

高校教育中插画课程的教学实践路径研究

汪滢

(湖北大学知行学院 湖北 武汉 430062)

[摘要]目前,我国正处于经济与文化共同发展阶段。插画课程作为一门应用性很强的课程,可穿插在商业宣传和高校文化教育过程中,为高校教育资料添加丰富的趣味性。但仔细观察高校插画课程的教学过程能够发现,其中仍然存在一系列问题:插画课程教学过程中引导实践的教育内容不足;教育理论的发展速度不能和当前的时代进行匹配。为了解决这些问题,需要通过激发学生的兴趣,引导学生自我提升;在教学课堂和社会实践中加强知识内容的实践程度;结合社会实际情况,改进教学模式。

[关键词]高校教育;插画课程教学;学教融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.699

引言

插画作为一门重要的应用型学科,在商业竞争和市场竞争中占据极其重要的地位。其可以通过新形式的广告和宣传,提升市场范围内宣传手段的趣味性和艺术性。好的插画甚至可以归类到艺术创作的类别当中。插画作为一门在我国发展尚未经过长时间沉淀的学科,在未来会迎来更大的发展和更为重要的商业作用和文化传播作用。因此,本文就插画课程目前在我国高校的教学情况,深入分析插画课程在教学过程中存在的问题,研究并解决这些问题,以期提升插画课程在我国文化传播行业和商业等社会性活动当中的重要性。

一、高校教育中插画课程的教学存在问题

(一)教育中引导实践的程度不足

插画课程教学过程中存在的问题在于理论并未完全融合。目前,插画课程尚未作为专业学科立身于高校教育中。插画本身作为一门应用型学科,高校学生在进入社会工作之后,即将面临时效性方面的竞争。学生具备充足的实践能力,便能更好的融入社会运行进程当中,符合我国未来对于插画人才的要求标准。插画课程教学过程中缺少实践,导致学生只能够在理论层面进行分析和实验,无法得到社会现实反馈的实际结果。学生对自己的能力以及对插画方面行业内的细分方向无法进行全面、清晰的了解。

(二)教育理论等内容与时俱进的程度不足

目前,由于全世界范围内的日新月异的竞争方式和竞争手法的升级,教学内容与时俱进是教学过程中不可或缺的重要因素。落后的教学内容将会导致学生在高校教育后去现实社会脱轨,无法意识到社会竞争的底层逻辑,从而无法提升自身在行业内的能力。我国高校教育当中普遍存在教学理念较为陈旧现象,这其中的原因有高校教材更新频率不足、师资力量不平衡以及插画课程本身并没有作为独立学科细分出来。教育理论与现今时代的匹配度高,是高校能够对学生进行科学性、系统性教育的前提。

二、高校教育中插画课程的教学解决思路

(一)激发学生自我创作兴趣

关于插画教育的课程教学模式,教师也需要进行更新。教师要认识到,插画本身是一门创造性的艺术学科。传统知识性学科的教学模式,也许对插画学科来说并不匹配。在插画教育的过程当中,高校需要做的是激发学生来自内心深处的兴趣和好奇心。教师可以通过插画学科本身的趣味性和艺术性,引导学生自发地去进行了解,更加深入地认识插画。在愿意自发了解的基础上,学生自然会去进行自发的研究和思考,从而产生更多的自发性创作。所有的这些自发性创作大多以兴趣的方式体现,而并非以教学作业或者课外任务的方式体现。

(二)加强理论与实践相结合方面教学

在插画课程教学模式中,除了进行理论知识的教学外,理论知识与社会实践等实践教学内容的融合也是相当重要的。这

是因为插画课程本身是一门应用型学科,插画行业必然对其员工的实际应用能力、表现能力、创造能力有更高的要求。在课堂教育和社会实践中,教师可提升学生的综合能力,让他们提前认识到插画行业中具体工作内容。除此之外,增加社会实践机会,让学生的理论基础能够通过自己的创作发挥出来,并且得到社会现实的真实反馈,也有助于让他们改进自己的创作,提升自己的能力,更加现实地去应对社会的行业要求。在教学中,做到理想结合,是契合时代发展需求的必然举措。当前的社会需要的是应用型人才,插画教学需牢牢把握时代发展需求,以应用型人才培养为最终目标,在教学中重视对学生实践能力的锻炼,让学生在实践中,熟练掌握插图的概念、应用、分类、特征,掌握其绘制材料以及表现技法。

(三)结合社会实际改进教学

与时俱进地联合社会实际要求,改进教学模式,需要在我们进行插画课程教学的过程当中,不论是对理论基础还是对于实践课程,都应该本着以社会实际要求和行业实际要求为基本要求的准则来进行教学。教师不仅让学生学习理论方面的经典案例,还可以通过当前时代下普遍存在的互联网平台的竞争,让学生认识到商业竞争的激烈和插画在当前时代对于其从业者创造性要求的剧增。同时,还可以与命题企业竞赛相结合,让学生能够更多地接触到社企实战经验,更多地认识自己的能力水平,同时引导他们对自己提高要求,自发地去学习和成长。通过校企联合可以给教育增添能量,还可以与竞赛相结合,在此基础上对于课程教学模式进行优化。在具体的项目实践、竞赛活动中,顺利实现新时代应用型人才的培养目标。学校方面要加强校内教师和企业专业人才的沟通,完成对学生的指导,让校内教学内容能充分契合企业的岗位需求,进而提升学生的职业能力。

参考文献

- [1]李莉,杨芳.创新创业背景下“以学生为中心”的《插画设计》课程教学改革与实践[J].农家参谋,2020(18):203+283.
- [2]王瑜琦.高职院校开设CG插画课程必要性探析[J].山海经:教育前沿,2019(2):280.
- [3]王其锋.现代艺术教育转型下高职插画课程教学探讨[J].广西教育,2019(29):170-171+189.
- [4]陈丹萍.结合新媒体语境下的插画设计课程教学实践探究[J].明日风尚,2019(13):50-50.
- [5]苏皓男.插画艺术课程混合式教学改革研究[J].美术教育研究,2020(20):112-113.
- [6]汪薇.学前教育专业美术课程中的插画教学研究[J].美术教育研究,2020(8):182-183.

作者简介:

汪滢,1981.1月,女,汉族,黄梅人,硕士,湖北大学知行学院讲师,研究方向:视觉传达