

互联网技术支撑下的广播音频与移动音频融合发展研究

高大宏

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

【摘要】随着社会经济的不断发展,我国科学技术也有了巨大的进步,在这样的背景下,为了满足当前社会的需求,各行各业都进行者或大或小的改革,其中也包括广播媒体行业。在计算机技术、网络技术的支持下,我国广播媒体行业在音频编辑制作方面也有了巨大的进步,其中与移动音频的融合便是最为突出的一点。基于此,本文围绕着互联网技术下广播音频与移动音频的融合展开论述,对两者融合的重要性进行分析,并对广播音频与移动音频的发展现状进行深入探讨,同时对两者融合路径进行探究,以供广播媒体行业人员参考,从而推动我国广播媒体行业的发展。

【关键词】互联网技术;广播音频;移动音频;重要性;融合路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.092

引言

如今我国已经进入到数字化时代,网络技术、计算机技术、信息技术的发展使我国各个行业都有了巨大的发展,其中广播领域在互联网技术的支持下也有着巨大的进步。在这样的背景下,音频作为广播领域当中最为关键的“内容”,该部分的发展对行业的进步有着重要的影响。并且音频也是人们日常生活当中的重要“媒介”。例如,在手机企鹅FM音频客户端的出现,不仅满足了当前人们对于音频的需求,也进一步为音频供应方提供了可观的收益,这有效的推动了我国社会经济的发展。此种形式的音频传播便是基于互联网技术下广播音频与移动音频的融合成果。因此,相关人员需要不断的提高广播音频与移动音频融合力度,以此来满足人们日益增长的音频需求,在推动广播媒体行业发展的同时,促进我国经济稳步前进。

一、广播音频与移动音频融合的重要性

1.1 顺应时代的发展

现如今,在互联网技术的发展下,我国已经进入到数字化时代,人们的生活水平有了进一步的提升。在这样的背景下,人们的精神文化需求也有了越来越高的标准。广播媒体作为信息传输的重要渠道,在满足人们精神需求方面有着重要的作用。而传统的广播音频由于传播渠道较窄,节目内容形式单调,很难吸引人们的关注。在网络技术支持下的广播音频与移动音频相结合,不仅有效的拓宽了信息传输渠道,还有效的提高了传输信息量,使民众能够及时的获取到想要的信息,如此也符合当前社会的发展。

1.2 强化听众“存在感”

现如今,我国科学技术在社会的发展过程中也得到了相应的提升,这对广播电视媒体也有了剧烈的影响。如今,为了满足听众越来越高的心理要求,广播媒体行业也将互联网技术应用其中,将传统音频与移动音频结合在一起,以此来加强听众在音频听取时的存在感。

二、广播音频与移动音频发展现状比较

2.1 受众规模比较

通过相关调查发现,在广播音频和移动音频的发展过程中,其各自的受众群体有较大的差别。相比较广播音频而言,移动音频的受众更加年轻化,并且在这类听众以移动音频获取信息的时间占信息接受时间的88%,除此之外,此类人群还在向着年轻化方向发展。虽然在互联网技术的冲击下,移动音频受到了越来越多人的关注,但就实际调查情况来看,传统的广播使用人群依旧占据着较大的比例。其中最受欢迎的广播形式以汽车广播为主,从数据来看,我国传统广播在我国民众当中依旧占有着巨大的影响力。

2.2 节目内容比较

从节目内容方面来对比广播音频和移动音频,能够看出移动音频所播报的内容与人们的生活联系更加紧密。此种情况下,会有越来越多的人群从传统广播音频转向移动音频。出现这种情况的主要原因有以下几点:①移动音频是基于互联网技术而发展起来的,所播报的内容形式各异,能够满足不同听众的个性化需求;②移动音频平台能够及时的收

听到听众的反馈,从而进行相应的整改,从而使节目的效果更好,这在一定程度上也获取了越来越多人的好感;③移动音频由于是互联网下的产物,其接受信息的渠道较为广泛,所播报的信息根据有时效性,如此也受到了越来越多人员的关注。相比较移动音频,广播音频的内容大多以新闻播报为主,此种信息传播内容更加专业、严谨,广播音频的主要目的是信息内容的传播,而非满足受众需求的传播。因此,听众在长时间听取广播音频是可能会出现严肃、紧张,甚至是压抑的心理。长此以往,听众便会对广播音频产生抵触心理,这也对广播音频的发展造成了不利的影响。

三、广播音频与移动音频融合路径分析

3.1 借助移动互联网媒体长处扩大传播

当下移动音频市场在不断发展,为了使广播音频能够随之进一步前进,应该将二者进行有机融合。将音频市场和媒体进行深层次融合之后,运用文字、视频等基本方式去吸引听众的眼球能够得到越来越多的受众群体。由此可知,充分利用互联网媒体的优势,将传播途径不断地扩大,从而能够对广播所宣传的新闻内容有更好的传播效果。

3.2 广播尝试融入互联网可视化技术

为了使两者有更深层次的融合,可以采取在广播音频中加入互联网可视化技术的方式,为其赢得变革与发展的大范围提升空间。具体而言,就是广播音频在发展过程中要随着社会发展的潮流与步伐,与口碑相对良好的网络平台进行合作,共同对广播节目、广播内容进行包装,使其有更立体化、更符合受众需求的节目形式和节目内容。同时,在广播逐渐发展的过程中,要始终明确主打产品是音频,辅助性内容是视频。在进行合作过程中,要以广播音频节目自身特点为融入的底线,在两者发挥其本身特殊性的基础之上展开合理与深度合作,这样才能够保证广播有更好的发展。

四、结语

通过本文的整体分析和研究,可以明确在互联网技术的支持下,将广播音频与移动音频相互结合是最能适应时代发展潮流的具体方式,因此也能促进广播适应社会发展,使其有更加广阔的发展空间和发展前景,在此基础上也能提升受众群体对于广播自身的认知。将广播音频与移动音频技术进行有效融合,是推动我国的当下广播音频进行变革性发展的重要途径之一,也是顺应时代发展潮流的大势所趋。希望本文的浅显分析能够为该领域在今后的发展提供借鉴性建议。

参考文献

- [1]申启武.移动音频的崛起与传统广播的选择[J].中国广播,2019(9):10-15.
- [2]孔源.浅谈广播音频与互联网移动音频的融合发展[J].信息记录材料,2020,21(10):238-239.
- [3]赖黎捷.广播向移动互联网融合的进路与未来趋势[J].中国广播,2021(2):17-21.

作者简介:

高大宏(1966年5月26日),男,河南新郑人,高级工程师,本科。