的扶植下,5G技术已经被应用于我国各个领域当中,在很多方面已经成了国家的重点项目。相比较传统的网络通信技术,5G移动通信技术具有更快的信息传输速率,并且传输质量更加。这种优势在媒体行业当中有着突出的体现。在5G生态环境下,我国媒体行业也逐渐转化为融媒体行业,而如今融媒体中心也在我国社会舆论导向方面起着重要的作用。因此,如何在5G生态环境下利用好融媒体行业,使融媒体行业向着正确的方向前进是每一个传媒人员都需要认真思考的问题。

一、5G生态环境的特点

随着5G技术的不断发展,我国社会已经步入了5G生态环境当中。所谓的5G生态环境,是拥有高标准、低延时、高速信息传播的环境,在该环境当中,信息能够更为安全、自由、快速、完整的进行传播。这也进一步使人们的生活更加便捷。5G技术的出现不仅能够提高人与人之间的信息传输效率,还能够满足当前人民各种个性化的需求,能够有效的提高用户的体验感。基于5G技术的5G生态环境信息传输效率能够达到10GB/s,在这种超大带宽、超大容量的信息传输网络当中,相关人员能够将网络和业务实现深度融合,从而提高行业的效益,如此对社会经济的发展也有着重要的应用。目前,5G技术应用最为突出的领域便是传媒领域当中,该的介入使广播电视技术得到了巨大的改变,既能够满足当前广播电视移动信息传播、接受的需求,还能够提高移动视频、音频等质量,从而进一步满足人们越来越高的物质文化需求。

二、5G生态环境下融媒体的发展前景

2.1在无线传输和移动电视场景中的应用

现如今,地面数字电视系统已经在全国各地都有建立,但由于4G网络信息通行速度的限制,在电视节目的播放过程中主要以标清电视节目为主,从而导致4K电视节目信号难以播出。随着5G时代的来临,在5G信号基站的不断建立过程中,未来电视移动视频将以高清、4K信号资源为主,从而能够进一步提高用户的观赏体验。

除此之外,基于5G生态环境下,相关企业和部门能够通过EnTV技术将高清网络资源送入到移动网络终端当中,从而实现用户的移动观影,在5G技术的支持下,IPTV视频信号接受不良的情况将会有所改变,信号接受用户也会有更好的观赏体验。

2.2在广播电视节目现场制作场景中的应用

在融媒体背景下,广播电视节目的现场制作也有了进一步的创新,很多情况下相关方都需要将广播电视节目的现场通过各类渠道实时的展现到观众眼前,这也是节目直播的实质。就目前直播行业来看,很多直播都是利用手机或电脑而进行的,所传输的信息量较少。如果想要提高信息的传输量,需要在节目制作现场中利用多台设备进行全方位的信息采集,而此时也对现场采集设备信号即时切换有了更高的

要求。在传统的大型直播现场当中,为了实现信息的快速传播,需要在节目制造现场当中介入切换矩阵或电视转播车,除此之外还需要在转播现场中设置音频处理、监听、监看等设备,在加上现场的调度指挥、线路的架设、信号的通讯保障,需要为其配备大量的人力、物力、财力。而在5G生态环境下,相关举办方能够利用5G通信技术将切换矩阵或其他相关设备安置在其他地方,在现场只设置有摄像机等信号采集器和发送器。在直播过程中,利用5G技术能够实现对信号的即时处理,进而实现节目远程切换和调度,此种技术的应用有助于节目制作成本的节约,因此,在未来大型直播节目当中5G技术将会得到更为广泛的应用。

2.3在人工智能方面的应用

通常情况下,传统媒体行业内容都会经过采集、编写等流程,而当前,随着人工智能技术的出现,实现由人工转变为机器创造,让内容生产模式更加多样,有效节约了生产成本。当前大部分互联网公司、媒体企业开始采取机器人写稿模式,如2015年新华社通过引进快笔小新机器人完成编写工作,快笔小新机器人可以把某种类型新闻信息快速筛选,并完成稿件编辑;2017年,微软公司研发出机器人小冰,其具备自主创作诗词的功能;2019年的Vlog、VR等新技术的出现,给用户带来全新的体验。海量信息选择可以更好满足用户多元化需求,但是爆炸式信息量的增加,给用户信息选择带来一定困扰,把人工智能和大数据技术应用其中实现新闻信息的发表,能够形成一种合理的分配模式,如百度把人工智能运用在百家号中,通过记录用户收集数据实现垂直刻画。除了内容生产、智能推送外,人工智能在交互方面给用户提供了更多良好体验,微信编辑助手可以结合主题给用户形成相应模板;搜索引擎可以支持用户搜集图片、百度等;智能音箱可以和用户相互交流,用户能够利用语言下达相应的指令,操作便利。

三、结束语

总而言之,融媒体已经成了传统媒体发展的一个主流趋势。在5G生态环境下,融媒体行业发展速率会越来越快,在人民生活当中的应用也会越来越广泛。因此,相关人员要加大对融媒体的关注力度,通过扩充数据渠道,从法律体系、人才培养、技术控制等多方面入手,科学规划融媒体发展路径,促进融媒体行业更好发展。

参考文献

- [1]王丹琪.5G时代融媒体发展趋势研究[J].新闻研究导刊,2020,11(21):1-2.
- [2]房晶露.5G技术下融媒体发展的现状、挑战与创新[J].声屏世界,2020(08):89-92.
- [3]祝娇,吴钢,白广慧.5G时代,融媒体的发展态势思考[J].信息技术,2019,13(04):14-19.

作者简介:

刘轶男(1983年2月4日出生),男,吉林梅河口人,新闻主任编辑,研究生。