

“互联网”时代下的新闻写作报道研究

白娟

(凉山日报社 四川 凉山 615000)

[摘要]在当今时代发展的过程中,互联网给我们生活的不同方面都带来了很大的影响。尤其是在新闻写作方面带来的影响,更是十分的明显。当前新闻报道的工作发展,由于受到互联网的种种影响导致工作效率并不高,并且与传统的发展有了明显的放慢的痕迹。所以在之后的发展中,必须要与互联网的发展有效地结合起来,以此来推动新闻写作报道的发展。

[关键词]互联网+ 新闻写作; 报道

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.801

面对当前互联网+的时代背景,为新闻工作的发展提供了很多便利的平台,同时也为新闻写作报导带来了很大的挑战。所以在今后的工作过程中,相关的工作人员必须要积极的创新工作理念,有效地创新工作的技术,以此来推动新闻写作报导的发展。

一、“互联网+”时代下的新闻写作报道的变化

1. 信息处理重点突出、明确且智能化

在整个发展的过程中,新闻媒体更加侧重在整个编辑中的内容的管理,从开始确定选题,后期的策划,再到稿件的修改,标题制作的工作,全都是围绕内容来开展的,现代化的网络媒体的编辑,既要做好内容方面的管理,同时还要加强渠道的管理,例如微信公众号,抖音等等,必须要有效地了解不同传播取得的特点,什么样的内容适合什么样的传播平台,以此来做好和加强传播渠道的规划,通过不同形式的内容呈现出来。

2. 逻辑思维多元化但更趋于理性化

当前时代属于人工智能的时代,在一定的意义上,使得新闻编辑可以解放出更多劳动力,可以减少的采集信息和统计数据方面的时间,将更多的注意力转移到更有价值的社会新闻创造的方面,但是这样的改变对于新闻编辑分析现状的思维方式将会出现很大程度的调整,因为人工智能是由程序编码所创造的,当前只能能够针对天气财经等方面的数据新闻作出一定的整合。在人文新闻方面还需要新闻编辑在整个过程中灵活的运用不同的信息更加人性化,合理的分析新闻,从而呈现到受众面前。

3. 内容呈现出丰富多样,且技术化

随着媒体的深入发展网络,新闻媒体发展力度有了很大的提升。与此同时,新闻信息也朝着多样化和多元化的趋势发展。很多信息技术的加入让发生在世界各地的新闻通过编码的形式呈现在用户的面前,在整个新闻收集到过程中,除了记者的专业采访和观察以外,还需要人工智能广泛的收集相应的信息,以便于后期的分析和处理工作,除了技术方面的发展以外,还需要在特定的新闻背景下,新闻编辑从人性化的角度出发,将冰冷的文字转化为温暖的故事。

二、互联网+时代背景下新闻写作报道的发展策略

1. 新闻写作报道要贴近民生

面对当前互联网+的时代背景新闻写作报导,必须要走进人民群众,贴近人民群众的生活,以此来不断地提高人民群众对于新闻写作报导的关注程度。在整个新闻写作报道的过程中,一定要将人民群众身边发生的事情有效地结合起来,更好

地贴近民生。新闻写作报导,一定要坚持为人民群众服务的原则,在整个写作的过程中,对于专业术语的使用程度要学会适度,通过用人民群众能够理解的词语以及相关的专业术语,来进行分析和解读,不断提高人民群众对于新闻的关注程度。

2. 传播平台多元化,加强新闻素材综合处理

要想紧跟互联网时代发展潮流,在编辑新闻素材的过程中,要对新闻素材的价值做出准确的判断,对有效的新闻进行分类,选择合适的渠道发布。能够让新闻产品通过不同的渠道运行,保证新闻产品的多角度立体化的传播。如果新闻编辑不能够运用新媒体平台进行转型,会严重影响到新闻报道的进程。在当今时代发展的过程中,各类信息的传播平台逐渐走向多元化,信息的结构也在走向发散的趋势,对于一些信息的虚实以及价值观方面的判断需要进行客观的分析与综合的处理。编辑工作者要在自己的工作中各司其职,进行明确的分工。可以根据获取新闻素材的来源设置不同的工作人员,同时也要将工作人员分为视频,音频,图片等不同类别的筛选人员,明确分工以后进而进行有效的综合处理。

3. 根据受众结构层次,分众化传播和推送信息

在当今时代中,计算机技术与网络技术处于时代发展的前沿,瓦解了信源,信道,受众这三个传统媒体的支撑点。传统的了解新闻的方式是通过广电媒体,但是在当前受众可以通过不同的方式接收到新闻信息,这样的情况彻底的颠覆了固有的传播业态,在当今时代背景下,编辑要学会让不同的阶层的受众能够共享不同的新闻信息,要学会利用传统媒介以及当前时代中心新的媒介等不同的渠道,进行分类播报与推送有效信息的方式进行传播。互联网使受众对于新闻信息的选择方式不断地增多,同时信息来源十分广泛,如果想要满足不同层次的受众的不同需求,工作人员就必须要对海量的信息进行综合的处理,通过分类以后进而进行整合,实行分众化的传播方式。

总而言之,在今后的发展过程中,新闻写作报道一定要紧贴人民群众的生活,传播平台的多元化,有效地加强新闻素材的综合处理,根据受众结构层次,分众化传播和推送信息,只有通过这样的方式才能够在互联网+时代背景下,有效地促进新闻写作报道的发展。

参考文献

[1]向飒.论媒介融合下期刊品牌影响力的网络传播策略[J].出版广角,2012(8):66-67.

[2]徐绮,水汶,张书红,等.媒体融合技术对科技期刊发展的促进作用探讨[J].科技传播,2015(5):129,108.