

# 新时代下企业预算管理工作面临的问题及应对研究

李如国

(青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司 山东 青岛 266001)

**[摘要]**随着社会的不断发展,经济市场也在不断进行扩充。企业为了能在市场中占据成本优势,使企业的经济效益最大化,除了需要开拓市场、了解市场最新消息外,企业内部还需要加强全面预算管理。企业想要得到长远发展,能否成功施行全面预算管理是其关键要素。文章通过分析企业在进行全面预算管理时存在的问题进行探讨,并提出相应的解决建议。

**[关键词]**新时代;预算管理;企业单位;问题和策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1844

## 1. 企业预算管理工作的概念和实施的意义

### 1.1 预算管理的概念

预算管理是财务管理中的重要组成部分,它是指为了保证企业的预算资金能合理规范的使用,而产生的一系列组织、调节、控制以及监督活动的总称。企业单位的员工全员参与到财务管理活动中,可以有效实施对企业单位内部的财务监督和控制,确保财务部门对企业单位资源的合理使用,使企业的经济效益在不断增长,且资源还能够被合理规划和使用。企业单位开展的经济活动的主要目的是增长企业的经济效益。因此,企业单位还需要对自身的结构体系进行完善。全面预算管理是目前所有企业在实施管理时都应该进行的管理选择,所有企业都需要借助这个理论,来完善自身的全面预算管理体系,以此达到增加企业的经济效益的目的。

### 1.2 预算管理工作开展的意义

实施预算管理工作对企业的经济效益有非常大的价值。第一,可以增长企业的经济效益,使企业的经济效益达到最大化。预算管理工作是通过对企业内部的内部系统进行管理控制,将企业的环境经济市场的信息、资源等相关数据进行对比整理,然后制定出符合企业自身的经营管理活动计划,让企业的资源通过计划得到合理使用和分配,并且将外界的风险因素进行规避,进而将企业的成本进行控制,实现企业的经济计划,达到企业的发展战略目标,使企业的经济效益得到提升。第二,可以使企业从容地应对市场的激烈竞争。随着经济全球化时代的到来,企业在市场中生存和发展的环境已经产生了巨大变化。企业只有通过开展预算管理工作,将企业自身含有的资源进行整理,加大企业内部的沟通,才能让企业的资源得到最合理的分配,实现企业资源的最大化利用,从而帮助企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟,持续发展。

## 2. 企业实施预算管理工作时存在的问题

### 2.1 命令下发不到位

如果公司要进行全面预算管理,那需要由决策层进行计划制定,管理层接受指令,再下发到公司部门,让员工进行实施。企业在实施全面预算管理计划时,不能很好地进行命令下达和传递,导致工作全部集中在财务部门。而且由于公司的领导层对全面预算管理不够重视,使其无法与公司的战略相结合,就很难在公司的运营中进行应用,容易造成一些部门间出现矛盾,无法达到平衡。

### 2.2 考核激励制度不完善

部分企业施行全面预算管理的同时,对考评制度却有在所忽略。全面预算管理的考核方式片面化、单一化的目标管理,难以激发员工内在的动力,反而成为猫与老鼠的游戏,使员工与预算管理成为博弈方。企业的战略目标不仅含有财务方面,质量、数量等都应该有所包含。但是由于企业在执行预算管理工作的部门只在财务部中进行,考核的优势难以得到发挥。另外,由于预算管理工作的计划与公司战略没有达成一致,导致预算的目标和执行要求差别太大,从而使预算考核出现种种困难。

## 3. 加强企业预算管理的措施和建议

### 3.1 建立预算管理工作体系

企业单位想要全面发挥预算管理工作的作用,就需要建立全面的控制体系。首先,需要将动态业务进行完善。第二,需

要确定预算控制的责任。全面预算管理的工作涉及人员广泛,推卸责任的现象就会发生,因此,需要将责任进行划分,对每一位员工进行固定工作内容划分,保证当全面预算管理出现问题时,能有人承担。最后,将全面预算管理的结果的数据进行公开展示,让员工明确看见成本控制带来的优势,企业的发展才能有深刻认识,对工作才能激发最大的热情,使企业稳固发展。

### 3.2 按照预算管理的计划实施管理工作

企业在进行项目运营时,都有侧重点。因此,对重点项目进行成本控制,更容易减少费用支出,成本得到降低,从而实现预算管理工作计划。另外,对生产过程实施控制和监管,也能有效降低成本使用。

### 3.3 完善薪酬考核激励体系

企业想要进行全面预算管理工作,拥有一个完整的考核体系是其核心。当公司的预算期结束时,对进行预算的相关考核人员需要将资料收集整理,通过数据的计算、对比。分析与实际预算之间的差距,然后绘制相关的情况分析报告。而且,管理层和领导决策者需要对报告进行分析批阅,找出报告中存在的问题或差距的原因,并结合经营管理中可能出现的风险进行评估。为了提高考核的有效性,公司可以采用员工积分制度,将其纳入工资的考核激励指标,将非财务考核所反映的价值目标与企业的长期发展战略相结合,引导员工对工作内在价值的关注,而不是单纯的目标关注,激发员工内在在工作动力。当然,要在公司的发展战略基础上制定薪酬考核激励的完整有效体系,这样才能不断的提升预算管理水平和发挥预算管理的内在效能。

### 3.4 与企业的战略目标结合

从本质上看,全面预算管理是对公司的未来发展进行有效管理,在对未来的战略规划上进行指导,所以,全面预算管理必须从长远出发,具有长期性。这个基础之上进行预算计划的制定,且一定要保证部门利益和公司利益一致,短期目标和长期目标统一,必须将企业的长期战略作为重心,对企业的资金管理模式认真构建,对各部门对资金的使用率需提到最高,使资源最大化利用。

## 结语

由此可知,企业在实施战略目标时要结合预算管理工作才能发挥出最大优势。实施预算管理,对企业来讲,是一个长期性、复杂性、螺旋式不断提升的工作,存在许多不足是发展中的问题,是不断提升的动力源泉。为了将这些问题进行解决,企业需要将自身的发展目标与预算管理工作结合,使预算管理工作完善,从而使预算管理变得科学、高效,为企业的发展打下坚实基础。

## 参考文献

[1]鲁宁.关于互联网行业企业健全全面预算管理体系的思考[J].中国中小企业,2021(03):74-75.

[2]谢红梅.试论企业预算管理与内部控制的有效结合——以房地产企业为例[J].商讯,2021(12):110-111.

[3]刘凌.企业全面预算管理工作中存在的问题及对策探讨——以T集团为例[J].商展经济,2021(07):128-130.

[4]贺娟.办公用品工业企业加强全面预算管理工作的重点与难点[J].纳税,2021,15(09):187-188.