

融媒体环境下电视编辑记者的角色转型研究

冯明岩 张洋 张涛

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要]随着自媒体传播方式的飞速发展,各行各业开始争先恐后的加入新媒体环境下的新事业。如今我国的互联网遍布全国各地,网络四通八达,物联网的时代也即将到来,很多商业在此基础上逐渐开始转型研究融媒体下的商业机遇,结合自身价值将其完美融合进新时代的媒体新环境中,是一项长足的研究和探讨。不少电视编辑记者本身与电子信息相接触,在互联网时代尚未席卷全球时,人们就是依赖编辑记者来获取各地信息,了解实时状况。因此,电视编辑记者的角色转型在融媒体环境下有着很好的发展机遇。

[关键词]融媒体;电视编辑记者;转型研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1784

引言

任何行业都是互相关联、齐头并进的,在行业中并非一种专业形成一头垄断的局面。在对于电视编辑记者的角色转型上有十分多的路径选择,电视编辑记者的工作内容与融媒体的客户需求相辅相成。然而,传统的电视编辑记者有一套属于他们自己的排兵布局,在固有的思维下记录编辑出官方热点信息,但却鲜有人知和主动了解,导致了电视编辑记者的工作止步不前。融媒体时代下,将各种电视、手机、电脑等电子产品互联,各种APP的信息推送,让人们随时随地了解实时状况。当下局面正是融媒体时代的主流和特色,电视编辑记者转型于融媒体不仅要坚守本职工作,更要在在此基础上加以融会贯通、懂得创新、赢得更多互联网用户的喜爱才能称作转型成功的标志。

一、分析自身行业价值,迎合融媒体环境。

进行角色转型必先要清晰对该市场行业的了解,根据当下最先前的资料进行分析,结合自身行业知识,将其与融媒体进行有机结合和创新改革,发挥本行业优势,融会贯通应用到融媒体环境中。电视编辑记者是传统意义上的媒体人,然而环境在升级,时代在进步,媒体行业也进军互联网。作为电视编辑记者要适应格局的改变,更快融入新的融媒体时代,跟上新世纪的步伐。

首先,分析转型融媒体环境之自身的优势,之前,电视编辑记者顾名思义便是报道新闻、采访当事人、各事件内容,进行实时报道和分析。身处该行业,自身有着敏锐的判断力和明辨是非的分析能力,有着超强的抓重点、总结分析编辑的能力。这些能力对于融媒体也是十分必要的,而在此基础上,融媒体融入了更多元素进入,吸引年轻人的眼球,多元化、创新化已成为融媒体的标签。因此,电视编辑记者要有着高度的敏感性,抓住实时热点,编辑撰写出超高流量热点的媒体事件。吸引大众人群的眼光,这一点就要打破之前电视新闻固有的滞后性、传统性的理念,在新媒体时代融合新媒体实现高传播效率、实时热点、通过各大平台、各大媒介进行飞速传播^[1]。

物联网的时代早已到来,电视新闻编辑报道也在不断创新和迎合融媒体的发展,跳出古板的新闻模式,达到共享事实的状况,这对电视编辑记者来说是一场挑战,也是一次转型的机会,事实证明,融媒体的环境中只有创新和发展才是硬道理,群众更倾向于实时推送的新闻和就具有灵活性的话语。电视编辑记者的转型意味着在原有记者的基础上,多发挥大脑的跳脱性,在融媒体的环境中给群众推送更多实时热点和有趣的报道,在转型的道路上努力创新和思考。

二、在融媒体环境中实践和创新

懂得创新才能更持久的发展和生存,而实践是通往成功道路上的基石。要适应融媒体环境的升级进化,就要打破原有思维,多践行自身原则,学习更多电视编辑记者的知识,提升自身水平,同时践行自身媒体素质,养成良好的品质,做高复合型人才,只有努力提升自我,才能更好的在创新和实践中找到真理和发展机遇。例如,在每一次电视新闻编辑中加入自己的想法和多与读者交流的探讨的一种方式方法来迎合群众的喜爱^[2]。互相借鉴和成长,让每个人都有话语权才是新融媒体环境的根

本,像一向严肃的中央新闻电视节目,在融媒体的带动下,加入某音、微博等自媒体环境,这种新兴产业的介入,反而深受人民群众的喜爱。电视媒体打破原有的方式,以趣味创新型人设入身融媒体,以至于在手机、电脑、电视随时随地能了解关注到新闻热点,利用这点浪潮,便能将电视媒体行业做大做好。让其永远陪伴人民身边,随时代的进步也永不脱节。关于电视编辑记者角色的转型研究,了解到最重要要改变自身观念,在编辑新闻时,增加其趣味性、多样性、保证电视的节目效果,让观众以更简洁的方式更清楚地了解到其中的信息和内容。

三、打造独具特色的电视新媒体

电视编辑记者的转型意味着要利用自身资源,打造独一无二的电视新媒体,吸引更多观众的眼球。在节目编辑上,多增加延展性,语言要求更简洁和随性,贴近观众的内心,打造平等交流的现状,更具特色的是能引入观众的想法,实现真正的新闻共享体制,特色的新媒体与传统媒体的有机结合,才能称得上真正意义上的角色转型。这对编辑记者的要求绝不轻松,在现场做实时记录,把冗长的文章进行编辑、筛选、摘要,在进行总结陈述给观众,这已经实属不易,而融媒体加大了编辑记者对新闻报道总结的难度,冗长的新闻报道、文字陈述鲜有人一字一句的看完,这导致了流量人群的消散,俗话说“落后就要挨打”,不懂创新,不懂改变,冥顽不化终会被时代抛弃,实现角色的转型,就要积极创新,深入思考研究市场媒体需求,对冗长的文字进行筛选,加入白话的语言,让人听起来亲切却也不失庄重,可介入一部分当下流行元素和热点进去,增加趣味性提高观众的可视性,像主持人穿着西装出现在某音的频道中,与之形成鲜明的对比和反差,反而加深了人民的印象和受到人民的喜爱^[3]。所谓的转型成功便是与当下时代媒体的融合,加速自身的进步发展,与时代同频共振的发展创新才是硬道理,不被古板的方式所局限,发挥自身优势,打开思想的舞台,尽情发挥,角色转型也并非难事。

四、结束语

新兴事物在萌发,个人的角色也要随着新时代的进步而进步,实现角色转型是必要的,不仅有利于自身不受局限,开发自己,实现自我价值,更能在任何环境之下更好的生存发展。融媒体被大众所接受和认可在于它独特趣味性和创新性,因此,要做到发展与创新并进,实践和理论相结合,从而实现电视编辑记者的成功转型。

参考文献

[1] 靳晓. 融媒体环境下电视编辑记者的角色转型研究. 西部广播电视, 2020(4): 178-179.

[2] 牛想伟. 融媒体环境下电视编辑记者的角色转型研究. 记者观察, 2020, No. 505(29): 44-45.

[3] 张守阳. 基于融媒体背景下电视编辑的角色转型. 传播力研究, 2020, v. 4; No. 087(03): 36-37.

作者简介:

冯明岩,女,1981年1月出生,河北省承德市人,承德广播电视台记者,河北大学本科毕业。