浅谈新媒体时代纸质媒体新闻采编能力的培养策略

杨进虹

（内蒙古商报社　内蒙古　呼和浩特　011000）

[摘　要]随着社会的飞速发展，新媒体逐渐呈现在人们的视野之中。相对于传统媒体而言，新媒体的信息来源更加广泛，而且传播速度也更加快捷。在新媒体时代，人人都可以成为传播者。在这一背景之下，新闻采编工作者要注重业务能力与综合素养的全面提升，只有这样才能适应新媒体时代的需求。本文主要对新媒体时代纸质媒体新闻采编能力的培养策略进行了探索，旨在满足报社可持续发展的需求。

[关键词]新媒体；时代；纸质媒体；新闻采编；能力；培养策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.366

新媒体时代的来临对传统媒体造成了极大的冲击，传统媒体亟须变革，以满足新媒体时代的要求。在新媒体时代，人们获取新闻信息的方式变得多样化，并且可以利用移动终端实现对娱乐资讯、新闻、学习资料等资源的获取。在新媒体时代，每一个人都可以成为传播新闻的主角，所以新闻的扩散面越来越广。因此，加强对新媒体时代下纸质媒体新闻采编能力的培养，具有重要的现实意义。

1 培养纸媒新闻采编能力的主要原因

1.1采编工作本身的问题

在新媒体时代，民众可以通过多个渠道获取新闻信息，所以他们更加注重新闻的质量。但是纸质媒体新闻采编存在实效性偏低的问题，导致民众的需求得不到满足。第一，纸质媒体发表的新闻还存在深度不足的问题。简单的新闻已经无法满足民众对新闻的需求，所以纸媒需要丰富新闻报道的基本形式，提升新闻内容的深度。第二，在职业道德方面，纸媒新闻采编工作者也存在一定的问题。如在利益的驱使下，新闻采编工作者可能在工作中出现违背职业道德的情况，撰写虚假的新闻欺骗民众，对新闻的公正性产生直接影响。而新闻采编工作者道德的缺失，从另一个角度来看，也是因为其专业能力不足。因此，提升新闻采编工作者的专业水平至关重要。

1.2 新媒体时代纸媒面临的困难

新媒体时代的来临给纸质媒体新闻采编工作者带来了巨大的压力。第一，信息传播的速度进一步加快；第二，民众的需求不断趋于多样化。在信息高速传播的今天，新媒体主要通过互联网技术提升传播速度，所以网络上不仅会产生大量信息数据，还会产生质量不一、内容冗杂的信息，使纸媒新闻采编工作者在整合信息资料、定位工作方面承受极大的压力。随着网民数量的不断增多，不同年龄段的受众对新闻信息的要求也存在差异。纸媒的新闻采编工作者必须提升个人的新闻采编能力，确保发表的新闻对受众具有正面的、积极的作用。

2 新媒体时代下纸媒新闻采编能力培养策略

2.1 培养新闻采编工作者的信息认定与采集能力

在新闻采编的过程中，新闻采编工作者要及时、准确地认定、采集信息，确保信息的具体性与真实性，并且要与当前的社会热点结合起来，让新闻与民众的现实生活有所关联[2]。当前，很多纸媒的新闻内容都和民众的实际生活关联度不高，并且缺少有效、实用的生活信息，导致很少有民众关注新闻信息。部分报纸经常报道一些国际性的新闻，如地区战争、国际贸易等，但是这部分信息并不会给民众的日常生活带来直接影响。购买报纸的人大部分都是中老年人，对娱乐新闻的实际关注度偏低。民众往往更加关注自己身边发生的一些新闻，报社的新闻采编工作者应该融入人民群众的日常生活，采用问答、走访等方式，充分了解民众居住区域内发生的好人好事、奇闻轶事，或是某些轰动性的生活事件。然后，针对这部分的内容进行采集、选定与报道，这样可以密切人民群众与报纸新闻之间的联系，在吸引民众的同时，增强纸媒新闻的号召力与影响力。

2.2 进一步加强传统媒体与新媒体的融合

传统媒体与新媒体相互融合，是为了让传统媒体吸收新媒体本身具有的优势，同时将传统媒体具有的权威性表现出来，确保新闻报道的深度，以此获得民众的认可。传统纸质媒体的新闻报道内容质量较高，这是新媒体不具备的优势。作为新闻采编工作者，要懂得利用新媒体技术进行宣传和推广，进而让新闻获取更多的受众。在新媒体的影响下，传统媒体也需要加强与民众的互动，拉近与民众之间的距离。

2.3 培养新闻采编工作者的信息加工与制作能力

对于纸媒的新闻采编工作者而言，新闻加工与制作是其基本能力。在这一过程中，新闻采编工作者要通过合理有效的创新，在新闻信息中添加亮眼的色彩。例如，选择一些与新闻内容存在关联的途径，用图文并茂的方式将新闻内容展现出来，以此提高新闻信息对受众的吸引力，这样也可以让受众尽快了解新闻内容。考虑到民众较快的生活节奏，在对新闻进行加工的时候，应该尽可能简化，有条理地说清楚新闻事件，减少受众阅读新闻内容的时间，确保受众在最短的时间内获取最具有价值的新闻信息。新闻排版时，新闻采编工作者要重视版面的创新，通过这样的方式让受众更加便捷、更加清晰地获取有用的、有价值的新闻信息。

2.4 确保新闻内容的真实性与深度

随着新媒体技术的发展，每一天民众都会接收到大量的信息，但是这给报社新闻采编工作带来了极大的阻碍。为了在海量信息中筛选出真实的新闻，需要确保新闻内容的深度。新闻采编工作者要懂得抓住时机，在极短的时间内分析新闻的真实性，并且对新闻内容进行挖掘，从多个方面分析与思考新闻的内容，在保证其真实性的基础上，尽量吸引受众，带给受众一定的启发，获取受众对报纸新闻更长时间的关注。另外，新闻采编工作者要从多个方面挖掘新闻的基本内涵，这有利于提升报纸新闻内容的公正性和客观性，切忌带有主观色彩，只需客观反映现实。在阅读这样的新闻时，受众可以积极地探索与思考，这才是报社新闻在新媒体时代传播的根本意义。

3 结语

在新媒体时代，传统媒体要在激烈的竞争之中站稳脚跟，就要懂得主动转型，直面市场带来的冲击，而纸媒新闻采编工作者的实际工作能力就是其强大的后盾。纸媒新闻采编工作者应在新媒体时代加强工作实践，不断锻炼自己，提升自己的职业素养和综合素质，确保写出质量更高的新闻稿件，创造良好的舆论环境，让纸媒新闻传播有效地、持续地进行下去。

参考文献

[1]张艳玲.浅谈新媒体时代下新闻采编能力的培养方略[J].社会科学，2019（11）：102—105.

[2]王玉飞.如何在新媒体时代下培养新闻工作者采编能力[J].神州，2019（12）：112—113.（05）：114+132.

[3]赵欣.媒体时代报社采编人员新闻采编能力培养策略[J].新闻传播，2018（08）：101-103.