

数字技术辅助博物馆展陈的几点思考

褚丽丽

(王羲之故居 山东 临沂 276000)

[摘要]博物馆作为公共文化服务机构,是弘扬社会正能量的有效载体,同时也是普通民众知悉当地历史人文信息的有效途径。本文从新时期博物馆的空间处理、视觉传达、场景陈列及多媒体技术方面对博物馆的展陈设计进行了研究,为我馆展陈设计的提升作出系统化的积极思考。

[关键词]博物馆文化;博物馆陈列;展陈设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.975

1 展陈设计内容研究

博物馆展陈设计目的都在于使参观者加深对展品的记忆度、理解度。笔者认为,现代博物馆展陈设计内容研究主要包括展陈设计的整体构思、展陈设计的内容构思和展陈设计的创意构思三个方面。

1.1 展陈大纲

展陈大纲是博物馆展陈的框架部分,是将博物馆预先设定的所有展览品按照一定的逻辑顺序和时间顺序进行大致排列的展品大纲。在展陈大纲的设计中,通常会将所有展览品按照不同的性质或不同的故事线分成几部分,各部分之间也可根据需要再按照一定的标准分为不同的层次。

1.2 展陈文本

展陈文本指的是展览陈列大纲用文字的方式表现出来,把博物馆最先设定的每一个展览的文字或者是图片进行详细的解释。展示文本通常以故事的形式呈现,对某一个或某一类展品来说,可按照起因、经过、发展和结果的顺序对故事进行描述。

2 空间处理

空间性处理指的是对所有博物馆的展览位置进行合理的规划,要与博物馆的展览主题保持一致性。博物馆的空间设计是多种多样的,可以说,每个博物馆的空间处理方式都不一样,且都具有各自的特点和特征。笔者认为,现代博物馆的空间处理流程主要包括分析博物馆主题、研究参观者路线、确定各主题的空间需求、确定重点和辅助展陈空间、凝练各展陈空间要素和空间建设等六个方面。

2.1 合理的路线设计

博物馆的展陈空间需要为参观者提供合理的参观路线,目前,博物馆的参观路线多根据汉字从左向右的阅读顺序依次展开,将展品设置在参观者的左手边。博物馆中的参观线路对参观人员的整体感知有着巨大的影响,这也是博物馆空间设计的关键之处。参观路线可设计为单线型、复线型和开放型等多种方式^[1]。

2.2 合理的空间节奏

博物馆的展陈空间除展品展示和参观空间外,还应当设置一些合理的缓冲空间,为参观者提供休息的场所,从而增强参观者的空间体验。相反,满满当当的展陈空间则会带给参观者以压抑的感受,使参观者无法得到喘息的间歇。

2.3 合理运用叙事的空间设计手法

叙事的空间设计手法是将单纯的空间设计与时间相结合,融入时间元素,使其转换为四维的空间设计手法。叙事的空间设计在内容描述、设计和表现形式上具有非常突出的优势,能够将参观者带入展品所处的时代中,增强展品的渲染力。

3 视觉传达设计

博物馆展览陈列设计的过程中应该充分的表现视觉传播的功能,具体包含有展览品的形式,博物馆的徽章等等。博物馆中的视觉传达设计能够在见到展品之前给参观者留下一个最初的印象,使参观者产生先入为主的观念。

3.1 版式设计

展品的版式是博物馆进行知识和文化宣传的直接方式,版式设计则需要将展陈大纲和展陈文本中所有与展品有关的文字、图片等内容进行合理安排,并落实到特定的版面上,从而将展品所有传达的信息表达出来,形成主题明确、内容完整、逻辑清楚、构思新颖的展品说明。博物馆展览陈列中的板块设计具体包含标题的设计、版式的设计以及图片的设计等其他设计。

(1) 标题设计

标题是概况一项展品的重要内容,能够引导参观者按照

自身的喜好进行逐一参观。因此,展陈的标题应做到醒目、凝练,并与展品所处的空间主题密切联系。标题设计是平面设计的主要内容,现代博物馆的标题设计逐渐与现代科技相联系,使平面化、文字化的标题转变为立体化、数字化,从而增强其吸引和引导参观者的作用。

(2) 版式设计

展陈内容的版式设计是将描述展品的文字和图片等进行综合处理,使其更加生动和形象。版式设计要求处理好每个段落中的文字形状、大小和色彩,同时处理好文字与图片、图标之间的关系,且版式设计应与相应展区的主体和色彩相互协调。

(3) 标牌设计

博物馆展陈的标牌设计是版式设计的细节所在,需要在清楚地描述展品背景的同时,与博物馆的整体设计风格相呼应。

3.2 标识设计

博物馆的标识引导系统不仅是简单的信息指示标识,还应帮助参观者了解整个博物馆的空间结构及自身所处的位置,主要包括室外指示牌、室内导视图、展陈空间分区图和展示区标识图等^[2]。在对博物馆的标识引导系统进行设计时应注意以下几个方面的内容:①标识设计应与博物馆的主体、整体色调等相一致;②标识系统的布置应与参观者的参观路线相一致,并及时根据参观者在馆内的参观行为做出调整,以最大限度地发挥其引导作用;③应对标识系统中的信息进行分类,从而将不同层次的信息完整地表达出来。

4 场景陈列设计

现代博物馆的场景陈列主要利用实物与情境辅助展品的组合,以逼真的语言再现真实的历史事件,是博物馆展示的重要手段。在明确了场景主体的时候,要选择具有代表性以及个性化的内容,从而有效的预防资源的无故浪费。

5 多媒体互动设计

多媒体技术的运用为博物馆的展陈设计提供了一种多维、立体的展示形式,突破了实体博物馆在空间和时间上的限制,为参观者提供了更加强烈的真实感。因此,博物馆中的多媒体设计应当注意:①展览陈列开始的时候,应该在现有设计文本的基础上进行多媒体内容的设计与创造,即为多媒体设计提供详细的、完整的设计图本,从而保证多媒体设计的顺利实施;②多媒体设计应以实物为基础,应避免单纯追求技术手段,而脱离了展陈实物本身,可将多媒体装置与展陈实物有机结合,以增强参观者的观感体验和情感共鸣;③博物馆的多媒体设计应按照博物馆主题、类型和展陈内容的需要进行,多媒体技术只是博物馆展陈中的一个辅助手段,并不是运用越多越好或越复杂越好。

结束语

总之,博物馆展陈设计是一个独特的设计领域,随着现代科学技术的不断进步,极大地推动了当代博物馆的发展。博物馆展陈设计已经成了人们生活中的一个重要组成部分。这就需要我们在不断的学习中逐步拓宽思路,创造一处令大众对知识的理解与接收过程感到通俗易懂、深入浅出、并能共同参与的交流场所,把博物馆所要展现的历史文化、民族精神一览无遗,让每位参观者在参观的过程中,深刻的体会和感受到这种浓厚的文化氛围。

参考文献

- [1]冯泰林.博物馆展陈设计的形式与空间布局研究[J].中华民居旬刊,2014(6).
- [2]胡妍.浅谈博物馆展陈设计中形式与空间的布局[J].艺术科技,2016,29(12).