

智慧旅游视角下的高校旅游管理人才培养模式

吴靖

(湖南高尔夫旅游职业技术学院 湖南 常德 415000)

[摘要]新时代,随着信息技术的快速发展,如何将智慧旅游融入高校旅游管理专业成了时代的全新目标,当前我国已经形成了智慧旅游的初步模型。本文以智慧旅游视角下的高校旅游管理人才培养模式进行研究,以期为高校专业改革与发展提供参加于借鉴意义。

[关键词]智慧旅游视角;旅游管理;人才培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.010

在智能旅游视角下,高校人才培养的课程设置日益多样化,对于相关专业教师的要求也越来越高,本文对智慧旅游的全新探索也是时代发展的新热点,信息化是引领旅游发展的重要引擎。目前,随着智能手机迅速发展,从智能手机中可以了解世界的整体面貌,将旅游中的精彩内容与景点做紧密的结合。新时代建设好智能城市,对于建设智能旅游奠定了良好的基础。因此,努力发展好区域旅游经济,对于高校培养旅游管理人才起着促进作用,有利于智慧旅游的发展与进步,同时旅游业也吸引着越来越多的大学生积极投入工作。

一、时代新需求

对于旅游管理专业学生来说,其最基本的工作任务就是掌握旅游资源,合理科学规划,全面把控过程,努力提升旅游质量。当前网络信息技术的迅猛发展,对旅游管理专业的学生来说,应该意识到时代的发展变化会给旅游业带来全新的发展机遇,旅游管理的相关专业学生要在专任教师的指导下,以信息化的技术手段学会智慧旅游的应用。目前,大数据已经成为时代发展的新趋势,广大专业教师必须以大数据为依托,进行科学的总结与分析工作,全面对学生开展旅游管理专业教育工作。通过教学的改革帮助广大学生会应用信息化技术手段,以多样化的媒体方式,加大宣传的力度,让更多的学生会应用网络传播,了解到旅游专业的其他信息资源,让广大旅游的信息资源随时随地掌握在自己手中。

作为旅游管理专业的学生,必须掌握多个学科的相关知识内容,这也要求着学生要在专业教学的基础上,掌握全面的知识能力。比如像,在我国经济与社会发展的过程中,要充分了解我国的乡土人情和人文地理等相关内容,全面掌握旅游信息资源。相关专业的学生要学会跨学科学习旅游知识,要涉及多个学科的内容教学,掌握广泛的知识水平,在旅游管理的过程中要学会创新,学会运用思维能力不断提高自我管理的能力。

二、当前发展现状

在我国旅游业发展过程中,旅游管理是重要的旅游资源,同时也是我国旅游发展过程中重要的人才来源,对于地方经济的发展与建设发挥着重要的作用,带来了全新的发展契机。在培养旅游管理专业学生的过程中,由于教师思维能力相对比较局限,缺乏对学生特点的培养,导致存在着培养目标与社会人才需求脱节的情况。特别是在智慧旅游的视角下,对于学生日常培养的科学与系统性还不够强,这主要是因为当前旅游管理专业的教师自身能力素质相对来说还不够过硬,在日常的教学过程中缺乏一定的实践基础,在新时代背景下还要继续对于智慧旅游的发展进行持续的探索。

三、智慧旅游视角下的高校旅游管理人才培养模式

(一)明确培养目标,实现针对性培养

针对智慧旅游的时代发展需求,高校需要不断调整和完善人才培养目标,根据旅游企业的实际需求,科学合理制定人才培养方案,不断加强为学生提供智能化旅游的全新服务模式,强化大数据、信息化的多种教学模式的创新,不断提升大学毕业生的职业能力和基本素养,强化信息化人才队伍的建设工作,满足当前企业时代发展需求,全面掌握旅游行业的未来发展目标,明确大学生的就业努力方向。

(二)优化专业设置,体系课程特色

在智慧旅游的视角下,企业要结合市场发展的需求不断创新特色产品,以信息化平台为基础,主动创新销售的模式,激发市场的活力,促进我国旅游行业的全面科学发展。此外,相关专业技术人员不仅具有扎实的专业知识,而且掌握了智能旅游的核心技术,如互联网技术、VR技术等,以及在新时代对于智能媒体的全新运用。因此,旅游管理专业要结合市场发展的相关要求,科学构建一体化的教学模式。一是要做好课程的创新研发,强化学生的专业技能培养,以教学研讨等多样化的形式不断提升学生自主学习的水平。二是要以信息化为抓手,促进智慧旅游的全新传播与教学模式,基于时代的全新课程,以大数据进行分析手段增强对于新媒体的运用等,使知识的能力与水平都发生巨大的变化,鼓励广大学生会自主择业与创业。

(三)强化校地合作,有效对接市场

政府在引导和支持旅游人才培养、构建人才培养平台方面起着十分重要的作用。一方面,政府要发挥主导作用,争取政府政策的支持,努力实现旅游人才培养目标,实现政府的有效投资,努力解决旅游管理专业的人才培养机制,为大学生就业提供必要的手段和举措。另一方面,促进校地合作发挥重要的作用,鼓励高校与地方旅游业建立长效的培育机制,签订战略合作协议,为新时代旅游业的发展建立高素质的人才队伍,实现人才的无缝对接。校地合作不仅可以提升大学毕业生的社会实践能力,同时也能加强大学生对于教学目标的认识与理解。对于未来来说,大学生是重点,要努力解决大学生的就业问题。

(四)促进教师队伍的建设与发展

在旅游管理专业发展过程中,智能化与双师化是最有利的时代保障,为全面适应旅游管理专业的发展提供了全新支持力度,因此必须着力建设一支高水平的教师队伍。在智慧旅游发展过程中,首要要充分运用好社会的资源,为促进高校的信息化建设与发展提供全方位的指导,为高校培养专业人才队伍提供全方位的保障机制,要努力引进先进的信息化技术与手段,促进全面提升工作。其次,要不断完善人才队伍的招聘机制,引进企业的专家学者形成兼职导师队伍,培养他们成为业界专业导师,在他们的指导之下,不断探索新时代的课程教学改革工作,以多样化的培训班形式引导课程的教学工作,推动高校旅游课程的改革,普及全新的旅游知识与内容,激发学生的学习兴趣,努力培养学生的动手能力。最后,还要加强旅游管理专业教师的信息素养培训,鼓励积极参加信息化技术的专业培训工作,促进智慧旅游的学习。

四、结语

当前,我国处于快速发展的时期,要牢牢抓住智慧旅游这一机遇,促进我国的旅游业快速的发展,促进人才队伍的全面建设,将理论知识融入社会实践,为培养旅游管理专业人才队伍提供动力。

参考文献

- [1]尹敏,石盼盼.智慧旅游背景下旅游管理专业人才培养初探[J].教育教学论坛.2019(44).
- [2]张利云,牟文君.智慧旅游背景下高校旅游管理专业人才培养探析[J].当代旅游.2021(8).