

体验式教学在物流成本管理课程教学中的应用

张会明

(五华县技工学校 广东 梅州 514400)

[摘要] 本文主要运用文献分析法以及调查法对当前物流成本管理课程存在的问题做出了自己的分析,并且根据物流成本管理课程的自身特点以及教学目的论述了体验式教学在解决物流成本管理课程存在问题时的优势,其最终目的在于提高学生学习的兴趣,培养学生的专业素养,从而使得高校物流成本课程的课堂效果更加显著。

[关键词] 体验式教学, 物流成本管理课程, 问题以及应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.2138

随着社会的进步与发展,越来越多的企业在招聘时更加的注重应聘者的理论应用能力,这对高校毕业生的就业问题也带来了一定的挑战。因此,高校应该注意课上理论知识与实际操作的结合,开展体验式教学,不仅可以在一定程度上激发学生的学习兴趣,还可以培养学生的专业素养,为其之后的生活工作带来优势。

一、当前物流成本管理课程存在的主要问题

近些年,随着我国教育事业的蓬勃发展,同时,也由于“物流热”的影响,物流专业逐渐成了许多人关注的重点,根据数据显示,目前我国设置物流成本管理课程的高校多达150座,而就在前几年,设置这一课程的高校还寥寥无几,这就不可避免的使得物流成本管理专业存在着一些教学上的问题。

一是课程体系设置不合理。这其中最突出的一点就是很多高校没有根据学生实际毕业工作后的需求设置课程体系,而是一味的按照大纲,要求什么课程就设置什么课程,最后使得很多学生所学的知识不能得到很好的发挥。另一方面,很多高校不注重对学生系统观念的培养,只注重对成本管理内容的教学,而忽略了需求、运作、流程等内容的教学。二是实践环节薄弱。在很多高校,对学生的教学只是停留在课本上,不带领学生分析一些实际案例,更不要说让学生自己实践了,最终导致很多毕业生在工作中只是“纸上谈兵”。三是对学生的测评手段单一。目前,我国大部分高校对学生的评价方式仍然是根据期末成绩这一个指标,因此,很多学生在平时课堂上根本不好好的听课,只要在考试前努力的背一下教师说的重点内容,在期末也能取得一个不错的成绩,最终使得很多学生在课堂上懒散,丧失自主学习能力,这样又怎么能更好的利用所学知识呢?

二、物流成本管理课程的自身特点以及教学目标

物流成本管理课程是物流专业的核心内容之一,通过介绍物流成本管理的概念以及物流成本管理的发展和研究的主要内容,让学生们发现研究物流成本管理的意义,进而对物流成本的管理能够有效的实施。而其特点主要有两点,一是理论性强,概念多,教学内容比较抽象,给学生们的理解带来一定的难度;二是该课程的设置主要是为了给毕业生毕业之后能够更好的工作做铺垫,让学生们能够在工作中更加的如鱼得水。

三、体验式教学法在物流成本管理课程的应用

3.1 建立以学生为主导的教学模式

在很多高校的物流成本管理课堂上,教师仍然是课堂的引导者,在课堂上,无论是问题的提出还是教学内容的确立都是教师决定的,这就导致很多学生对课堂的参与度极小,对课堂教学内容也自然不会产生兴趣。因此,笔者认为,教师应该将课堂在一定程度上交给自己的学生,可以让学生成立学习小组,教师在课堂上提出问题,就可以让学生们之间通过小组讨论的方式来分析这些问题,这样,即使是那些腼腆的学生也能够一定程度上参与到课堂中去。例如,教师在讲解项目

二:物流成本核算中的案例导入二——东方公司的难题时,就可以让学生们通过小组讨论的方式来提出他们对于解决这些难题的解决方法,以此来提高学生们的课堂参与度,进而提高其学习兴趣。

3.2 带领学生分析典型案例,加强与实际生活的联系

虽然在教材中就已经列举了很多的案例,但是教师在教学中不应该只是简单的向学生们介绍这些案例,更应该带领学生们去分析去深度解剖这些案例,让学生们发现这些案例中有关物流成本管理的原理以及他们在实际解决案例中的问题时所采用的方法,这样才能真正起到提升学生学科素养的作用。例如,教师在讲解项目二的案例1——速达公司的物流成本核算与分析时,可以让学生们自己找出他们在分析时所用的具体方法,并且带领学生分析这些方法的优势与不足,对于那些存在不足的方法,可以让学生提出他们的看法。

3.3 鼓励学生参与社会实践活动

鼓励学生参与社会实践活动是提高其问题解决能力的重要方法之一,教师可以鼓励学生利用课余时间尤其是寒暑假的时间参与有关的物流实践活动,例如在寒暑假兼职快递小哥,用自己的亲身经历来感受在快递小哥的这一过程所需要的物流成本以及达到的效果。同时,教师还可以鼓励学生进行社会调研,通过调查外卖员来分析外卖业的物流成本,通过兼职自己调研的方式来切身感受物流成本管理的实际意义。

3.4 教学过程中注意创建教学情境

在利用体验式教学法的过程中,这一点尤为重要,因为只有这样才能发挥出体验式教学法内涵,才可以让体验式教学法发挥出更大的效果。因此,教师在教学中,应该重视对教学氛围的烘托,创造一个合适的教学情境,进而让学生们能够更好的融入课堂中去。要做到这一点,分析案例无疑是一个很好的方法。但是,除此之外,教师也应该注意对现代化多媒体设备的使用,教师可以通过多媒体设备播放一些与课堂教学内容相关视频片段来让学生们进入到这节课的教学情境中去,进而使得课堂效率达到事半功倍的效果。

结束语

综上所述,体验式教学在物流成本管理课程中能够起到很大的作用,教师应该尽早的发现以及在教学过程中存在的问题,并且及时的解决这些问题,建立以学生为主导的教学方式,鼓励学生参与课外实践活动,在课堂上带领学生分析案例,创设教学情境,进而让学生对物流成本管理课程产生浓厚的学习兴趣,为其之后的工作打下坚实的基础。

参考文献

- [1] 田桂瑛, 双海军. 体验式教学在物流成本管理课程教学中的应用[J]. 对外经贸, 2016(12): 154-155.
- [2] 梁琳娜, 陆宇卓. 物流管理体验式教学存在的问题及对策研究[J]. 科技风, 2015(07): 221+223.