

# 新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧

吴文彦

(山西省吕梁广播电视台 山西 吕梁 033000)

**[摘要]**随着社会科技不断发展,新媒体应运而生,给传统媒体带来了很大的冲击。传统媒体要想获得持续性的发展,便得遵循与时俱进的原则,实施有效的创新改革措施。针对此,广播电视台编辑人员应该清楚认识到这一点,引入合适的编辑工作技巧,以便促使广播电视台在激烈的市场竞争中站稳脚步。基于此,本文主要针对新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧进行了详细分析,希望能够对相关人士有所帮助。

**[关键词]**新媒体背景下;广播电视台;编辑工作技巧

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.2132

## 引言

广播电视台作为一种传统媒体行业,在实际发展中应该顺应时代发展潮流,注重新闻质量的把控,加强从业人员专业水平和素养的提升,使得他们能够客观的进行新闻信息的分析,更好的体现传统媒体的作用,引导舆论。在新媒体时代下,传统编辑技巧显然不是很适用,所以需要广播电视新闻编辑人员积极进行创新,不断增强自身能力,树立全新的工作理念,根据实际灵活应用编辑技巧,这样才能有效的削弱新媒体带来的冲击,促进传统媒体持续稳定发展目标的达成。

### 一、新媒体背景下广播电视台编辑工作特点

在新媒体背景下,要想更加有效的开展广播电视台编辑工作,便得积极进行编辑领域渠道的拓展,深层次的探索符合目前受众群体需求的加工模式,挖掘各方面有价值的信息。在此过程中,编辑人员还得了解与把握新媒体编辑设备,发挥其优势,以便有效的弥补目前广播电视台编辑不足之处,提升其核心竞争力。随着社会不断发展,人们的生活水平有着很大程度上的提升,对于新闻需求越来越多元化。所以,广播电视台也应该紧跟时代发展潮流积极创新,这样才能确保自身品牌影响力。

广播电视编辑工作人员在新闻内容编辑过程中,还应该积极进行工作思路的创新,通过和受众群体的交流互动,了解他们的具体需求,然后基于此进行编辑工作的创新。这就得编辑人员有着敏锐的洞察力,能够从纷乱繁杂的信息中提取有价值的资源,同时对其进行有效的整合,确保所报道的新闻具备价值性和时效性,能够很好的满足受众的需求<sup>[1]</sup>。此外,在新媒体时代下,传统媒体的编辑习惯和思维都发生了很大的改变,在语音应用上应该和受众具体需求有效的结合,借助合适的手段强化自身影响力。广播电视台新闻编辑工作还应该具备良好的艺术性,我国当前的新闻受众审美观念发生了很大的改变,不仅关注新闻资讯内容,同时还十分看重新闻播出形式。所以要想获得满意的收视率,还需要注重编辑人员艺术欣赏水平的提升,使得他们有效了解传统文化,而且还能将其合理融入至新闻节目中,这样能很好的强化节目效果,吸引更多的受众群体。

### 二、新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧

#### (一)整合新闻资源

因为新媒体和网络有着很大的关联性,所以新媒体能够借助网络传输渠道合理的进行新闻资讯信息的传递。而对于广播电视台媒体而言,在这一方面便存在一定的局限性,究其原因,新媒体在传播新闻的时候,受众群体和传播人员之间缺乏清晰的界定范围,他们之间能够借助转发、分享等方式快速的进行新闻内容的传播。所以说,受众群体不仅是新闻接受者还是传播者。就当前情况来看,互联网上每天都会更新大量的新闻资讯内容,而传统新闻编辑工作人员需要从中提取有价值的信息,然后进行整合优化与播报。在这一过程中,不仅得挖掘新闻信息内容,还需要新闻编辑人员把握好资讯播报的时间,

同时具备良好的互联网思维,加强与新闻传播者的互动。这样,才能真正做到与时俱进,切实提升新闻资讯利用率。

#### (二)创新制作技术

在新媒体背景下,广播电视台在新闻制作过程中,应该积极引入一些新型制作手段,并且创新制作过程。这就需要编辑人员在工作实践中,加强对新兴科技的关注,转变传统认知,提升自身专业水平<sup>[2]</sup>。之后,在新闻制作中合理应用新型制作技术,如在虚拟演播室中合理应用三维动画技术,这样便能营造不一样的效果。除此之外,对于新闻编辑人员来说,文字是最为基础的一项内容,合理进行文字处理,能够很好提升新闻质量。针对此,在新闻编辑过程中在新闻素材挖掘时,应该选择趣味性、生动性的内容,之后科学的编辑加工,不仅得保证新闻真实性,同时还得确保语言文字的形象生动性,促进文字编辑画面整体质量更上一个台阶。

#### (三)创新新闻报道

就当前情况来看,越来越多的新媒体将重心放在青年受众群体上,并根据此进行新闻报道策略的调整。而对于广播电视台而言,也应该与时俱进,积极进行新闻报道内容的创新,根据不同受众群体需求调整新闻播放,这样不仅能满足受众群体多元化的需求,同时还能有效提升新闻报道针对性<sup>[3]</sup>。这就得编辑工作人员善于观察与总结,了解到各个层次受众的需求,然后根据自身专业能力进行判断和编辑。与此同时,编辑人员在具体工作开展中,不仅得关注自身编辑技巧的提升,而且还得将自身风格合理的展示出来,应用一些创新性方式促进改革。此外,手机是当前人们生活中不可或缺的重要部分,所以广播电视台编辑人员还得善于应用这些工具以及其中的软件,如“抖音”“微博”等,这样不仅能更快更好的获取新闻素材,也能有效的进行新闻传播。

### 三、结语

总的来说,在新媒体背景下,对于广播电视台编辑人员提出了更高的要求,所以需要他们清楚认识到这一点,积极进行创新改进。在此过程中,编辑人员需要合理进行各种新闻信息的整合与处理,学习新媒体新闻制作方式。与此同时,还得注重新闻报道形式的创新,不断强化自身新闻编辑技巧,以便更好的满足当前受众多样化的需求。要想实现这一点,需要广播电视台新闻工作者与时俱进,客观进行新闻内容的分析,提升编辑质量,这样才能为广播电视新闻长远稳定发展目标的达成提供助力。

#### 参考文献

- [1]傅敏婕.新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧[J].记者摇篮,2020, No. 599 (11): 89-90.
- [2]朱臻.探析新媒体背景下的广播电视台编辑工作技巧[J].新闻传播,2020, No. 370 (01): 121-122.
- [3]房子跃.新媒体背景下的广播电视台编辑工作技巧[J].记者观察,2020, No. 481 (05): 79-79.