

新媒体背景下传媒经济发展的新思维探究

金萌萌

(聊城市广播电视台 山东 聊城 252000)

【摘要】进入21世纪以来,我国经济快速发展,社会取得了长足进步。同时,信息技术和网络技术已经深入到社会各个阶层,新媒体时代迎来了翻天覆地的变化。新媒体对我国传统媒体的经济发展起到了巨大的推动作用,对丰富人民群众的精神文化生活具有重要意义。本文就新媒体对传媒经济的促进作用进行了探讨和研究,希望能为相关技术工作者提供一些帮助和支持。

【关键词】新媒体; 传媒经济; 推动作用; 探讨研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.726

引言:随着科学技术的不断发展,第三次科技革命深刻地改变了世界,这也促使了新媒体的出现。在新媒体时代,人们的精神需求得到了进一步的满足。同时,它为人们提供了一个完美的演讲平台,使传统媒体产业有了新的发展机遇。从新闻传播的角度看,传播速度明显提高,传播方式也逐渐走向立体化。传媒工作者必须改进工作方法,跟上时代步伐,优化传媒业传统格局,借助网络科技,立足新媒体优势,给人民群众带来新的媒体体验。

1 新媒体的优势

大数据时代背景下,新媒体具有传统媒体无法比拟的独特优势,如传播速度快、传播范围广、受众多、阅读碎片化等,给传统媒体的工作带来了巨大冲击。首先,新媒体的传播模式非常先进。从新媒体的传播方式来看,借助信息技术,新媒体具有传统媒体无法比拟的重要优势。借助新媒体,我们可以将信息发送者与公众紧密联系起来,让公众通过网络表达自己的意见和看法,如果有人对某一部分内容感兴趣,可以进一步调查和搜索相关信息,验证信息的正确性,以满足公众的探究欲望。另外,在新媒体时代,新闻读者可以转化为新闻发送者,并可以对外传播信息,从而实现信息传播率的几何增长。新媒体可以发挥舆论监督作用,为公众提供良好的信息交流和报道平台,监督政府职能的正常履行,及时上传相关腐败信息,在很大程度上减少政府的不作为,切实维护群众利益,督促政府实现廉政建设。随着各种信息技术终端的不断应用,人民群众可以随时随地在互联网上发表意见,为政府部门建设建言献策,也可以通过相关媒体揭露社会腐败,这是传统媒体无法实现的内容,这种鲜明的对比充分体现了新媒体在传播方式上的巨大优势。

其次,新媒体受众多元化。传统媒体工作过程中,传播对象是广大人民群众,电视节目内容缺乏针对性,庞大的用户群体划分不仔细,导致大量信息被盲目发送和传播,造成信息资源的极大浪费。随着新媒体建设的不断推进,我们越来越注重个性化推送,可以根据观众的需求推送观众喜爱的产品。比如各类活动交友网站、招聘网站等平台的建设,都是为了满足不同群体的需求。这些网站的受众有明确的目标需求,所以他们有很高的用户黏性。

最后,与传统媒体相比,新媒体在促进传媒经济发展方面可以发挥更大的作用。借助大数据信息平台,我们可以快速准确地获取用户信息,从而做出更有针对性的节目策划,这弥补了传统媒体针对性的不足,新媒体具有很大的优势,可以覆盖大部分受众群体,从而对传统媒体造成巨大的冲击和威胁。

2 新媒体对传媒经济的推动作用

如何将新媒体与传统媒体有机结合,充分发挥自身优势,帮助传媒经济更快发展,进入新的繁荣时期,是全媒体人必须思考的一个重要问题。相关从业者必须立足传媒业现状和受众需求,改革创新产品,充分引起人民群众的关注。同时,新媒体与传统媒体应科学对待竞争关系。竞争是一个

行业进步的源泉和动力。良性竞争可以促进产业的繁荣。只有把竞争与合作有机地结合起来,才能真正促进经济的发展。一般来说,新媒体与传统媒体的结合可以体现在以下两个方面:

2.1 报纸产业数字化

从目前我国传媒业的发展现状来看,随着智能终端份额的不断增加,报纸也受到了很大的冲击,报纸的发行量也比过去大大减少。相关杂志报业从业人员跟上时代步伐,使报业实现数字化转型,才能重塑报业的辉煌,提高报业对受众的吸引力。在新媒体日益普及的时代,人们越来越关注手机、电脑等智能终端,并利用这些智能设备随时随地阅读新闻、搜索信息。这种信息传播方式具有较强的灵活性和适应性,能够满足读者的需求。因此,传统报业也应该认清这种新媒体的发展趋势,在一定程度上完善传统媒体产业的布局。要善于推动多媒体软件应用多元化,实现传统纸质媒体向电子媒体的转变,满足人们碎片化阅读的需求,推动新时期报业的成长和发展,达到新的高度。

2.2 电视产业网络化

早年,电视在人们的日常生活中起着不可替代的作用。人们经常收看电视新闻和娱乐节目,极大地丰富了精神文化。同时,电视购物也是电视逐步走向网络模式的重要转折点。随着时代的不断发展,互联网已经进入千家万户,传统的电视媒体模式已经无法完全满足用户的需求,公众不会完全关注电视节目,而是选择在网络平台上收看自己喜爱的节目。互联网世界选择性强、内容丰富多彩,充分吸引了群众的眼球。因此,电视产业必须实现渐进转型,向网络化方向发展。应尽量在互联网平台上设置相应的收视平台,观众可提供节庆预报、点播下载、个性化广告推送等内容,提高电视频道收视率。

总而言之,媒体从业人员必须要不断探究新媒体与传统媒体的结合策略,从而推动传媒经济的有效发展。我们要加快推进传媒产业的转型与革新,构建和谐规范的产业环境,从而为中国经济建设做出一份贡献。创新是一个国家,一个民族不断发展的根基,国家要想进步,创新是必不可少的一环。不断适应新时代发展的要求,新时期,新闻媒体应科学合理地运用新媒体技术,完善相应的法律法规,强化新闻内涵质量,在创新传播形式的同时提高内容质量,最大限度地发挥媒体的功能。

参考文献

- [1]李辽,张劲松.新媒体背景下传媒经济发展的新思维探究[J].城市党报研究,2020, No.103(12):17-20.
- [2]庞亚雷.新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理:00180-00180.
- [3]李卓璠.新媒体背景下的广播电视语言研究[J].大众文艺:学术版,2016.