

新媒体时代电视记者如何做好新闻采访工作

刘强

(贵州省遵义市务川县融媒体中心 贵州 遵义 564300)

[摘要] 当今时代, 记者是一份十分具有挑战性的工作, 它不仅需要 we 具备较强的信息搜集能力, 还需要我们紧跟时代发展的步伐, 面对急剧变化的世界不慌不乱, 懂得把握分寸, 学会抓住关键, 守住职业道德底线, 灵活应对所面临的各种考验, 并做出正确的回应。本文将主要针对新时代及新媒体下的电视记者在新闻采访工作中遇见的相关问题进行探究, 系统地阐述新闻工作者工作中的主要途径, 旨在为今后的电视记者等相关行业提出一定的理论参考。

[关键词] 新媒体时代; 电视记者; 新闻工作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.649

就目前形势来看, 如今的各行各业都已经逐渐转型, 慢慢将信息技术引入到实际工作中来, 以帮助自己更快地适应当今的社会发展。但在当下的形势中, 科技越来越发达, 信息的传播速度也是相当之快, 毋庸置疑的是, 电视记者面临着巨大的挑战。要想在这种大环境下谋求发展, 记者们就更应该把握住机会, 将新闻的可靠性、及时性、正确性做到最大, 让人们即使在这个网络飞速发展的时代中, 最信任的仍旧是新闻的报道。

一、目前新闻工作者所面临的主要问题

1、自身的能力不足。俗话说: 打铁还需自身硬。在各行各业中, 无论我们从事什么样的职业, 都应该知道自身的基础是干一行的关键, 我们有了充足的知识, 才能够接受更多的事物, 才会将工作做得更好。新闻工作者是新闻传播的主体, 在实际采访过程中, 新闻记者要有足够的专业技巧, 才能够挖掘到深层次的事实, 才会看到巨大的表象下最本质的东西。现阶段, 信息相对发达, 我们每个人有可能是新闻的制造者、舆论的传播者, 稍微不注意就有可能引发巨大的社会舆论问题。这时, 新闻工作者一定要学会保持高度的警惕性, 不要被现实的表面所迷惑。就比如说, 某某台新闻记者, 在实际采访中了解到某明星为山区儿童捐助1000万元, 这样的举动大多数情况下都会受到观众的强烈关注, 收视率等持续上升, 带来的效益十分可嘉, 但是经具体调查后是捐助了500万元, 媒体未进行核实就将其报道出来, 这样导致的结果就是观众对于该电视台的信任度降低, 甚至对于明星本人的损失也是很大的。我们要明白, 做新闻最重要的就是真实可靠, 因此做记者最重要的就是提升自身的综合素质, 做到抽丝剥茧, 将事实呈现给观众。

2、实际采访过程中搜集信息的难度大。随着社会的发展, 信息、大数据等包围着我们的生活, 由此提供给媒体的信息途径也越来越多, 随之而来的问题就是新闻工作者们的竞争压力十分巨大, 同行业之间都是争分夺秒地在不断搜集核实信息, 并且要想在海量的信息库中及时搜集到正确且受人关注的信息也是一件十分耗费精力的事情。就拿目前人们最关心的新型冠状病毒来讲, 人们最需要的就是在最短的时间内获取最准确的信息, 这对于记者们来说, 拼的不仅是速度, 更是效率, 大家在这种非常时期, 一定会选取一个自认为靠谱的网站来关注, 及时、准确就是大家判断的标准。因此, 新闻工作者要尽可能地搜集信息, 以满足观众的需求。

3、无法正确把握效益和关注度的关系。受大多数形势的影响, 目前互联网界出现了很多新名词, 其中有一个叫做“标题党”, 很明显这是对新闻媒体行业的一句嘲讽, 确实也是, 很多媒体为了博人眼球, 搞出了很多具有高关注度的句子作为文章的题目, 例如“震惊! 三岁女孩离家出走竟然是因为一个玩具……”“快来看看吧! 99%的人都中招了, 有你吗?” 如此种种。这种标题确实会让部分人忍不住点进去看, 一定程度上赢取了许多的阅读量, 但是往往我们点进去就会发现, 其实文章标题只是一个噱头, 文章根本讲述的不是标题所要传达的意识, 或者是标题过分夸大了事实, 这种手段只会让阅读量短暂地上升, 久而久之, 当人们意识到自己其实是被“骗”了之后, 就再也不会打开类似的网站, 甚至会将该公司拉到自己的“黑名单”。文章标题要新颖, 才会受到读者关注, 这当然是

新闻工作的合理之处, 否则枯燥无味, 人们也不会喜欢看, 但是作为新闻工作者, 要学会把握好这个度, 既不能过于夸大事实的真相, 也不能干巴巴地陈述事实, 也正是这样的工作, 完美阐述了记者这个行业的意义所在。

二、新媒体时代下新闻记者做好采访工作的重要途径

1、加强新闻记者的思维构建。虽然我们已步入新时代, 但是很多新闻记者仍然保持着自己的传统媒体观念, 没有正确地找到自己的位置, 仍旧认为自己是现今的主流媒体, 完全忽视了新媒体所带来的行业威胁, 由此引发的问题就是记者们会盲目工作, 完全没有正确的方向性, 没有及时地转换自己的思维方式, 也就很难跟进新时代的创新脚步, 尤其是在新媒体环境下, 很容易被这个飞速发展的社会淘汰。因此, 新闻工作者在进行今后的工作时, 要学会强化自身的思维方式, 学会在今后的工作中保持创新, 相关机构要学会培养电视记者的互联网式思维, 提高自己的工作理念, 要帮助记者及新闻工作者们从盲目的工作方式中跳出来, 学会将自己的思维方式不断更新, 对新媒体有一个全新的认识。与此同时, 要让新媒体更多地融入工作中来, 充分发挥新媒体在当今社会的优越性, 不断强化自身, 在这个竞争激烈的社会中立稳脚跟。

2、说了这么多, 我们可以举一个简单的例子来帮助理解, 现在社会上有很多社交软件, 大家会在这些平台或网页上发表很多言论, 不管是对于某个事件的看法还是记录自己的见闻, 对于思维比较固执的记者就会觉得这些言论无非是大家记录情绪的地方, 所以对于这些言论的关注度是少之又少。但是, 他们忽略了一件事, 新闻是来源于生活的, 我们如果能够学会在这些话语中挖掘人们心中所想, 往往就会找到很多灵感, 甚至很多微小的事件, 深入挖掘后也会有意想不到的效果。这样, 作为一个新闻记者, 你就掌握了第一手资料和信息, 在时间上就占据了上风, 在接下来的调查和采访中, 也会有更加明确的方向和动力支撑。

尽自己能力挖掘更多的素材。在文章的前面我们就曾提到过, 新闻的两大基本特征也是两大原则就是时效性和可靠性, 这是新闻工作者无论在任何媒体工作时都应该牢记的两点, 在新媒体时代下, 新闻的传播速度之快为我们带来了许多信息, 但是往往这些信息都不够成熟, 不够深刻, 所以就需要相关工作者们搜集尽可能多的信息, 准确判断出信息的正确与否, 并将有价值的信息有机地串联起来, 将信息利用到最大化。例如, 面对今年的新型冠状病毒肺炎的疫情, 各地区纷纷实施了封锁政策, 儿童乐园、图书馆、饭店等都被禁止开放, 网友们自然会有各种各样的推测, 开学会不会延迟, 考试会不会推迟, 成绩下发会不会比往年晚等等, 在面对这样的情况, 新闻工作者要学会尽可能多的搜集各处的信息, 适当做些猜想, 但是最终的报道一定要是核实的事实。如果工作者根据网上的信息猜测到接下来会以网课的形式开展教学, 就可以从这个方向入手, 采访相关教育部门, 了解相关政策, 这样, 媒体就会将最新的信息传递给人们。值得注意的是, 新闻工作者在将信息整合时, 切记不要张冠李戴、搬弄是非, 要将信息明确, 保证真实性。

3、提高创新、顺应时代。当今世界是一个开放的世界,

(下转第714页)

类型的红色文化旅游发展区相比,遵义市在旅游人才队伍建设上相对落后,在此方面稍显不足。

四、总结

未来遵义市红色文化旅游发展首先必须坚持科学规划、制定合理的发展战略目标、侧重保护、实事求是、统筹开发。积极探索整合多种旅游资源,积极进行区域综合旅游开发,丰富区域旅游休闲产业发展业态,深化红色文化旅游发展模式。深度挖掘遵义红色旅游资源文化内涵、加大红色文化旅游产品与其他产品融合发展力度。

其次,要继续加大对遵义红色文化旅游项目的开发、基础配套设施项目建设的资金投入支持力度。完善各类基础配套设施建设,增强遵义地区的可进入性,积极招商引资,增强综合发展能力。

再次,加强市场营销战略,打造遵义市红色文化旅游品牌,形成遵义完善且成熟的红色文化旅游精品产业链。打造红色文化旅游精品战略,构建遵义红色旅游产业电子商务平台,培育旅游市场竞争优势点并研究谋划红色旅游产业发展生命周期,创新旅游发展机制,实现旅游可持续发展。加强红色文化旅游专业人才队伍体系建设、培养人才、吸纳人才,倡导旅游“文明化”发展。培育旅游文化专业导游、培养既能学懂旅游建设、经营又懂旅游管理的优秀全能型人才。

最后,可以借鉴学习如井冈山等同种发展模式的成功经验,并结合自身实际情况传承红色文化基因,打造红色文化新

地标、做强遵义专属的红色文化旅游。

参考文献

- [1] 杨丽.论遵义市红色文化产业与旅游业互动发展模式[J].现代商贸工业,2013,25(01):71-72.
 - [2] 张倩.遵义红色旅游产业发展研究[D].西安工业大学,2016.
 - [3] 崔庆江,赵铭敏,何博.遵义市红色旅游发展探析——基于与井冈山市红色旅游的对比分析[J].商,2014(26):248+237.
 - [4] 程丹.关于发展红色旅游文化的思考[J].文学教育(上),2016(01):112-113.
 - [5] 陈锋仪,艾欣.创新延安红色文化旅游发展路径的思考[J].新西部,2020(25):95-97.
 - [6] 王雄青,胡长生.文旅融合背景下红色文化旅游高质量发展路径研究——基于江西的视角[J].企业经济,2020,39(11):100-107.
 - [7] 禹玉环.遵义市红色旅游文化效益提升机制研究[J].大舞台,2012(10):283-284.
 - [8] 杨宇江.济南:“互联网+”背景下红色文化旅游发展现状及对策[J].区域治理,2019(44):20-22.
- 基金项目:贵州师范学院大学生科研项目,项目名称:《遵义市红色文化旅游发展现状研究》,项目编号:2020DXS201.

(上接第705页)

习效率、升华学习效益;在思维训练上实现深化思维、活化思维、优化思维的教学追求。在学习方式上善于听取他人的意见和建议,善于学习和借鉴他人的成功方法和经验,在别人的成功和失败中找到自己有效高效的学习方法和成功之路。用他人之长、补自己之短,让他人之优,除自己之劣;吸他人之智、去自己之愚。养成虚心向他人学习的强烈意识和优秀习惯。这就是学会学习的核心内涵。

因此,“互问善学”践行的是现代课堂中合作学习、协同学习、互问中学、交流讨论中学的学习方式和理念。

三、实践结果

《四问四学》教学方式已经在嘉祥教育集团五个校区的高、初中化学课堂进行了一年多的常态化实践探索。由于教学方式的有效变更,课堂的主体作用得到明显强化巩固,主体能动性得到充分发挥,实际参与度大大增强,课堂结构和生态得到极大优化,教师的导与学生的学相互促进、珠联璧合、相得益彰,灵动的问题情境下师生之间的深刻对话,学生们的潜能和思维在润物无声的环境中得到催化、活化、优化和精化,课堂效果、效益得到大幅提升。这种效果、效益来自学生的评价、反馈和质量检测中考试成绩的前后比较。

此外,在我们开展的《四问四学》走进成都市双流、新都、青白江、金堂、成都市教科院附中等区、县、校的省一级示范校的大型教研活动的同课异构交流中,教师们运用《四问四学》教学方法进行的教学广受专家和教师们好评和肯定。

(上接第679页)

中国是一个创新的中国,我们生活在新时代的大环境下,科技创新是我们发展的强大动力,开拓创新也是当今社会的主题。新闻行业自然也要适应社会的改革和变化,加强创新。这不仅是为了适应创新中国,更是为了行业的发展。一个行业只有不断创新才会不断进步。新闻记者在进行采访时,要学会开阔自己的眼界,创新自己的思维方式,尽可能为观众呈现新鲜、有内涵的内容,让信息更加贴近生活,更加容易被大家接受和认可。

综上所述,在新时代、新媒体的大环境下,新闻记者同时面临着挑战与机遇,要在这个充满激情的社会中屹立不倒,就

《四问四学》是建构高阶思维课堂、实现深度学习、高品质的教学和高效率的学习得以实现的一种有效的教学方式,长期而深入的教学实践研究所得到的教学效果让我们非常自信地这个结论。同时,我们坚信,教师在教学中一个个充满智慧而富有极启迪意义的“问”,犹如一滴滴晶莹的春露,汇成涓涓溪流,流进学生们的心海,形成滚滚波涛,必将在他们的认知世界、精神世界、情感世界里激起生命的千层浪,卷起智慧的千堆雪。

参考文献

- [1] 孟祥立.优化课堂问题设计 驱动学生深度学习[J].天津教育,2021(12):120-121.
 - [2] 谢艳.优化课堂提问 激活学生思维[J].教育界,2021(16):20-21.
 - [3] 王开梅.课堂追问:指向“深度学习”的教学方式[J].教学管理与教育研究,2020,5(23):87-88.4.
 - [4] 廖聪文.基于批判性思维的课堂追问策略[J].中小学课堂教学研究,2020(08):54-57.
 - [5] 杨爱秋.浅谈课堂教学反问[J].新课程(教研版),2009(06):62.
- 作者简介:
刘远信,男,汉,1956年3月生,重庆永川人,本科,四川省特级教师,四川嘉祥教育集团化学首席专家,研究方向:新课程背景下中学化学课堂教学与教育。

要学会不断提升自己,牢牢掌握住自己的专业技巧,将困难当作阶梯,一步一步向高峰攀登。

参考文献

- [1] 王子骄.新媒体环境下电视记者如何做好新闻采访工作[J].西部广播电视,2019(23):165-166.
- [2] 邱怡腾.新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析[J].传播力研究,2019,3(34):148.
- [3] 巩荣荣.新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析[J].传媒论坛,2019,2(18):65.