

广播电视编辑对新闻舆论引导的重要性研究

许丛远

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

【摘要】广播电视作为新闻传播媒介的主要方式,近几年发展势头逐渐减缓。广播电视编辑工作也面临着新的挑战。如何在新媒体时代增加广播电视编辑工作对新闻与舆论的引导是一个非常重要的课题。本文通过对广播电视编辑工作人员如何增强新闻舆论引导性的特点进行了分析,并提出多条建议,希望对国家广播电视媒体工作人员提供助益。

【关键词】广播电视;新闻舆论;舆论引导;电视编辑

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.108

1. 广播电视现存的问题

1.1 工作人员职业素质不高

目前,我国广播电视新闻媒体的工作人员,经过多年组织培养,仍有部分从业人员职业素质不高。其主要体现在对新闻敏感度较低且对自身职责要求较低,对所编辑的新闻对象不能以客观、真实的描述进行播报。将新闻舆论引导向错误的方向。导致广大群众对广播电视媒体的信任度降低。由于部分广播电视编辑工作人员在未经确认事实真相之前引导新闻舆论,对社会大众、新闻报道造成了非常不良的社会影响。

1.2 缺乏有效的沟通

在新闻传播过程中,记者与广播电视的编辑人员是对新闻剪辑及新闻传播及舆论引导的重要因素。可是由于记者与编辑工作人员对自身职责不清晰,只管做好自己内容,缺少沟通,导致广播电视新闻在传播过程中可能出现误解。记者通过走访调查,采集新闻信息要素,在新闻剪辑过程中,如不与编辑工作人员进行沟通,会导致新闻内容缺乏深度甚至让广大读者无法理解,甚至无法引导新闻舆论。

1.3 对宣传重视不足

如今的广播电视新闻媒体工作人员对于新闻播报及重点新闻的宣传和策划工作重视程度不足。无法利用广播电视吸引更多的广大群众。在新闻宣传及策划方面,采用传统的说教报道方式,其效果并不显著,没有办法与互联网信息传播方式相比。因此,正确的对新闻进行宣传 and 策划,重视广播电视新闻媒体的宣传作用,更好的促进广播电视媒体的发展。从而吸引更多的群众关注广播电视媒体报道,才能利用新闻增强对舆论的引导作用,促进广播电视的发展。

1.4 缺乏独特性

部分新闻工作者对于新闻报道及编辑工作没有重视,对于新闻的独特性没有体现。导致广播电视中播报的新闻内容无法得到广大群众的认可。其中关于热点事件或重大新闻,没有做到突出其独特性,也即是新闻工作者没有以独特的视角去解读新闻报道,缺乏对新闻的敏感度认识。也就无法突出广播电视新闻引导舆论的作用。长此以往,对广播电视新闻媒体的传播产生不利影响。

1.5 新闻不贴合群众生活

在广播电视媒体从业人员中,还存在部分工作人员在编辑新闻时,其立场化不明确。不能以广大群众的视角对新闻进行编辑,不了解广大群众对新闻的关注点。没有将群众急需的、有用的时效信息反馈给群众。因此形成一种官僚化、报告式的新闻,这很难被广大群众接受和认同,其舆论引导的作用,显示不出效果。

2. 加强舆论引导的具体策略

针对上述问题,对于增强新闻广播舆论引导作用的具体策略需要从以下几个方面开展。

2.1 增强工作者职业素质

(1) 加强学习,增强政治素养,做好思想道德建设。对于广大的广播电视,媒体编辑工作者而言。能有正确的人生观、世界观、价值观是非常重要的。在新闻编辑过程中,保持公正客观的心态,正确的传递新闻信息。并根据国家相关政策融入传播新闻的报道中,正确的引导舆论。

(2) 增加文化素养。广播电视新闻编辑工作人员在编辑

新闻的过程中,除了要正确的播报事实,同时也要解读新闻事件并向广大群众表达。因此需要新闻编辑从业人员具有较高的文化素养,可以利用深入浅出的方式,更好的引导新闻舆论,引发大众对新闻事件的思考。

(3) 增加服务意识。新闻编辑工作人员要明确自身职责,利用新闻引导大众,正确对待社会事件,是为人民群众工作、为人民群众服务。因此,广播电视新闻编辑过程中以客观事实的报道引导舆论发挥作用。

2.2 增强工作沟通

编辑一条广播电视新闻不仅仅是广播电视编辑工作者的工作,而是记者与编辑人员共同完成的任务。记者在新闻要素的采集及调查走访过程中,除了记录客观的事实、调查结果,也应将自己对新闻事件的解读加入其中,并与广播电视编辑人员共同努力,使其能够深入人民群众,有效地发挥舆论引导作用。因此,一方面可以提高新闻播报的高度,增强新闻的主导性,将有效信息从观众视角进行解读,这样做既可以增加新闻的辨识度,也能够提高群众的认可;另一方面,突出新闻的地域特色。可以结合新闻事发地及当地政策特点,以增强播报新闻的适用性,对新闻舆论引导起到辅助作用。

2.3 加强新闻宣传

在新闻媒体的宣传工作方面应该更多的关注群众对新闻的接受程度。努力做到广播电视新闻传播的与时俱进。通过创新的传播方式和宣传热点,增加群众与广播电视媒体的互动性。这对于引导广播电视新闻舆论非常有利,也对社会和谐发展做出了较大的贡献。

2.4 利用独特性进行创新

在广播电视新闻编辑过程中可以展示其独特的优势,凸显其新闻独特性,以增加对群众的影响力。为发挥舆论引导作用打下坚实基础。同时也要保证新闻热点的深度解读,以观众视角对新闻的解读,更容易受到群众的认同。

2.5 贴近人民群众生活

广播新闻要贴近人民生活,以弘扬正能量为出发点,对群众身边发生的社会事件进行正确解读,同时也要引导人民群众对社会事件深入思考。避免官僚化、报告式的新闻报道。

3. 结语

综上所述,在通过提高广播电视编辑工作人员的综合职业素质,加强对新闻的报道的宣传,从群众的视角出发对新闻进行编辑和解读,都以有效的增强广播电视媒体对新闻的传播及对新闻舆论引导的作用。更进一步促进社会和谐发展,社会文明进一步提升。

参考文献

- [1] 王婷. 广播电视编辑加强新闻舆论引导的策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10): 167-168.
- [2] 许丛远. 广播电视编辑加强新闻舆论引导的策略[J]. 科技传播, 2020, 12(1): 13-14.
- [3] 石兆含. 广播电视编辑加强新闻舆论引导的策略分析[J]. 西部广播电视, 2020, 41(20): 182-184.

作者简介:

许丛远(1981年8月22日),男,吉林长春人,新闻记者,本科,