

浅析纪录片中的纪实性和故事性

——以《亲爱的，不要跨过那条江》为例

孙钟萱

(东北师范大学传媒学院广播电视编导 吉林 长春 130022)

[摘要]纪录片作为一种重要的影片类型，可以和电影一样去拍摄一些故事性比较强的东西，去表达导演对故事的想法或者想让社会上更多的人去关注某一社会现象。但同时纪录片对纪实性的理念追求也是电影等其他艺术无法比拟的。本文将会从纪录片的内涵出发，细致了解纪录片的纪实性和故事性，并且对二者的关系进行分析。解析二者在实际应用时的作用。

[关键词]纪录片；内涵；纪实性；故事性；《亲爱的，不要跨过那条江》

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1315

故事性和纪实性是纪录片的两大特性，如何处理两者的关系是纪录片导演的重要工作之一，当故事性过于偏重，那么纪录片就有可能失真走向叙事电影；但如果没有一点故事性，影片又会变得枯燥无味。所以处理好两者关系的同时，并满足观众对于纪录片的需求是纪录片导演无法逃避的问题。

一、纪录片的内涵

对于纪录片的概念来说其实世界各地并没有一个统一的定义。但是这并不意味着纪录片的范围就变得宽泛，导演的工作就变得更加自由。作为一个纪录片导演的工作内容就是观察和剪辑，所以这其实是给纪录片导演对于影片内容的掌控增加了限制。俄罗斯的维尔托夫认为纪录片是抓住有效片段，将其有意义的结合起来。也就是说纪录片也同样需要剪辑，但是内容要有意义的连接起来。同时纪录片应该具有以下特征：非虚构的、不能扮演、真实、重视同期声和尽可能不要干扰观众的思考。

就现在市场上的纪录片来看，纪录片将真实的生活作为素材，用真人真事（只要可以发出戏剧动作即算人物，如《动物世界》）当作表现对象，通过剪辑和艺术加工去展现真实，并以此引发人们的思考。现在随着影视行业的发展，纪录片也可以走向大银幕，同时也对导演的要求变得更加苛刻，影片质量的要求也更高。

二、纪录片的纪实性

（一）什么是纪录片的纪实性

纪录片的纪实性就是使用摄影、灯光等技术将拍摄对象的全部最大限度地还原，包括拍摄对象的形象、动作等。同时生活的自然面貌以及当时的现场状态等也是导演需要考虑的有关纪实性的问题。

（二）影响纪录片纪实性的因素

“真实”是纪录片的生命，影响纪录片的纪实性的因素有以下几点

1. 主体性

（1）创作主体性

艺术的主体性是指艺术家在创作过程中表现出来的主观能动性和创造性。同理，在纪录片中，由于导演们不同的成长经历和受教育程度的不同，会在影片中呈现出不同的价值观、选取不同的拍摄视角。在影片制作过程中，总会有许许多多的问题让导演去选择和解决，每一个问题不同导演的处理方式都会有所不同，积少成多，也就形成了不同导演的风格。落实到具体，就包括了拍摄素材的主次以及后期剪辑素材的保留和时间占比等。所以在这个过程中，导演要注意的就是不能融入过多自己对纪录片的主观感情，否则就会违背纪录片的“真实”而且还会干扰到观众的思考。

（2）作品主体性（被摄者主体性）

在新闻采访时，老师曾经教导过“采访时一定要将被采访者在镜头前的紧张和不适感降到最低”。同理，在纪录片拍摄中导演讲究的是真人真事，很多镜头是需要人物配合的。在被摄者正常生活时往往处于正常状态，当他们得知自己即将要被拍摄或者记录后，并不是所有的人还能继续保持正常状态。

有的被摄者会因为拍摄者的存在而变得拘束和紧张，就比如正常生活会出现的争吵矛盾会因为镜头的存在而忍耐、生活交流的地方话会因为害羞而说着整脚的普通话反而失真。所以，由于拍摄者和镜头的存在，被摄者都有可能或多或少的进行一些改变导致失真。那么如何与被摄者沟通或者减小被摄者对镜头存在的感知，就成为了导演必须要考虑到的问题。

（3）欣赏主体性

“一百个人心中有一百个哈姆雷特”这句话在纪录片中同样适用，每个人对真实理解的不同，也会对影片纪实性的看法不同，只不过由于是欣赏者个人的看法不同，对影片最大的影响不过是对影片的再创造。他对影片纪实性的影响只在于个人，影片的内容不会因此改变，其他人对影片纪实性的理解并不因此而改变。

2. 创作环境

也就是文化环境的影响，首先是不能违背传媒伦理法规，这就造成了一部分类型的纪录片是无法拍摄，或者拍摄也无法播出的。其次，由于社会的快速发展，人们的思想变得越来越多元化，从而反向作用到创作者的身上。这也就造成了一部分导演为了获利，迎合固定消费人群进而拍摄一些特定的画面造成纪录片的失真，对纪实性造成影响。

三、纪录片的故事性

（一）什么是纪录片的故事性

如果纪录片为了保持真实性而罗列一些现实素材，那么观众必然会感到枯燥乏味。作为一种艺术形式，纪录片同样要具备艺术性，而故事性则是纪录片艺术化处理的必然手段。素材保证真实但是却不能保证吸引人，纪录片是否有感染力则取决于其故事性，有故事化的情节才能引发观众的情感共鸣，尤其是进行故事化的铺垫，或者设置故事悬疑，设置故事化的情节推进和高潮，这是很多纪录片的惯用技巧。在传统纪录片制作中，多数注重真实性，但是对故事性则有所忽视，进而造成纪录片直白、死板、僵化，缺乏艺术感染力和叙事吸引力。由此可见，纪录片的故事性是不可或缺的，但是，也不能为了故事性而杜撰、编造甚至捏造，在保持纪录片真实性的基础上融入适当的故事性、掌握好两者平衡才能让纪录片更具可视性，更有艺术感染力。

（二）影响纪录片故事性的因素

1. 主体性

（1）理念制约

传统的纪录片拍摄，导演很多只注意纪录片的真实性，以至于人们错把流水账一样的记录方式当成了纪录片真实性的百宝书。这就造成了人们盲目追求客观记录，而反对任何形式的艺术加工。

（2）主题把握

一个导演对纪录片的主题理解会对影片的故事性产生的影响是决定性的。导演们不同的成长经历和受教育程度的不同，直接会造成导演对于影片主题理解的不同，在大的方向上作出决定后，其他细小的问题也会因为他的处理方式来改变影片的故事性。

2. 传播方式的变化

随着时代的快速进步,新媒体技术越来越发达,信息的传播方式和途径早就发生了改变。从最原始的广播到电视到网播,纪录片的制作方式和周期以及故事内核也要发生改变,与受众接受直观的信息融合。但这和改变纪录片真实性并不发生冲突,这里的迎合观众是说导演需要选取更加简短的更加快节奏的故事,而不是说为了迎合观众的特殊要求去让纪录片变得失真。

四、以《亲爱的,不要跨过那条江》为例分析纪实性和故事性的关系

(一) 纪实性和故事性的关系

1. 纪实性是纪录片的底线

纪录片区别于其他影视作品的原因就是它不可或缺的纪实性,无论出于什么目的,纪实性都是纪录片的底线。

2. 故事性只是增加纪录片观赏性的手段

相较于国外,中国人骨子里是偏向于听一个好故事,古时候的《白蛇传》《聊斋志异》等都是故事。所以,如果纪录片能和这些故事一样娓娓道来,抓人眼球,那么纪录片一定会更被观众喜爱。

(二) 《亲爱的,不要跨过那条江》分析

整部影片是为了讲述爷爷和奶奶的爱情。导演没有为了显示爱情的完美就不让两位老人有任何的争吵,让故事失真。反观整部影片,爷爷和奶奶的爱情不是那种轰轰烈烈的爱情,而是偶尔甜言蜜语表达爱意,虽然大多数时候哪怕爷爷不说什么,在奶奶腿不好的时候会用手轻轻的给奶奶揉腿的都是爷爷,天热用嘴给奶奶吹风的还是爷爷。他们的爱情是陪伴是细水长流,就像他们家附近那条涓涓流淌的小河。导演通过一个个细

节,一个个真实发生的故事,用最真实的打动每一个观影人的内心。哪怕拥有爱情生活中还会有不易,不懂事的儿媳妇、逐渐老去的身体、失去的六个孩子,哪怕他们的生活充满无力感,导演都没有为了表达完美而放弃表达,反而因为这些不可抗力的糟粕,爷爷奶奶的生活反而充满了故事性而且在保证真实的前提下也给了观众更多的代入感。其实纪录片最打动人的就是真实,因为真实才有更多代入感,才更能直击人心,才更能让观众共情。所以纪实性和故事性是不发生冲突的,两者良好的在一起共同发展,共同促进,影片才能更加的完美。

五、结语

纪录片中的真实性和故事性并不是相互矛盾的,处理好真实性和故事性关键在于找到两者的平衡点,在保证纪录片真实可靠的基础上,尽可能运用故事化的手法增加其趣味性和观赏性,这样才能起到锦上添花的效果。纪录片在拍摄制作的过程中要形成真实导向,以真人、真事、真经历引发观众的思考,同时以故事化的处理手段使纪录片生动而震撼,这些都是提升纪录片创作内涵的必由之路。^[1]

参考文献

- [1]张涵.试述纪录片真实性与故事性[J].科技传播,2020,12(03):168-169.
- [2]夏琛斐.韩国独立纪录片主题意蕴的表达——基于《亲爱的,不要跨过那条江》的符号学内涵与外延分析[J].电视指南,2017(15):136.
- [3]许蕊.浅谈人物纪录片纪实性与故事性的平衡与协同[J].新闻研究导刊,2019,10(04):114-115.
- [4]程曦,蔡琛,黄伟麟.纪录片中纪实性与故事性的边界研究[J].文化产业,2020(18):112-113.

(上接第1370页)

物流的流程,又具备一定的信息素养的复合型人才,能够为中小企业的物流管理出谋划策,提出创新改革措施,为企业降低成本,提高效率。企业应创造条件吸纳人才或培养现有人员,提供培训与教育的机会,学习大型企业的先进科学经验以及理念,从而不断地提高其物流管理水平。

5. 推进“互联网+”仓储管理模式。仓储管理主要使用的是物联网技术,无线射频技术、GPS、蓝牙技术等,但是获取到的数据并没有仓储管理系统得到优化和改善。我们要对这些数据进行分析和处理,在货品出入库数据采集、库存量、仓库间库存变化等方面及时获取信息,为企业决策提供建议和方案。要加强仓储自动化、信息化建设,提高仓储企业标准化应用水平。

结束语

“互联网+”时代已经到来,中小企业要想在激烈的市场竞争中生存下来,需要勇于面对互联网对传统工作方式的改变,积极寻求突破。人们通常只看到了中小企业在销售方面通过互联网提高了效益,其实“互联网+”的物流管理同样可以为企业降低成本,解决中小企业内部的资源配置问题,搭建了社会化的资源信息大平台,给中小企业物流管理带来了生机和

活力。

参考文献

- [1]裴颖程.基于“互联网+”的中小企业物流管理模式分析[J].商场现代化,2017(09).
- [2]胡万达,周孝华.“互联网+”时代中小企业物流管理模式创新发展策略研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2018(05).
- [3]汤炜光,赵丽娟.互联网思维下中小企业物流管理策略探析[J].全国流通经济,2021(07).
- [4]游庶东.论我国中小企业物流管理所面临的问题及对策[J].中国市场,2021(08).
- [5]张加源.研究企业物流管理中存在的突出问题及应对策略[J].现代营销(创富信息版),2018(10).
- [6]郭海慧,刘森.基于“互联网+”的中小企业物流管理模式探析[J].中国商论,2019(10).

作者简介:

晋新焕(1982-),河南新乡人,讲师,研究方向:企业管理。