

精细化管理在企业国际贸易中的应用探讨

吴红梅

(东电化中国投资有限公司东莞分公司 广东 东莞 523841)

[摘要]随着我国经济步入常态化,国内的企业也面临着严峻的竞争局面,基于此,企业要在发展过程中不断加强自我管理,提高企业的核心竞争力,以此来立于不败之地。在提高企业核心竞争力方面,企业除了充分发挥自身优势之外,还要高度重视企业的内部管理,不断完善和健全企业管理模式,实施精细化管理。

[关键词]精细化管理;企业管理;应用;分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1765

引言

从本质上来讲,精细化管理是一种管理理念,同时也是一种企业文化。精细化管理理念起源于西方发达国家的企业管理理念。精细化管理是一种基于传统管理基础上的一种创新和突破,主要是在传统管理中注入企业的基本思想和管理模式,以此来保证企业的管理效率和管理质量。目前而言,企业精细化管理已经成为企业未来发展的主要形式,已经成为企业管理中重要的措施。

一、精细化管理的概念

所谓的企业精细化管理,其本质就是对企业的理念和技术尽心个管理。在实际的管理过程中,通过企业的管理条例和管理要求来实现。如果在企业中精细化管理方式越细化,内容更科学、更合理,能够在一定程度上提升企业精细化管理的效率和质量。但是,无论是哪一种管理方法,都是将企业内部的管理和组织实现准确的合作,进而保持企业的高效运行。企业管理者还需要结合企业的产品质量,销售的渠道以及销售对象等多方面进行管理,以此来保证精细化管理的效率^[1]。

二、精细化管理在企业管理中应用所出现的问题分析

(一)理念方面的问题

目前而言,我国绝大多数的企业仍处于一个过渡的阶段,也就是从传统的管理方式向科学的管理方式过渡,在这种状态之下,企业管理者和员工仍没有从传统的管理理念中走出来,进而很难适应新的精细化管理模式,因此,在实际的工作当中,企业中仍有一部分员工沿用传统的管理方式。这样一来,所导致的问题就是,即使企业采用了最新的管理方式,但仍无法有效地提高企业的生产效率和生产质量,企业也没有得到显著的提升和发展。

(二)素质方面的问题

企业在实行精细化管理的过程中,对企业的管理者和员工的个人素质要求比较高。究其原因,主要是因为,如果企业的管理者如何素质比较高,在接受新理念和新方法的过程中就会更迅速,也会更容易,能够使企业迅速地从传统的管理模式中转变为现代的管理方式。反之,如果企业管理者和员工的素质比较低,对精细化管理理念难以接受,就会严重阻碍精细化管理在企业内部的实施。除此之外,就是基层员工的工作量比较大,而且比较繁琐,存在应付了事的思想,这无疑对企业的经济效益是一种无形的削弱。

三、精细化管理在企业管理中应用的具体方法

(一)明确各自的职责

企业在实行经济化管理的过程中,首先一定就是要明确责任,让企业员工明白企业管理人员的职责和工作范围,严格落实个人责任制度,这样一来,能够有效地避免在实际工作过程中基层负责人出现相互推诿的情况。另外,也能够有效地保证企业的管理质量和经济效益。所以,企业在实施精细化管理的过程中,分工明确不仅仅是企业内部管理高效的体现,更是企业平稳运营的基础,否则,企业就会处于管理混乱的情况,不仅会给企业造成严重的经济损失,严重的甚至会给企业造成灭顶之灾。

(二)做好各自的工作

企业员工是企业发展的基础,企业在实施精细化管理的过程中,要清晰地认识到自己的责任,以便于员工做好自己的本职工作。对于企业而言,要最大限度地让员工对自己的工作有一个清晰的认知和理解。具体而言,企业可以在内部制定出一个完整的管理制定,让员工明白自己应该做什么,不应该做什么。企业还需要将员工的工作进一步地进行细化,将精细化管理最大限度地进行细化,逐渐缩小任务的组成部分,最后形成一个有效的量化考核。总之,企业的任何管理措施和工作都要落实到企业员工身上。所以,企业在实施精细化管理过程中,要对企业员工进行有效的监督管理和及时的调整,只有这样,企业的员工才能对自己的工作有一个清晰的认知和把握,才能够有效地提升企业的管理效率和管理质保,保证企业的平稳发展^[2]。

(三)加强制度建设

在企业内部加强制度方面的建设,是企业实施精细化管理的基础条件,可以从以下三个方面进行充分的体现。第一,企业要根基自身的实际情况,制定一套切实可行的管理制定,然后在这些基础的管理制度方面制定更为详细的管理制度,最后按照分步落实的原则落实到实际工作中去,以此来保证企业的平稳运行。第二,企业在发展过程中,要加大人才引进制定,具体而言,就是要加强人力资源管理方面的工作,对于员工薪酬方面,要采取科学合理的绩效薪酬制度,要将企业的管理制度与员工的薪资待遇有效的融合在一起,只有这样,才能有效地落实精细化的管理制度。第三,企业要积极做好企业文化的宣传建设工作,企业文化不仅能够塑造企业的口碑的形象,还能有效地提高员工的凝聚力,企业在对外宣传过程中,宣传的不仅仅是企业的品牌,还要将企业的管理制度以及企业的文化融入其中,以此来全面展示企业的形象。一般而言,企业在内部管理过程中涉及到的因素比较多,各方面的流程也比较复杂,特别是一种具有规模的大型企业,企业员工要最大限度的完成线上的工作,还要做好相关流程的管理工作,只有这样才能有效的维持企业的平稳运行^[3]。

结束语

总而言之,随着我国经济步入常态化,国内市场经济愈加激烈,这就需要企业在发展过程中不断提高自身的综合实力,完善企业的内部管理,积极采用精细化的管理方式,最快地从传统的管理方式转移到现代的管理方式,充分发挥精细化管理措施,将企业内部工作落到实处,以此来保证企业的管理效率和管理质量,以此来保证企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,并逐步得到发展和提升。所以,精细化管理是我国企业发展壮大的必经之路,并且符合市场发展规律,有效地保证了企业的平稳有序发展。

参考文献

- [1]郭灏,张佛保.精细化管理理念在企业管理中的应用[J].数码设计(下),2020,(2):143~144.
- [2]梁璠,郭正中.浅议精细化管理对企业管理水平提升的重要性[J].新商务周刊,2020,(4):42.
- [3]杨丽杰.精细化管理在企业国际贸易中的应用研究[J].商情,2020,(2):168,170.