

黎平肇兴融合创新项目试点调研报告

靳钰

(贵州省图书馆 贵州 贵阳 550000)

[摘要]“文化和旅游公共服务机构功能融合试点”项目从根本上打破公共图书馆的传统文献资源利用的服务模式,以地方特色文化为基础、深入挖掘及开发当地文化资源,以新颖的、便民的方式为读者揭示、整合、推荐文献资源,并打造地方特色研学基地。不仅将图书馆的服务前移,实现公共图书馆文献服务精准化、便捷化供给,助力当地文化建设。

[关键词]民族文化融合;阅读推广;文化建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.2186

一、项目调研背景

贵州一直拥有丰富的民族文化旅游资源,其中的非物质文化遗产、世界文化遗产等珍贵文化旅游资源在西部地区都是首屈一指的。旅游也已经成为贵州经济发展的支柱产业。贵州近几年也在致力于打造“贵州名片”,希望通过民族文化与旅游发展相融合,创建集旅游、休闲、文化交流为一体的综合平台。“文化和旅游公共服务机构功能融合试点”项目的建设,就是在文化和旅游融合发展的大背景下进行的。以打造“书香贵州”为目的,分别选了7个试点作为本项目建设点。贵州省图书馆联合黎平县文化馆协同打造此项目,拟从“旅游+阅读”相结合的民族文化旅游融合模式方向建设。图书馆结合自身优势,将公共文化服务与文化传播想融合,推进公共文化服务进一步建设,促进全民阅读,服务当地的经济文化建设。

二、黎平肇兴概述

肇兴,旧称“肇洞”,位于贵州东南端的“湘黔桂”三省(区)交界,是中国最大的侗族村寨。被联合国世界文化基金会评为全球“返璞归真,回归自然”十大旅游首选地之一。是世界乡土文化保护基金会授予的“全球18个生态文化保护圈”之一。

肇兴侗寨全为陆姓侗族,分为五大房族,分居五个自然片区,当地称之为“团”。分为仁团、义团、礼团、智团、信团五团。肇兴不仅是鼓楼之乡,而且是歌舞之乡。每逢节日或宾客临门,侗族群众欢聚于鼓楼、歌坪,举行“踩歌堂”、“抬官人”等民族文娱活动。

三、项目点调研方向

1、当地旅游情况

肇兴是全国最大的侗寨,始建于南宋年间。景区目前形成了以高速公路为主,铁路、航空、相配套的立体交通网络,出游更加方便快捷。肇兴侗寨以鼓楼群最为著名,其鼓楼在全国侗寨中绝无仅有,被载入吉尼斯世界纪录,被誉为“鼓楼文化艺术之乡”。寨中五团,共建有鼓楼五座,花桥五座、戏台五座。

肇兴不仅是鼓楼之乡,而且是歌舞之乡。侗寨里有侗歌队、侗戏班。每逢节日,肇兴乡及毗邻侗寨群众,欢聚鼓楼、歌坪,举行热情洋溢的“踩歌堂”“抬官人”等文化娱乐活动,节日以“谷雨节”“芦笙节”“泥人节”等最为热闹。侗歌大致有踩堂歌、拦路歌、琵琶歌、牛腿琴歌、酒歌、山歌、情歌、河歌、叙事歌、童声歌等等。2006年5月20日,贵州省黎平县、广西壮族自治区柳州市、广西壮族自治区三江侗族自治县申报的侗族大歌经中华人民共和国国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2009年,侗族大歌被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。2018年进入肇兴景区人数约30万;2019年进入肇兴景区人数约30万;2020年进入肇兴景区人数约24万;2021年(1-6月)进入肇兴景区人数约13万。

2、当地公共文化服务的建成及运行情况

①文化站建成与运行情况

肇兴11个村均设有文化活动室,主要开展非遗文化传承活动,如侗族大歌、六洞枇杷歌,侗戏等。肇兴文化站图书室面积20平方米,有藏书6000册,22个村有农家书屋,藏书共计2000册。

②图书馆建成与运行情况

黎平县图书馆共有图书藏量为62243册,龙形街道分馆,

龙形社区等图书室共有藏书8000余册。截至目前为止,全县持有图书借阅证的读者3000余人。除了开展日常的读者服务工作,也会不定期开展文化宣传工作。一是为助力脱贫攻坚,以流动图书车送文化下乡的形式,开展流动图书下基层服务活动。先后深入永从镇顿洞移民安置点、德凤街道千秋榜移民安置点等地,为群众提供时政类、三农类、文化生活类等书刊阅读服务;二是在春节期间,深入中潮镇佳所村、坪坝村、兴隆村等地,开展送春联及“共读中华经典 同度传统新年”春节主题活动。从2018年截至至今,参与图书馆组织的各类活动人数约16100余人。

四、项目试点的发展规划

1、侗族特色阅读驿站

拟建立侗族文化旅游资源为基础,打造侗族文化旅游阅读驿站。让游客通过文字、图片、实物展示、数字影音等形式,结合当地文化、民风民俗等为民众推送带有“当地文化”标签的文化资源。通过实地体验,传承民族文化,增强民族自信,传递民族文化价值。以提高文化软实力,使人民的社会文化生活更加丰富多彩,从而推动国家经济的发展和社会的全面进步。

2、创建多种服务模式

一是推出嵌入侗族特色的线上有声资源阅读服务,与线下各类经典纸质文献相结合,丰富读者阅读模式。肇兴侗族项目点配置了各类经典文献,内容涵盖社会、经历、文化、历史、经典读物、少儿读物以及侗族相关图书,不仅丰富了当地人民的文化生活。对于游客来说,也提供了一个精神小憩的场所,在体验当地文化特色之余,可以拥有更多的文化选择。二是通过阅读空间的建立,与当地文化机构合作,开展多形式多角度的阅读推广活动。将图书馆的作用发挥起来,引导读者“多读书”“读好书”“会读书”。三是通过这个文化平台,融合当地的当地的特色文化历史及特色,推广文化宣传活动,深入了解当地文化,助力文化扶贫。

3、建设“专题研学基地”

建设以侗族民族文化为主题的研学基地,定期组织开展各种以“民族文化”为基调的“夏令营”研学游。利用好这个“文化基地”,展现民族文化特色,将带有本地民族文化特色的手工制作、蜡染制作、侗歌演唱、侗语学习等内容融入研学游。也可以组织当地学生参与研学游,利用“阅读空间”,进行经典文献阅读引导等活动。丰富学生的假期生活,培养民族文化素养,增强民族荣誉感和使命感,传承民族文化。

“文化和旅游公共服务机构功能融合试点”项目开创性将图书馆的服务引入旅游景区,并以文旅融合、文企融合的服务模式,提供公平、均等、普惠的大众文献服务,为打造“书香贵州”做一个前期探索。此外,通过这个图书馆融合服务阵地,打造文旅融合、文企融合服务新品牌,让游客变为读者、读者成为游客,为整个贵州文化和旅游业的发展添砖加瓦。

参考文献

[1]陈小英,曾志兰.文化和旅游公共服务融合的理论与实践[J].福建论坛(人文社会科学版),2020(12):109-117.

[2]郑爽.武汉市公共文化服务设施的空间格局及其均等化研究[D].华中师范大学,2017.

作者简介:

靳钰,女,1983年7月,山西、本科、研究方向:图书馆、职称:中级职称。