

任务驱动教学法在中职电子商务课程教学中的应用

毛蓓蓓

(祁阳市职业中等专业学校 湖南 祁阳 426100)

[摘要] 中职教育的方向更加偏向于学生专业能力和专业素养的培养。在电子商务课程教学中,教师应该注重其能力和素养的培养,使学生能够做到学以致用,明确发展方向。通过任务型驱动教学法,在教育过程中让学生能够对电子商务课程理解更加深刻,同时也能够让学生的能力展现出来。因此在本文中笔者结合自身的教学经验,探讨一下如何在中职电子商务课程教学中应用任务型驱动教学法。

[关键词] 任务型驱动; 电子商务; 中职教育; 策略探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1814

1. 引言

任务型驱动教学法能够提升学生地主观能动性,在学习中能够主动提升自身的专业能力,又或者在工作的过程中明确方向,从而做到知行合一,在学习的过程中善于解决问题,从而在电子商务中能够展现出过人的能力,帮助学生可以在今后成长和工作中有更加出色的表现。任务型驱动教学法需要注意较多的事项,在下文中主要对教学法的实践进行探究。

2. 任务型驱动教学法的概念

任务主要是指所要学习的内容又或者是对于工作上的责任。传统教学法相比较而言学生处于被动状态,教师为发展学生的专业素养和专业能力,其可以在教学活动的过程中,主动让学生进行相关的学习活动,从而促进学生能够在今后的工作中善于主动探究,以应对不同类型的问题。对于任务型驱动教学法,其可以主要分成三种模式:模仿性任务、扩展性任务、开放性任务。在中职教育中通过这种方式可以有效地提升课堂教学实效性,培养学生的创新能力、解决问题的能力,分析和思考能力。

3. 电子商务专业教学的现状

电子商务是近十年所新兴的专业,其融合了计算机科学、网络开发技术、市场营销学、管理学、现代物流理论的综合交叉性学科。在教育的过程中学生所需要掌握的技能比较复杂,学生需要对网络开发技术、网络营销技术、商务与贸易理论、管理、法律和现代物流基础的理论知识。在这样的情境之下,学生所需要掌握的知识较多,从而学生难以完全掌握这些理论。

学生难以突出自身的专业能力,繁多的知识面,学生在学时和理解程度上都是不够的,所以仅仅停留在表面工作上,许多学生没有突出的专业技能,部分专业毕业生反馈用人单位对其考核往往是具有专业延伸的,自身所掌握的技能过于广泛,但是在能力上不够精通,这样的方式让学生感到非常困惑,这样的方式严重影响学生的专业能力。

新兴学科更新较快。电子商务是新兴的行业,所以趋于一种不稳定的状态,时代在进步,所以电子商务也在不断创新,学生在学习中所学习到的课程内容较为陈旧,其已经无法适应现代社会的发展,像是一些主流的开发技术,学生无法掌握,从而逐渐被社会所淘汰。

课堂教学目标的多样化,难以突出特色专业教育。电子商务需要一批具有创新意识的人才,但是现阶段的课程难以突出学生知识能力的提升,同时也没有给予学生提升自身能力的机会,这样的教育方式大大限制学生成长空间,并且也不利于人才的创新能力的提升。

4. 任务型驱动教学法的应用方式

4.1 注重任务导向,注重课程专业质量

为有效避免专业方向过多,导致专业知识不精进的情况出现,在教育的过程中需要合理安排课程,根据实际情况设立主修和选修课程,主修课程是一些基础的理念。选修的课程可以根据学生的实际情况出发,像是喜欢编程和设计的学生可以更加偏向于技术专业方面,而对于电子商务管理则可以偏向于管

理学方面。在选修中教师可以对学生进行考核,对于学生的实际能力进行评分,其可以作为学生的一个参考数据,然后根据学生的目标和喜好选择相关的课程。通过这样一种方式让学生更加专业,避免出现一些表面人才的现象。让学生可以具有突出的专业知识能力。

4.2 课程作业任务驱动法,激发学生自主学习

电子商务相比较其他专业,其可操作的程度比较大,并且学生可以自主进行实践。所以在课后作业中教师可以给予学生一个方向较大的作业,让学生进行自主进行探究。

像是在《网页制作》学习的过程中,教师可以让学生以小组为单位进行实践,同学之间商量一个课题,围绕某一个市场进行设计,根据消费者的喜好,以及商品的类型进行推送,如何将其更好地展现在消费者眼前。这样的课程设计能够作为学生就业的一个优秀案例,同时也可以让其成为学习历程中宝贵的经验,让学生能够在今后的创业或者就业中进行参考。在学习中也强化学生的理解和记忆,让学生更好地融入课堂学习活动当中。

4.3 提升学生解决问题能力

中职教育更加偏向于学生的动手操作能力,在今后企业单位就业或者选择自主创业的过程中,学生都需要具备一种解决实际问题的能力,在活动的过程中教师能够提供给学生一些实际问题,让学生进行思考和分析,围绕企业的问题,学生是否能够具有新奇的想法,又或者具有实质性意义的策略,帮助企业解决实际问题。学校还可以聘请企业的管理人员开展讲座,将其在的管理中所遇到的问题进行分析,让学生在讲座中学习其中的精髓,同时应用到自己专业技能上。在假期教师可以组织学生去一些企业进行实习,让学生自主去面对电子商务中所能遇到的问题,其不仅仅是体现在专业技能上的问题,其还能存在一些各种因素的问题,所以教师通过这种方式强化学生的动手操作能力,帮助学生在工作中善于思考和分析,提升学生的专业能力。

5. 结束语

综上所述,电子商务课程是一门综合性较强的学科。在教育的过程中教师需要注重学生专业能力和专业素养的提升,帮助学生可以在学习活动中对其知识理解更加深刻,在今后的就业或者创业中有更为出色的表现,强化学生意识观念,能够在遇到困难的时候适应如何应对,帮助学生有更为出色的明天。

参考文献

- [1] 张旭军, 刘慕丹, 段习贤, 刘伦斌. 中职电子商务课程教学新设计: 任务驱动[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2020, 20(02): 31-36.
- [2] 陈瑜. 浅析如何在中职电子商务教学中应用任务驱动教学法[J]. 财经界, 2020(09): 252.
- [3] 郝春来, 宣兆成, 施承尧. 任务驱动法在中职《电子商务数据库》教学中的应用[J]. 科技经济导刊, 2020, 28(01): 150-151.
- [4] 陶茜. 沉浸式教学和任务驱动法在中职电子商务教学中的应用[J]. 现代经济信息, 2018(21): 449.