

职业学校电商直播特色专业人才培养路径研究

顾昕伟

(周口市联营职业中等专业学校 河南 周口 466000)

[摘要]进入到新世纪以来,在我国各行各业都实现快速发展的大背景下,我国现阶段已经全面进入到了互联网时代和大数据时代,而企业营销活动中的一种最新模式便是电商直播的模式。2020年在新冠疫情的影响下,社会大众的出现受到了限制后都开始接触网络购物了,而这也让整个电商直播行业成为行业热点,行业的迅猛发展就必然需求大量的专业人才,从行业发展的角度来看所缺少的不仅仅是主播,对直播运营、文案测绘以及场控等行业链上各方面的人才都是有很大需求的,这就要求了各类职业学校应根据电商直播行业的发展特点和实际情况培养出更多的专业特色人才,从而实现区域地方经济的健康发展。

[关键词]电商直播;特色专业人才;意义及路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.1498

一、职业学校培养电商直播特色专业人才的重要意义

(一)能够更好地弥补区域内各类高校在专业上的空缺。

从各类高校特色专业发展的实际情况来看,本项目目前在河南省无同类专业建设,我们计划在本校成立河南省第一个以电商直播为主的专业分支,而后组合我校电子商务专业的基础上结合影视影像技术专业、计算机专业、民族音乐与舞蹈专业、烹饪专业成立专业群,进行资源互补,最后打造河南省职业学校电商直播联盟平台的最终目标^[1]。

(二)能够真正满足新时代下电子商务专业快速发展的需求。

我国职业学校也是从近些年来开始重视电商直播行业并设置相关专业的,云南省腾冲第一高级职业中学在2018年时建立了全国第一个电商直播培训基地,经过两年的培训和教育后首批学生也在2020年从学校毕业,他们在毕业后就立即被各类电商企业预定一空。目前电商直播短期培训居多,全是以市场利益性为主,并无系统学习,多以短期见效突击培训为主,对长期发展并无规划。同时目前各大直播平台主播职业素养参差不齐,主播缺乏系统的学习和培训,职业生涯较短。因此,如果高校能够以行业的自身特点和发展现状为基础,更加注重培养高素质的电商直播特色专业人才,采取更具针对性的特色专业人才培养路径,不断提升电商直播人才的专业素质,充分延长其职业生涯,无论是对个人发展还是对整个行业的发展都能够起到很好的促进作用。

(三)在互联网时代下能够真正满足各类新兴职业的实际要求。

随着5G互联网时代来临,出现了很多新兴职业,互联网营销师也成了近年来我国人社部新公布的一类职业,其主要职责就是借助于互联网资源传播的公信力和渗透性,来多渠道全方位的营销企业所生产和销售的商品,在这一职业下面还增设了一类工种,即直播销售员。浙江省义乌市已经率先一步进行行动,在2020年5月22日开始组织本市相关人员进行免费培训,并考核合格后颁发电商直播职业能力证书。举例来说,李佳琦是现阶段被社会大众普遍所知道的一类网红带货主播,我们在镜头前只能看到李佳琦一人,但其整个团队却接近300人,要有专人负责每一个环节的具体工作,如产品管理、企业联络、直播优化以及流量分析等等。在经营一个淘宝店铺时,相关负责人员应做到随叫随到,要与李佳琦的直播节奏紧密融合,对库存修改的时机要准确把握,商品销售一空也要立即追加,电商直播的一个核心内容永远都是不断输出与观众需求相匹配的内容。

二、职业学校培养电商直播特色专业人才的创新路径

(一)构建更为完善的电商专业课程教学体系。

在新时代下,电商直播行业的迅速发展与我国互联网行业的不断更新是有着密切关系的,各类短视频网站、APP软件、自媒体以及微信公众号等形式的内容与电商直播也实现了匹配和共赢,并且一些特色的专业技术岗位也随之出现了,常见的如新媒体推广、新媒体文案编辑、短视频制作、新媒体具备设计等等岗位。本项目是要尝试在电子商务专业的基础上建立

一个新的专业方向学科体系,因此研究的内容首先就是课程体系。新媒体环境下的电商直播更加关注所营销内容的质量,也需要较高的创新能力,所构建的课程体系应充分集合企业岗位的实际要求;课程上要涵盖多方面的专业内容,如新媒体运营、新媒体文案策划、短视频剪辑与制作、新媒体内容编辑、社群营销、才艺直播等。除了配套的课程体系外,对于新媒体的发展趋势也要有配套实训体系,如建设内容营销实训室、网络直播实训室、网络直播间等;也可通过建设单独的短视频制作团队、抖音直播团队、文案创作团队形式,以软实力的形式建设实训体系,真正的与新时代电商发展的实际需求相适应,从而培养更多的电商直播特色专业人才。

(二)校企合作模式下突出“实训基地”的建设工作。

职业学校应积极地应用校企合作的的教学模式,加强与区域内企业的联系与合作,应更加高效率地利用企业所采购的先进场地资源和设施设备,可让学生定期地到企业中进行各类实习实践活动,帮助他们更好地完成毕业设计和毕业论文等任务,让学生提前认识并了解当地企业,同时也能够大大提升学生的实践操作能力,从而培养出更多具有较强创新性的专业人才。实训的过程是需要学校和企业都有较强积极性参与进来的,两者应在互惠互利的基础上共同制定对学生进行实训的计划和目标,可采取“走出去”和“引进来”的教学模式,让学生主动到外校企业中参与其实际的经营管理活动,也可聘请企业中的专业人员到校内进行授课,同时职业学校应统筹设计电商直播专业的理论结构和内容,在实践教学过程中也要很好地融入理论板块的相应内容,不断丰富现有的教学资源,针对电商直播为学生提供大量的训练课程,在实践中不断完善他们的直播经验和技巧,对当地的商品和农产品有足够了解,为区域内的企业和商户们提供电商直播专业的特色人才,使商品能够在更多平台上以更火爆的方式为大众熟知,以培养的专业电商销售人才服务区域地方经济^[3]。

结语

通过以上的论述,我们对职业学校培养电商直播特色专业人才的重要意义及职业学校培养电商直播特色专业人才的创新路径两个方面的内容进行了详细的分析和探讨。在互联网时代下电商直播行业已经成为我国经济建设过程中的重要组成部分,而为了实现区域经济的可持续发展,职业学校就可以结合实际情况来培养更多的电商直播专业的特色人才,与时代发展的真实需求相适应。

参考文献

- [1]殷琴.直播营销模式下高职电子商务专业人才培养的新探索[J].营销界,2020,(28):159-160.
 - [2]王昂.新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究[J].质量与市场,2020,(17):133-135.
 - [3]刘涛,苏凡博,曾岑.直播电商人才培养:传媒教育的机遇与挑战[J].青年记者,2020,(30):94-95.
- 基金项目:河南省周口市职业教育教学改革研究项目:职业学校电商直播特色专业建设研究实践成果(项目编号zj2020042)