

5G时代融媒体人才的需求方向与培养策略

焦天驹

(吉林广播电视台 吉林 长春 130033)

[摘要]现如今,我国已经进入到5G时代,这让媒体行业也有了较大的改变,其中媒体融合便是最为突出的改变形式之一。这种形式的出现也对媒体行业的工作人员有了新的要求,只有满足如此要求,才能够真正的实现融媒体行业的健康持续发展。基于此,本文围绕这5G时代下融媒体行业展开论述,并对5G时代下融媒体人才的需求方向进行深入分析,同时针对需求提出一系列培养策略,以供相关人员参考,从而推进我国媒体行业的快速发展。

[关键词]5G时代;融媒体;人才;需求方向;培养策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.096

一、5G时代下融媒体人才的需求

如今,随着科学技术的不断发展,我国已经进入到数字化时代。在互联网信息技术的支持下,我国媒体逐渐发展成了融媒体,此种形式虽然为受众提供了更为优质的服务,但该领域的发展也对人才的培养提出了新的要求。就目前我国融媒体领域来看,主要需要以下几种类型的人才:

1.1 创新型人才

融媒体的运作方式主要以数字化信息传播为基础。在媒体企业的实际运营过程中,需要包含有数值化的媒体信息内容编辑技术、数字化的媒体信息内容传播技术以及数字化的媒体信息内容监测技术等等。在这几种技术的支持下,媒体信息内容的组织构架,传播战略,发放所有权等也受到了高度的重视。而5G技术的出现使数字化信息内容的质量有了进一步的升级,更加快了信息的传播速度和传播效率。在此种情况下,融媒体人才便需要具有足够的创新能力,在短时间内能够利用相关媒介和技术来编制出符合观众口味的信息内容。

1.2 跨界人才

5G时代的到来使媒体领域的“跨界”播出变成了一种常见的播出形式,在这样的背景下,跨界人才的培养将成为当前融媒体发展的重要保障。例如,在某公司进行移动出版工作时,进行该项工作的人员需要利用到传媒学、经济学、知识产权、移动产品设计、营销学、信息管理学等专业知识,只有将所有知识糅合到一起,才能够很好的完成该项任务。但就目前我国高校的学科设置而言,并没有哪所学校或哪个专业科目会包含有如此多门知识。而5G时代的到来会越来越需要如此“跨界”的综合性人才。

1.3 引领型人才

5G时代的到来使融媒体行业发生了巨大的改变,其中对于该产业的格局和现有的规则影响最为剧烈。就目前社会形势而言,在网络信息技术的刺激下,融媒体改革的步伐会越来越快,融媒体行业的发展趋势精准性会直接决定着该行业发展速度和发展效率。在此情形下,在此行业当中便需要有引领型人才来带领着整个融媒体行业向正确的道路上前进。

5G时代下的融媒体产业发展是检验引领型人才的试金石,也是引领型人才展现才能的平台。因此,相关引领型人才能够在融媒体发展的过程中通过不断的思考、实践来提高自身的能力,从而也为融媒体行业的发展做出应有的贡献。除此之外,融媒体行业对引领型人才的需求不仅仅是对其行业思维框架的需求,同样也是对其理论知识和创新能力的需求,只有融媒体引领型人才具备敏锐的行业嗅觉,在通过精准的分析专业的知识支持,才能够真正的做出适宜融媒体行业发展的正确决策。

因此,相关高校和企业应当加大对融媒体复合型人才的培养,在实践的过程中积累丰富的经验,不断的磨练自身的思维和理论知识,从而真正的推动融媒体行业的发展。

二、5G时代融媒体人才培养策略

2.1 融媒体内容创新人才培养策略

无论在任何行业当中,创新型人才都是行业发展的核心动力,在融媒体行业当中也是如此。因此,相关融媒体院校和企业应当加强对融媒体创新型人才的培养,以此来推动融媒体行业发展,使其符合5G时代的发展趋势。而融媒体创新型人才的培养主要从以下几方面进行:①加强人才的人文素质

教育,提高其文化素养;②加强专业技能的培训,使融媒体人才具有足够的专业知识水平;③优化实践平台,提升实践能力;④营造创新的文化氛围,构建创新人才的培育机制。

2.2 融媒体跨学科人才培养策略

2.2.1 设计跨学科思维培养方案

融媒体人才培养方案的设计需要融入更多的跨学科思考,将内容与技术、内容与市场紧密结合,更好地满足5G时代对人才的需求。综合性大学可以利用多学科优势,将全校课程打通并进行课程组合设计,尤其在公选课中提供一定比例的来自不同学院不同系别的专业基础课程,为学生的跨学科思维培养提供课程内容的保障。学生可以根据自己的兴趣偏好,有意识地为不同课程分配学习精力,通过对不同学科不同程度的投入形成自身的复合知识结构及个人能力特色。

2.2.2 搭建跨学科师资结构

一方面,与融媒体产业联系密切的学科应有意识地引进相关学科背景的师资,让来自不同学科背景的教师就融媒体理论与实践问题共同进行探索,形成多学科教研组、教研组和导师组,共同进行科研攻关、教学设计和学生指导,通过复合学科背景的师资队伍打造,为融媒体人才培养提供最坚实的保障;另一方面,高校应根据融媒体发展需要,开展实践平台等教学资源建设,建立相应的专业发展报告制度、暑期见习制度、毕业生职业发展和媒体用人单位满意度调查制度,将融媒体人才需求和反馈落实到人才培养方案的制订中。

2.3 融媒体引领型人才培养策略

引领型人才的培养主要在于鼓励创新性思维模式和前瞻性实践。5G时代是新旧动能转换的关键时期,在这样的时代学校应鼓励学生积极思考未来媒体变革的趋势,进一步加大对大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等突破性技术学习的投入,思考如何与传媒业相结合;鼓励探索甚至开拓新的媒介表现形态、内容组织形式和信息分发方式,努力成为精准洞察媒介发展趋势的新时代融媒体卓越人才。

三、结语

5G时代的到来给人们的生活带来了翻天覆地的变化,人们在这样的环境下对生活的方方面面有了更高的要求。为了满足当前社会的变化和人们日益增长的物质文化需求,我国媒体产业也逐渐向着融媒体方向发展。在此发展过程中,融媒体产业也对人才有了更高的要求。因此,相关院校和行业应当通过有效的培养策略为该行业培养出创新人才、跨学科人才和引领型人才,在人才的支持下,融媒体产业才能实现快速发展。

参考文献

[1]熊艳.融媒体视域下播音主持人才培养与行业需求的主要矛盾[J].新闻研究导刊,2020,11(10):26-27.

[2]王亚萍,梁丽明,邢兵帅.关于媒体融合时代新闻传播人才的需求和培养[J].新闻研究导刊,2017,8(20):207.

[3]蒋昀洁,刘颖.媒介融合时代长三角地区广播电视媒体人才需求研究[J].商业经济,2013(5):72-73,82.

作者简介:

焦天驹(1983年7月5日出生),男,吉林长春人,新闻编辑,本科,研究方向为播音与主持艺术。