

群众文化与旅游业的融合与发展探究

田杰

(西安市长安区文化馆 陕西 西安 710119)

[摘要]现如今我国现代的精神文明建设与物质文明建设不断的进行发展,旅游业是我国最为重要的精神支柱,社会大众对于旅游业高度关注。当前一部分地区的旅游业正在飞速的进步与发展,这也将当地的文化特色充分的展现出来,从而开拓了基于当地群众文化的旅游事业^[1]。在我国的社会发展背景下,如果想要让城市建设更好的发展,那么就要注重满足群众精神文化的需求。本文主要是分析群众文化与旅游业融合发展的现状,提出相应的发展策略。

[关键词]群众文化;旅游业;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.03.730

文化是一个民族精神建设以及发展的重要纽带,群众文化是文化领域中最贴近人们生活的文化精神,同样也是为现代化旅游产业建设提供原动力。我国各个地区将旅游业发展作为重点产业,如果将群众文化与旅游业进行融合发展,不但可以为文化与旅游的协同发展提供有效帮助,精准的找到文化旅游产业的市场定位,并完善相关项目的实践需求以及增加一些融资平台^[2]。

一、群众文化与旅游业融合发展的现状

(一)群众文化建设缺少可靠的经济支撑

这些年在群众文化发展过程中,城区文化的建设受到了社会的重视,很多地区政府开始关注旅游业的发展,并投入了一部分的资金进行扶持。文化产业在发展过程中也受到了地区政府以及政策资源的经济扶持,这也使得群众文化更加深入的发展,开发的项目也是相当丰富,一些地区在开发文化产业的过程中缺少稳定的自己扶持,银行等金融平台对文化产业的建设发展不够重视,这也使得在建设群众文化的过程中,会出现缺少投资主体、区域投资以及融资渠道等情况,这也造成了旅游行业出现资金短缺等问题。因此,当地政府应该对旅游文化开发项目高度重视,对于文化开发项目要积极进行扶持,这样才能推进文化产业的长期有效发展。

(二)以群众文化为基础的旅游资源开发不够全面

在建设群众文化的时候应该将群众作为基础来进行,应选择综合性比较强的文化,这才是建设群众文化的核心。很多人对于群众文化的理解是代表其所在地区的风景文化以及村落等文化建设项目,这样的理解过于片面。这种观念的出现,使得旅游产业在开发过程中出现了很多比例不均衡的问题^[3]。一些地区对于旅游项目以及当地民族特色来进行创新宣传时,也会存在着一些宣传偏差,并且游客在进行游览的过程中,会出现一种走马观花的旅游形式,这也使得文化项目的体验感过差。在发展城市旅游产业的过程中,要对城市内的民族文化进行深入发掘,并分析当下存在的文化资源,将这样资源进行一定的开发,然后融入旅游项目中,这样可以为游客的旅游提供良好的体验,这也可以为当地旅游业的发展迎来高峰期。因此,当地相关部门应当注重群众文化对于旅游业发展的重要性。相关人员进行旅游开发的时候,没有将民族文化融入进特色旅游产业,这样不但会让客流量流失,还会让民族文化的推广受到限制。这也不利于我国发展多元化文化,文化发展也不是特别好,因此,相关的工作人员应该对于这种现象高度重视。

二、群众文化与旅游业融合发展策略

现在很多人去旅游不光是欣赏美丽的风景,还是去了解各个地区的文化特色,这样一来各地区的旅游部门应当结合游客的需求来完善旅游服务,从而将人们在视觉与心灵上对于美景以及文化特色的需求进行满足。在这一文化中包含了很多方面,不但包含当前地区的风土人情,还包含了当地的历史特色。所以,在旅游项目开发过程中,要注重对于文化的发展。这也是为文化交流与互动在旅游发展过程中提供有效保障,从而能够切实的了解人民群众对于文化的实际需求。结合当地的旅游项目以及文化特点,将多元化的旅游产业展现在游客面前。地区文化是旅游文化中不可缺少的一

部分,为了让地区文化能够有效的发展下去,那么就要完善游客在旅游景点的路线规划,以及不断创新旅游相关产品的开发^[4]。比如,在设计旅游区的建筑时,应当结合当地旅游产业以及文化特色。对于导游相关的工作人员,在正式上岗之前要加强对于当前地区的文化学习,对于民族文化中出的人文事迹以及历史发展进行深入的了解,这样才能为游客在进行讲解时,这样能够利用这些历史文化来提升游客在旅游时的兴趣,让游客走过每个景点时都能感受到其散发的文化魅力,并不是单纯的旅游看风景。旅游部门应该结合当地的民族特色不定期的开展一些与民族文化相关的活动,导游来对游客进行积极引导,从而让游客能够积极的参与到活动中,在活动中可以提升游客对于当地文化特色的兴趣。另外,还可以让游客去了解当地的非物质文化遗产,这样能够让游客对于当地文化具有一定的敬畏之情。

想要让旅游行业能够得到创意性的发展,那么就要对文化市场进行深入的研究,并顺应这样的发展潮流,从而将文化宣传的效果提升。为了让群众文化的渲染力以及领导力能够加强,可以利用当地媒体广播以及各大网络平台积极进行宣传,并拍摄相关的宣传视频,来吸引更多的游客。政府部门应该加大对于文化市场产业的推广以及帮助,从而促进当地旅游产业以及文化产业融合的长期稳定发展。在进行特色旅游文化活动的过程中,应该树立一个以人为本的理念,并将旅游区域中的文化内容进行全面挖掘,与其他地区的文化特色区分开,然后再创新当地旅游产业的发展方向,建设一个更为丰富的区域旅游产业结构,从而满足人民群众旅游的各种各样的需求^[5]。

三、结束语

综上所述,将群众文化作为核心来发展当地特色旅游项目,基于旅游开发的过程中结合当地文化发展特色,来打造当地创意性的旅游产业,并建立服务功能多元化的旅游市场,来将游客对于旅游项目的相关需求进行满足。地方政府对于当地的民族文化高度重视,将现代旅游经济作为发展基础,并深入挖掘传统文化资源,并打造出更加符合市场环境的旅游产品,这也是为当地文化产业以及旅游业的融合提供更好的动力。

参考文献

- [1] 委倩倩.群众文化与旅游业融合发展的实践路径讨论[J].科技资讯,2021,19(05):188-190.
- [2] 朱丽君.群众文化与旅游业的融合与发展探讨[J].当代旅游,2021,19(01):3-4.
- [3] 赵力铎.群众文化与乡村旅游融合策略探讨[J].参花(上),2020(10):141-142.
- [4] 周美春.群众文化与旅游业融合发展的探索与思考[J].参花(上),2020(09):129-130.
- [5] 李斌.群众文化与旅游业融合发展的实践路径探索[J].产业创新研究,2020(10):74+76.

作者简介:

田杰,1981-9,女,汉族,陕西长安人,本科,助理馆员,研究方向:群众文化。