

中国跨境电商在泰国的发展分析

张哲伟

(浙江越秀外国语学院稽山校区 浙江 绍兴 312000)

[摘要]在当今社会发展过程中,我国的跨境电商得以进一步的发展,而海上丝绸之路的构建,也使得我国在海上贸易中与沿线国家所存在的贸易往来得以不断的加深,泰国是海上丝绸之路中极其重要的合作伙伴国之一,而中泰贸易在构建过程当中,也使得海洋丝绸之路在发展过程中所拥有的创新性得以不断增加,我国与泰国商贸的发展过程中,正呈现出更加多元化以及创新型的特点,而由此也使得我国跨境电商在泰国发展过程中存在一定程度的新型挑战。基于上述角度,文章对中国跨境电商在泰国发展中所存在的发展现状以及挑战进行的分析,并且对使中国跨境电商在泰国发展中有效优化的途径进行综合性的探究,以期能够使我国的跨境电商在泰国的发展过程中拥有高度创新型的发展特色。

[关键词]中国发展;跨境电商;中泰合作;贸易往来

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.682

引言

跨境电商究其本质而言,是在传统的跨境贸易的发展之上进行综合性的创新,并且积极地对互联网等创新性的技术进行有效的应用,使当前贸易所存在的形式得以不断的改变,并且使贸易所有的效率得断不断增加。举例说明,在O2O贸易的过程当中,传统的贸易所拥有的效率相对较低,并且海关物流速度相对较慢,而跨境电商在发展过程中,能够充分的对互联网的沟通高效性进行综合性的应用。并且能够对海外仓储所存在的便捷性进行有效的利用,对跨境电商在发展过程中所面临的重要问题进行综合性的解决,并且在大数据及人工智能发展的过程当中,跨境电商能够进一步的对传统国际贸易中所存在的问题进行综合性的解决,是贸易在发展过程中所存在的创新性得以提升,并且使跨境电商贸易能够对传统国际贸易进行改良,由此使贸易所存在的完善性得以体现。

1 对我国与泰国跨境电商合作所有的发展趋势进行详细的分析

1.1 跨境电商基础设施建设正处于逐步完善的阶段

在海上丝绸之路的发展过程中,我国与泰国经济在发展过程中,在过去20年间已经得到了更加迅速的发展,在2019年我国已经成了泰国第一大的贸易伙伴国家,同时泰国的发展过程中,也是我国在东盟地区所具有的第二大贸易伙伴国家,而传统贸易在发展的过程中,两国所具有的跨境电商得到了进一步的发展。当前,我国与泰国在发展过程中所拥有的跨境电商,已经能够从多角度移动层面进行更加深入化的合作。举例说明,阿里巴巴及京东均能够在发展过程当中,与泰国进行跨境电商基础设施建设的综合合作协议,相应的协议包含在泰国构建物流园区,并且在发展过程中,对中泰跨境电商商务结算体系进行构建,对跨境电商的发展过程中所存在的人才进行综合性的培训,同时积极与中小企业进行合作,对相应的服性平台进行综合性构建,以此通过跨境电商的模式,促进两国之间从多角度进行深入性的合作架构搭建,形成具有高度全面化特征的跨境电商体系,同时,京东与泰国政府在曼谷签署一系列的合作备忘录,由此使得双方在电子商务以及智能领域所存在的合作得以更加深入化的开展。

1.2 跨境电商合作方式所具有的多元化特征逐步体现在

当前我国与跨境电商的发展过程当中,双边跨境电商所具有的合作模式逐步的向更加多元化的特征进行综合性的发展,能够对相应的跨境电商物流园区进行有效打造,并且其跨境电商平台得到充分的建设,跨境电商人才也得到了更加多元化的培育机遇。举例说明,物流园区在建设过程中,在2014年,我国官方已经能够与泰国政府展开各种新型跨境服务园区的综

合建设,并且在2014年6月1日正式启动相应的项目,成为泰国北部所独有的政府合作型大型综合商贸物流基地。而国内电商平台的发展过程中,阿里巴巴在泰国也首先建立了相应的物流园公司,同时京东在发展过程中,已经能够与泰国跨境电商以及相应的快递物流进行综合性的融合。当前,京东旗下所具有的各类物流园区已经能够在泰国全境域覆盖,同时京东在东南亚地区也能够对较为先进且具有高度完整性的智能仓储中心,在泰国进行有效的构建,形成了在仓储、运输、分拣以及配送等全流程的综合服务体系。此外,本土跨境电商的平台也得到了进一步的培育,泰国在发展过程中,中国物联网公司已经能够参与到相应的跨境电商平台的构建过程当中。在2015年,京东在发展中能够投入5000万美金对wish平台进行有效的建设,支持目前wish平台,在泰国地区内所有的市场占有率已经能够达到第三。而2016年阿里巴巴也陆续投资20亿美元,对lazada的股权进行收购,相应的收入量达到83%,而在2019年lacada在泰国跨境电商的排名中已经能够排行第一。在跨境电商的人才培训过程当中,阿里巴巴商学院以及相应的泰国工业促进厅与相应的国际贸易促进性联合对人才培育计划进行综合性的构建,并且对制造型企业合作备忘录进行有效的签署,使泰国跨境电商的企业发展得到了进一步的优化。而京东与泰国政府部门以及相应的学术部门,在2018年12月同样建立起了长期性的合作关系,使整体跨境电商在发展过程中所拥有的合作深度得以不断的增加。

1.3 跨境电商的合作空间进一步增加

到2017年,中国与泰国发布了《泰国白皮书-泰国研究报告》,而该报告充分的指出。动态双方在发展过程当中所有的贸易历史相对较长,并且其文化具有理性投资商相似性,双方具有的较为优质的投资环境。因此,在新时代背景之下,双方能够进行更加深入化的电商合作。而我国在2018年所具有跨境电商的交易规模已经能够达到9.1万亿元,在2019年已经达到了10.8万亿元,由此泰国跨境电商在发展过程中,也得到了更加迅速的发展。泰国手机所具有的使用指数已经达到98%,智能机的普及率已经达到71%,而拥有85%的客户选择在互联网浏览相应的商业,并且进行综合性的服务购买。由此也可以发现,我国在与泰国的贸易合作过程当中,相应的跨境电商的合作发展空间业务的较为突出的现实发展基础。

2 对我国跨境电商在泰国发展中所面临的现实问题进行分析

2.1 跨境电商支付发展相对缓慢

跨境支付在整体跨境电商发展过程中,属于极为重要的构成部分,搭配较为合适的支付体系,能够进一步使我国与泰国

之间所具有的电商发展速度对进一步的提升,而由此也会对跨境电商的构建模式产生较为突出的现实影响。但目前正在两国的发展过程中,所拥有的跨境支付方式存在一定程度的差异化特征。由此,也使得中泰两国在发展过程中,所具有的跨境电商发展模式存在了一定程度的现实挑战。就移动支付角度进行分析,在2018年,我国大陆应用微信的人数已经在网名总数量的90%之上,而泰国在相关数据面前则显得具有一定程度的落后性。他爱过消费者及出口商在进行综合跨境电商消费者支付过程当中,往往会运用传统贸易模式进行货到付款,而跨境支付的问题也使得我国电商在泰国发展过程中所拥有的贸易需求受到了严重的影响。因此,如何构建较为优质且具有高度创新型的跨境电商支付体系,成为当前中泰跨境电商的发展过程中所面临的现实挑战之一。

2.2 跨境电商物流存在一定程度的现实缺失

影响我国与泰国在整体跨境电商合作过程的另一个问题在于贸易物流所存在的核心性问题,尤其中小卖家而言,在整体跨境电商的交易过程中,其自身物流存在着诸多现实问题,诸如相对伙伴以及小物件与单品物流成本相对较高,以及物流时间相对较长,运输速度问题均将影响整体跨境电商所具有的现实发展。举例说明,以小跨境物流公司为例。EMS公司在目前已经能够对跨境邮件的小包服务予以开通,但由于其当前规模相对较小,因此单次所具有的费用较为昂贵,并且进入时间相对较长,根据相应的信息显示在与泰国进行跨境邮寄的过程中,其整体时间需要5~10天,并且其重量在不超过2千克的部分,每公斤邮费达到68元,而顺丰在目前的发展过程中,仍然没有开通泰国国际物流,而速度较慢的物流使得跨境电商所具有的购物体验相对较低,因此也使得当前我国跨境电商在泰国发展中受到一定程度的制约。

2.3 跨境电商法律存在一定程度现实漏洞

目前,我国在发展过程中与泰国电商的合作过程中,同样存在一定程度的安全隐患,相应的跨境电商在泰国的发展过程中,隐患来源于多个角度方面。首先,安全问题是较为重要的现实问题。此外,信息安全是当前我国跨境电商和泰国发展过程中所面临的重要问题之一,如果信息存在盗用,将致使其财产遭受严重的损失,并且使不法分子会应用相应的盗用信息从事各类非法交易,进而使相应的公司在发展过程中存在各类更加深入性的风险。

3 我国跨境电商公司在泰国发展进行有效优化的途径

3.1 就国家层面,进一步推动以人民币进行跨境结算

在当前社会发展过程中,人民币进行跨境结算是当前做较为热门的探讨话题,而就现实角度进行分析,充分的通过人民币跨境结算,对于中泰跨境电商的发展过程中有着较为突出的促进作用,在海上丝绸之路的发展展程当中,我国政府已经充分的明确要求,进一步的使整体人民币跨境结算模式予以推动。此外,进一步发展具有高度多元化的跨境结算体系,也能够进一步使当地跨境电商所具有的发展为不断的优化。当前,欧美等国在发展过程中,能够进一步的对PayPal以及相应的合作国所居有的支付方式进行有效的融合,使跨境电商在发展中所有的支付效率都有大幅度提升。而我国在发展过程中,相应的微信、支付宝等诸多支付模式已经相对成熟,而国内大型跨境电商平台在发展过程中,已经能够充分对在国内所具有的推广经验,在泰国进行综合性的推广。此外,对于对接泰国本土跨境结算体系而言,需要进行综合性的选择,当前泰

国的发展过程中,由于受到欧美国家影响,往往会存在多种跨境结算体系的现实局面,Apple Pay等诸多支付体系在泰国均会使用。由此,我国跨境电商在发展过程中需要进一步的发挥“入乡随俗”的思想,积极的参与其中,并且在泰国的发展过程中积极搭配多种职务方案,由此使整体跨境电商所有的支付效率得以不断的增加。

3.2 打造海外物流园区,缩短跨境电商物流周期

2014年习近平主席提出“开放包容 加强五通”。而跨境物流就是实现贸易畅通的关键。物流成本的变化、跨境物流的时间,直接影响到了跨境电商企业的利润,因此,打造现代化的跨境物流体系,对于提升中泰跨境电商发展有着极其重要的促进作用。跨境电商企业应当选择合适的跨境物流运输方式,充分考虑空运、海运、陆运三者之间的特点,根据自己的产品性质,选择最为合适的物流运输方式以加快转运速度。同时也可通过与其他卖家合作,共建大型物流中转站的方式,减少发货时间。对于跨境物流费用高昂的问题,建立海外仓库,大型物流园区将是一个很好的解决办法。

3.3 完善跨境电子商务法律体系建设,保障商品安全

中泰两国跨境电商合作中的安全问题一直是影响两国跨境电商发展的一大阻碍,从法律安全角度看,目前中泰两国跨境电商法律还不够完善,虽然两国目前都有部分涉及跨境电子商务的法律法规,但其涉及的内容和涉及范围还有待提升,因此可以通过参照欧美等发达国家的相关经验,进一步提升跨境电商相关法律法规的健全度。主要可以关注几个方面,一是电子商务交易质量保障方面。目前中泰对于跨境电商出口产品的规范化要求和传统国际贸易要求相比还有较大差距,这种差距体现在产品质量要求、安全认证标准等多个方面。因此,提升跨境电商交易质量监督体系,将会有利于中泰跨境电商的发展。二是电子商务交易个人信息保护方面。由于很多的消费者在网络消费的过程中,其私密信息被随意泄露,缺少相关的法律法规对泄露者进行处罚。制定完善有效的法律来保护消费者的个人隐私信息,能够提高消费者的信心,进而提高其网络消费的次数。

结语

在当今的社会发展过程中,我国所具有的跨境电商得到了进一步的发展,而海上丝绸之路的进一步发展,也使得我国跨境电商能够与东南亚各国进行综合性的贸易。而泰国在我国东南亚的贸易体系构建当中,是极为重要的合作伙伴之一。在新时代的背景之下,跨境电商需要进一步对当前在泰国发展中所存在的各类障碍予以积极的突破,对各类问题进行综合性的探究。由此,使我国跨境电商在发展过程中能够充分的适应泰国的发展背景,并且积极的自身所具有的综合能力进行有效的创新,由此使跨境电商在泰国等国家的发展过程中能够得到有效的优化,使我国的跨境电商贸易得以不断的进步与发展。

参考文献

- [1]丁皓庆.基于新媒体营销的中泰跨境电商发展研究[J].中国商论,2020(24):49-50.
- [2]吴爱萍.“一带一路”中泰跨境生鲜电商物流发展研究[J].知与行,2019(05):76-81.
- [3]中检溯源为中泰跨境电商平台“保驾护航”[J].质量与认证,2016,0(5):14.
- [4]陈婷婷.“一带一路”背景下中国对东盟各国跨境电商发展潜力测度——基于二阶段贸易引力模型的实证[J].商业经济研究,2020(22):80-83.