

新时代抓实党支部品牌建设工作的探索与研究

蒋玉芳

(福建华电可门发电有限公司 福建 连江 350512)

[摘要]福建华电可门发电有限公司(以下简称公司)党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,对抓实党支部品牌建设工作进行探索和实践,着力于更好地发挥出党建引领作用,推动公司“六优”一流发电企业创建工作。

[关键词]党支部;品牌建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1142

一、当前党支部品牌建设工作分析与研究

(一)基层党支部对“树品牌”意识不强。基层党支部的书记和支委全部都是兼职,花在开展党支部建设工作上的时间和精力有限,对于党支部“树品牌”工作缺乏主动性,未提前对党支部品牌创建工作深度思考,存在依赖的思想。

(二)基层党支部对“树品牌”缺乏经验。“党支部建设提升年”三年行动是福建公司为扎实开展党支部创建工作提出的创新“自选动作”,开展党支部“树品牌”更是一项创新工作,没有直接可以“移植”或“套用”的现成经验,只能结合党支部建设的实际进行边探索边实践。

(三)宏观层面对支部“树品牌”督导不足。对于党支部“树品牌”这项“新工作”,公司层面相关的体制机制还不够健全,缺乏系统的制度体系和工作机制,工作方法和载体也在探索中,无法较有力地做好宏观层面做好督导工作。

二、可门公司党支部品牌建设主要对策

公司党委结合下设8个党支部的中心工作实际,要求各党支部围绕中心工作这根主线,发挥党建引领的作用,“量身定制”各党支部的党建品牌创建计划和具体实施方案,通过做好年初“总动员”、施行考评“新规则”、持续督导“抓重点”等方式,在提升各党支部组织力的同时,打响各党支部的党建品牌,实现一支部一品牌。

(一)做好年初“总动员”。组织公司党委委员、各党支部书记、副书记、支委、党员代表召开年度党建工作会议,统一思想,部署党支部建设“树品牌”年的各项工作。党委书记与党委委员、党支部书记逐级签订《党建目标责任书》,提高政治站位,明确责任目标,逐级分配党建工作任务。各党支部通过支委会、支部党员大会讨论确定支部创建品牌,以创建“示范党支部”为目标,结合支部年度工作计划制定品牌创建计划和实施方案,按照“基本组织设置规范、基本队伍合格有力、基本制度落实扎实、基本活动“党味”突出、基本作用发挥明显、基本保障可靠齐全”的要求开展“六基”建设工作。

(二)施行考评“新规则”。公司党委结合集团公司“示范党支部”考评标准对《福建华电可门发电有限公司党支部党建工作考评办法(2017)》进行修改,不仅对整个考评体系进行了大调整,还对考评范围进行了拓宽,将原先的季度考评进一步做细做实,全面提升公司基层党支部党建工作管理水平。新考评体系包含了“基本组织、基本队伍、基本制度、基本活动、基本作用、基本保障”六项基本内容。考评方式也不再只看支部台账,而是结合日常工作情况和效果进行综合评价,在“现场考评”的基础上增加了“过程评价”和“问卷调查”,对党支部进行全方位的考评,发挥好党建工作考评“指挥棒”作用。公司党委还加大了奖惩力度,提高了奖惩标准,同时也增加了奖惩系数这个指标,支部党员每增加10人上升一个级别的系数,平衡大小支部不

同工作难度的问题,力求做到更加公平、公正。

(三)持续督导“抓重点”。抓“政治功能”。公司党委始终坚持把党的政治建设摆在首位,要求各党支部认真学习贯彻《中共中央关于加强党的政治建设的意见》,发挥好党支部的政治功能。抓“党员教育”。把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务,用好“学习强国”学习平台,提高学习质量和效果,持续推进公司“六位一体”党员教育管理攻略扎根落地。抓“主题党日”。根据《中国华电集团有限公司基层党支部主题党日制度(试行)》制定《可门公司2019年度主题党日活动计划》,要求各党支部结合实际制定个性化年度计划,并按照制度要求,做到“规定动作”不走样,“自选动作”有特色。抓“主题实践活动”。公司党委以党员主题实践活动作为树品牌的重要抓手,要求各党支部结合所辖部门的中心工作组织党员开展主题实践活动,通过持续开展党员责任区、党员示范岗、党员先锋队等载体活动,充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,推动党的建设与生产经营深度融合,实现党的建设与公司生产经营发展同向聚力。抓“品牌宣传”。引导支部充分用好活动阵地、展板、公司网站、“蓝海潮”报纸、“蓝海可电”微信公众号等媒介,做好支部品牌创建、支部“最美人物”的宣传,扩大支部品牌知名度,用生动的故事让品牌深入人心。

三、取得的主要成效

(一)形成一支部一品牌。目前,各党支部已形成了各具特色的党支部品牌。燃料管理党支部——“‘燃·情’成就梦想”;发电运行党支部——“三服务一聚焦”;工程管理党支部——“四好一争一创”;生产管理党支部——“五好六有”;综合管理党支部——“五彩纽带促‘六优’”;经营管理党支部——“‘五好’促提质增效”;设备维修党支部——“‘维新’创造价值”;连江风电分公司党支部——“一强三抓二推”。燃料管理党支部、发电运行党支部、工程管理党支部被华电集团公司党组相继授予“示范党支部”。

(二)创造出喜人业绩。公司各项工作较去年同期明显提升,圆满完成华电福建公司业绩考核指标,安全生产持续保持“三零”良好态势,连续三年成为华电福建公司“利润大户”,党建、新闻宣传工作连续三年获评华电福建公司第一名。

(三)提升企业品牌形象。公司连续三年保持华电集团公司“五星级发电企业”和“本安五星级企业”称号,被中国安全生产协会评为“全国安全文化建设示范企业”,荣获华电集团公司“先进党委”“文明单位(标兵)”;华电福建公司“先进党委”“先进企业”“新闻宣传工作先进单位”等一系列荣誉。

参考文献

[1]新时代高校基层党支部建设研究[J].潘伟国,孙金香,高一丹.改革与开放.2018(13):152-154