

浅谈企业文化对企业发展的作用及建设

余洋

(河南能源永煤公司党委宣传统战部 河南 永城 476600)

[摘要]企业创新文化是企业文化建设的关键,是企业竞争力不断提升的源泉。本文以具体公司为例,从企业创新文化与提升竞争力的关系入手,主要研究内容分为三个部分。首先,公司的创新文化与公司的竞争力之间的关系。第二个是对创新文化的实证研究,以提高公司的竞争力。以格力电气公司为例。三是创新企业文化,提高公司竞争力。

[关键词]创新文化;企业竞争力;文化建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.087

一、企业创新文化与企业竞争力之间的关系

(一) 企业文化与企业竞争力的关系

企业文化和企业竞争力的特征和水平表明企业文化的范围和范围与企业竞争力密切相关。公司的发展离不开企业文化的作用。企业文化是企业生存和发展的生命力,企业竞争力的生命力和动力源泉,其实质反映了企业生产力结果的进步。未来企业竞争的基础必须是企业文化的竞争,企业文化是企业竞争力的保证。

(二) 企业创新文化与企业竞争力的分析

今天高度发达的技术逐渐消除了企业硬件的竞争。21世纪商业竞争的核心是文化,使企业能够保持新世纪的长期竞争力。企业文化创新也从新的文化概念转变为新的企业管理模式,在提高公司竞争力方面起着至关重要的作用。为企业创新和发展提供持续的精神动力。

二、企业创新文化提升核心竞争力的实证研究

(一) 格力电器公司概况

格力电器有限公司成立于1991年,是中国最大的专业空调制造公司,集研发,生产,销售和服务于一体。格力电气在珠海,重庆,合肥,郑州和武汉设有生产基地。它拥有超过80,000名员工,并开发了20多个空调,包括家庭和商业。拥有1300多项发明专利和多项技术专利。其中包括内部开发的超低温数字多线组,高效直流变频涡轮制冷机,多功能地暖家用中央空调,1赫兹变频空调,R290环保制冷空调,超高效恒速压缩机等产品在国际上也处于领先地位。

(二) 格力电器公司创新文化的具体内容

格力电器的创新文化是一个具有公司特色的文化体系,引导员工在20多年的发展过程中采取创新行动。

1. 创新精神文化

格力电器将“质量兴企”视为创新的价值。这反映了格力电子产品质量的重要性,并将质量视为公司发展的基石。公司将“以客户为中心的创新理念”和“绿色创新理念”视为创新价值观。它反映了格力电器的“创新”源于客户和市场需求的创新。

2. 创新制度文化

(1) 格力电器公司为激励科研创新,获得年度科技进步奖和科技人才奖,最高奖金100万元。除了为员工提供高薪外,格力还为员工提供了一个帮助他们成长的平台。该公司还透露,勤奋,勤奋和熟练的人才总是提供一个上升的渠道。

(2) 格力电器公司实施有功就赏、有过就罚的奖惩机制。在格力电器中,技术骨干,中层管理人员甚至高级领导都来自格力电器的研发团队。核心骨干已经培育了10多年,占研发团队总数的20%。

3. 创新行为文化

这主要包括企业家的创新行为,领导者的创新行为以及员工的创新行为。公司的业务决策方法和行动主要由企业家组成,格力电器的领导在企业创新行为中起着主导作用。以“大工业精神”为创新方向,鼓励员工进行创新。格力电器从上到下创造了一种创新氛围格力员工是格力电器创新行为的基础。

4. 创新物质文化

它主要包括企业产品和商业服务。产品质量是制造企业生存和竞争的基础。格力电器有限公司始终坚持“质量第一,质量发展”的原则,努力实现“零缺陷”。

(三) 格力电器公司创新文化对提升企业竞争力的作用

1. 质量兴企的创新价值观作用

格力电器有限公司始终致力于确保产品质量,不断提高公

司及供应商的质量管理水平。质量的品质和坚持意味着格力的产品质量不仅得到了市场和中国人的认可。它还达到了国际领先水平,并荣获“中国世界级品牌产品”和“国家质量工作先进集体”称号。

2. 绿色观念的创新价值观作用

格力电器公司把“绿色创新”的深深融入公司生产和管理各个方面的创新价值观坚持环保,低碳研究和节能。这不仅在节能和环保方面带来了可观的效益,还使企业获得可持续发展的动力,有效地提高了企业的竞争力。

3. 创新激励制度的作用

创新是业务发展的动力。在格力电气,可以说研发投入没有上限。公司提供专项研究经费:只要研究方向明确,格力电器有限公司无论研发时期如何,都要提供支持和鼓励。格力电器有限公司为所有员工正式化并推荐活动。每位员工都可以就技术创新,流程改进等提出自己的建议。公司可以使用各种奖励。

三、创建企业文化提升企业竞争力的对策

(一) 全面提升员工素质和活力

为了全面提高员工的素质和活力,我们必须注重深度,相互补充,融合。公司员工的素质必须以实践为基础。根据员工的素质,公司的中长期生产经营计划以及员工培训的清单和时间表将得到适当的制定。在这个过程中,时间要素和人文精神必须适度融合,以丰富企业文化的基本要求。

(二) 打造核心价值,构建企业创新机制

这也是一种全新的企业文化理念,旨在构建业务的核心价值和业务创新机制。它对推动企业文化的改革,发展,创新,提高企业竞争力起到了积极的作用。企业文化的关键在于理解这一概念:它影响公司员工的思维和行为,能够激发员工的士气,充分发挥公司的潜力。

(三) 建立健全企业组织结构

如果公司想要提高竞争力并实现可持续发展,就需要建立有效的组织结构。有效的组织结构可以提高业务效率,降低运营成本,提高竞争优势,提高员工士气,并提高业务绩效。建立和改善公司的组织结构,营造良好的组织环境。

结语

本文从相关背景入手,深入分析了企业文化与企业竞争力的关系。并且已经充分证明,只有建立适合业务情况的强大创新文化才能提高公司的竞争力。当然,个人意见不可避免地受到限制。推理过程也是基于各个公司的现有共性和公司的实际情况:必然存在一些理论上的错误,因此建立企业文化必须与现实挂钩而不是盲目应用。

参考文献

- [1]张连凯.让企业文化成为真正的核心竞争力[J].经济研究导刊,2010,24:184-185.
- [2]顾建江.基于企业文化提升企业核心竞争力的思考[J].电子商务,2010,10:50-51.
- [3]孙芳,刘志远.企业核心竞争力——企业文化的建构问题探析[J].华北电力大学学报(社会科学版),2010,05:35-39.
- [4]于绍君.企业文化与企业竞争力[J].企业家天地(理论版),2010,11:81.

作者简介:

余洋,男,汉族,河南永城人,河南能源永煤公司党委宣传统战部主任政工师,本科学历。