

遵义市红色文化旅游发展现状研究

骆江梅 罗玉洁

(贵州师范学院 贵州 贵阳 550018)

[摘要]遵义市红色文化旅游是贵州省区域旅游发展的一个重要组成部分,具有很强的代表性和巨大的发展潜力。遵义市红色文化旅游发展拉动了经济增长、促进了相关产业的发展,在促进当地精准扶贫脱贫工作中发挥着重要作用。

[关键词]遵义市;红色文化;文旅融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.679

一、遵义市红色文化旅游资源概况

遵义市的红色文化旅游资源非常丰富,革命遗址、遗迹、建筑物数量多,具有较为明显的优势。据不完全统计,遵义市的重大历史事件、重要军事机构总部旧址纪念有64个,重大历史事件重要纪念地及重要人物活动纪念地50个,革命领导人故居18个。遵义市已经建立的全国爱国主义教育基地有10处,省级爱国主义教育基地有13处。此外,还有大量革命歌谣如《红军战歌》《我打草鞋送红军》《红军是天兵》等,以及大量的革命标语和可歌可泣的故事等等。遵义市充分利用这些红色文化资源打造多样化的旅游产品。

二、遵义市红色文化旅游发展现状

(一) 提倡“红色文化+旅游”发展模式,注重打造精品旅游线路

自2004年被国家列入作为国家重点培育的十二个“重点红色旅游区”以来,遵义一直致力于积极推动红色文化旅游产业的健康发展,进一步努力打造“红色圣地·醉美遵义”的文化旅游品牌。

目前,遵义市已经成功拥有28个国家AAAA级旅游景区,57个已投放市场旅游区。遵义市根据丰富多彩的红色文化旅游资源为打造丰富多样的旅游产品,初步规划形成了“以遵义为核心、三线、多点”的红色文化旅游产品体系。遵义市以“遵义会议”“四渡赤水”“娄山大捷”“突破乌江”等一批红色旅游产品为开发重点,打造了许多精品旅游线路。如“遵”寻初心、“我的青春正当红”寻考研游之旅、红色圣地“坚韧”骑行之旅等,使游客们能在其中切实体验“重”走长征路、观看红色文化主题的纪录片、舞台剧,以各种方式接受爱国主义教育、感受红色文化的魅力。

遵义的红色旅游产业总收入继续呈逐年平稳增加增长趋势,据遵义市《2018年上半年全市旅游业发展情况通报》数据显示,2018年上半年,遵义市红色旅游接待游客人数总量累计为1888.48万人次,同比增长12.8%,实现红色旅游综合收入142.2亿元,同比增长16.3%。从2019年至2020年5月,红色旅游共接待游客人数2366.85万人次,实现旅游收入131.73亿元。

(二) 红色文化旅游旺教育

近年来,遵义市加快旅游与红色文化教育的融合发展。目前遵义市已经建设的国家级、省级、市级爱国主义教育示范基地、青少年教育基地、国家国防教育基地等项目共有78处。建设了以遵义市“鑫星之火”红色文化教育培训中心为龙头、以遵义干部学院、遵义市文化小学为辅的教育培训机构,这些机构主要开展红色文化培训、党性教育、红色课题研究、红色文化艺术活动、红色文化工艺品开发、研学旅行、编绘《伟大转折》等教育情景剧。至今已累计接待红色培训及体验游客3万余人次。红色文化教育培训学院的成立,给开展红色旅游文化教育培训、红色旅游文化教育传承工作提供了坚实的培训基地,对于做大做强以红色文化培训为主的红色旅游业务具有重要意义。以“星星之火”的初心,坚守“传承红色基因,讲好遵义故事”的使命,面向全国企事业单位,讲好红色文化,走好新时代长征路。

(三) 红色文化旅游助脱贫

自精准扶贫精准脱贫专项工作深入开展以来,遵义市文化旅游系统连续出招,放实招、下乡立大功、求实效,以文化旅游产业助推脱贫攻坚,依托当地特色文化、特色产业等资源,实现精准扶贫精准脱贫。近年来,遵义市全市启动了乡镇、村

两级综合文化中心的建设,目前在全市行政村综合性文化服务中心建设中,已经有767个试点村(居)、291个社区完成了。如遵义市汇川区紧紧围绕“传承红色基因,讲好遵义故事”主题,以“党建+红色旅游”为载体,推动大旅游带动大扶贫,带动2563名建档立卡贫困户实现就业增收。红色文化旅游发展为当地农民们提供了发展的平台,他们可以不用外出在家里面就可以办起农家乐、带火了各具特色的土特产、传承创新发展了各种各样的手工艺品。据悉,截至目前,截至目前,全市共计接待中外入境游客839万人次,实现旅游总收入60.4亿元。还有效带动多数贫困农村建档立卡贫困户和农民集体群众今年实现基本就业,人均贫困农民群众月就业,人均劳动月收入可达2000余元。

(四) 红色文化旅游促进相关产业发展、促进资源强的产业链建设

遵义市大力联合酒文化、茶文化打造区域特色品牌,并且大力提倡“交通+旅游”发展模式,加强建设发达的交通网络系统。此外,遵义还发挥优势做大做强了以遵义宾馆为主的酒店管理产业。据统计,宾馆入住率平均保持在80%以,酒店项目建成后不仅能提供会议、演出等文化场地设施,也为城市CBD及周边企业提供各种展览、商务、住宿活动等配套文化服务功能,进一步地提高遵义的游客接待服务能力、旅游信息服务提供能力,加速了遵义市第三产业发展,另一种层面上也提高了遵义的城市影响力。红色文化旅游是遵义市旅游发展的一面大旗,它得到了当地政府的高度重视与支持。遵义市的红色文化旅游发展采取旅游公司科学规划并运营的方式投放市场参与竞争,旅游公司积极调动旅游产业上下游各环节资源,打造强的红色文化旅游产业链。

三、发展过程中存在的问题

(一) 红色文化旅游整体规划滞后,产业发育程度低。目前,遵义市红色文化旅游发展模式和理念还停留在简单的、传统的观光模式,红色文化旅游产品较为单一。随着游客需求上升与市场的变化,旧的规划已经不适应现在的市场需求。部分景区景点的建设还不够成熟,甚至规划不到位。有的还停留在史书上,有的历史遗迹甚至由于缺乏保护已经荡然无存。从游览内容设施来看,多数红色旅游景区仅仅是以静态游览参观文物为主,市内多数红色旅游景区的游览展示方式比较单一,还只是局限在实地文物遗址参观、简单的文物图片和其他相关文化物品游览展示以及单一粗略的语言解说的几种状态,游客对此难以产生较强的旅游兴趣。

(二) 红色文化旅游发展缺乏区域协调统筹,在红色文化旅游的开发投入上,力度不足,相关的各类基础设施建设也相对滞后。遵义市推出的红色文化旅游的产品从空间上看基本上是不集中的,而在时间维度上表现出明显的阶段特征。区域内整体连接融合度、合作度有待提高。遵义市地处山区,交通建设难度大、成本高,尚未建设一个综合性极强的交通系统,当地可进入性条件不足,招商引资难度加大。开发投入力度不足,让当地无法拥有较高端的设备服务体系。

(三) 红色文化旅游宣传、营销策略不够科学、旅游开发管理服务专业人才匮乏。营销的手段和方式较单一,缺少科学的、全方位的市场营销理念。仅停留于告诉大家“我们遵义是红色文化旅游胜地”还不行,要转为让游客知道“遵义有许多形态的红色文化旅游产品”,从而吸引他们的到来。遵义市的旅游教育起步相对于全国范围内其他的红色旅游地区来说是稍晚的,在人才运用方面理念也是相对落后的。与全国其他相同

类型的红色文化旅游发展区相比,遵义市在旅游人才队伍建设上相对落后,在此方面稍显不足。

四、总结

未来遵义市红色文化旅游发展首先必须坚持科学规划、制定合理的发展战略目标、侧重保护、实事求是、统筹开发。积极探索整合多种旅游资源,积极进行区域综合旅游开发,丰富区域旅游休闲产业发展业态,深化红色文化旅游发展模式。深度挖掘遵义红色旅游资源文化内涵、加大红色文化旅游产品与其他产品融合发展力度。

其次,要继续加大对遵义红色文化旅游项目的开发、基础配套设施项目建设的资金投入支持力度。完善各类基础配套设施建设,增强遵义地区的可进入性,积极招商引资,增强综合发展能力。

再次,加强市场营销战略,打造遵义市红色文化旅游品牌,形成遵义完善且成熟的红色文化旅游精品产业链。打造红色文化旅游精品战略,构建遵义红色旅游产业电子商务平台,培育旅游市场竞争优势点并研究谋划红色旅游产业发展生命周期,创新旅游发展机制,实现旅游可持续发展。加强红色文化旅游专业人才队伍体系建设、培养人才、吸纳人才,倡导旅游“文明化”发展。培育旅游文化专业导游、培养既能学懂旅游建设、经营又懂旅游管理的优秀全能型人才。

最后,可以借鉴学习如井冈山等同种发展模式的成功经验,并结合自身实际情况传承红色文化基因,打造红色文化新

地标、做强遵义专属的红色文化旅游。

参考文献

- [1]杨丽.论遵义市红色文化产业与旅游业互动发展模式[J].现代商贸工业,2013,25(01):71-72.
 - [2]张倩.遵义红色旅游产业发展研究[D].西安工业大学,2016.
 - [3]崔庆江,赵铭敏,何博.遵义市红色旅游发展探析——基于与井冈山市红色旅游的对比分析[J].商,2014(26):248+237.
 - [4]程丹.关于发展红色旅游文化的思考[J].文学教育(上),2016(01):112-113.
 - [5]陈锋仪,艾欣.创新延安红色文化旅游发展路径的思考[J].新西部,2020(25):95-97.
 - [6]王雄青,胡长生.文旅融合背景下红色文化旅游高质量发展路径研究——基于江西的视角[J].企业经济,2020,39(11):100-107.
 - [7]禹玉环.遵义市红色旅游文化效益提升机制研究[J].大舞台,2012(10):283-284.
 - [8]杨宇江.济南:“互联网+”背景下红色文化旅游发展现状及对策[J].区域治理,2019(44):20-22.
- 基金项目:贵州师范学院大学生科研项目,项目名称:《遵义市红色文化旅游发展现状研究》,项目编号:2020DXS201.

(上接第705页)

习效率、升华学习效益;在思维训练上实现深化思维、活化思维、优化思维的教学追求。在学习方式上善于听取他人的意见和建议,善于学习和借鉴他人的成功方法和经验,在别人的成功和失败中找到自己有效高效的学习方法和成功之路。用他人之长、补自己之短,让他人之优,除自己之劣;吸他人之智、去自己之愚。养成虚心向他人学习的强烈意识和优秀习惯。这就是学会学习的核心内涵。

因此,“互问善学”践行的是现代课堂中合作学习、协同学习、互问中学、交流讨论中学的学习方式和理念。

三、实践结果

《四问四学》教学方式已经在嘉祥教育集团五个校区的高、初中化学课堂进行了一年多的常态化实践探索。由于教学方式的有效变更,课堂的主体作用得到明显强化巩固,主体能动性得到充分发挥,实际参与度大大增强,课堂结构和生态得到极大优化,教师的导与学生的学相互促进、珠联璧合、相得益彰,灵动的问题情境下师生之间的深刻对话,学生们的潜能和思维在润物无声的环境中得到催化、活化、优化和精化,课堂效果、效益得到大幅提升。这种效果、效益来自学生的评价、反馈和质量检测中考试成绩的前后比较。

此外,在我们开展的《四问四学》走进成都市双流、新都、青白江、金堂、成都市教科院附中等区、县、校的省一级示范校的大型教研活动的同课异构交流中,教师们运用《四问四学》教学方法进行的教学广受专家和教师们好评和肯定。

(上接第679页)

中国是一个创新的中国,我们生活在新时代的大环境下,科技创新是我们发展的强大动力,开拓创新也是当今社会的主题。新闻行业自然也要适应社会的改革和变化,加强创新。这不仅是为了适应创新中国,更是为了行业的发展。一个行业只有不断创新才会不断进步。新闻记者在进行采访时,要学会开阔自己的眼界,创新自己的思维方式,尽可能为观众呈现新鲜、有内涵的内容,让信息更加贴近生活,更加容易被大家接受和认可。

综上所述,在新时代、新媒体的大环境下,新闻记者同时面临着挑战与机遇,要在这个充满激情的社会中屹立不倒,就

《四问四学》是建构高阶思维课堂、实现深度学习、高品质的教学和高效率的学习得以实现的一种有效的教学方式,长期而深入的教学实践研究所得到的教学效果让我们非常自信地这个结论。同时,我们坚信,教师在教学中一个个充满智慧而富有极启迪意义的“问”,犹如一滴滴晶莹的春露,汇成涓涓溪流,流进学生们的心海,形成滚滚波涛,必将在他们的认知世界、精神世界、情感世界里激起生命的千层浪,卷起智慧的千堆雪。

参考文献

- [1]孟祥立.优化课堂问题设计 驱动学生深度学习[J].天津教育,2021(12):120-121.
 - [2]谢艳.优化课堂提问 激活学生思维[J].教育界,2021(16):20-21.
 - [3]王开梅.课堂追问:指向“深度学习”的教学方式[J].教学管理与教育研究,2020,5(23):87-88.4.
 - [4]廖聪文.基于批判性思维的课堂追问策略[J].中小学课堂教学研究,2020(08):54-57.
 - [5]杨爱秋.浅谈课堂教学反问[J].新课程(教研版),2009(06):62.
- 作者简介:
刘远信,男,汉,1956年3月生,重庆永川人,本科,四川省特级教师,四川嘉祥教育集团化学首席专家,研究方向:新课程背景下中学化学课堂教学与教育。

要学会不断提升自己,牢牢掌握住自己的专业技巧,将困难当作阶梯,一步一步向高峰攀登。

参考文献

- [1]王子骄.新媒体环境下电视记者如何做好新闻采访工作[J].西部广播电视,2019(23):165-166.
- [2]邱怡腾.新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析[J].传播力研究,2019,3(34):148.
- [3]巩荣荣.新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析[J].传媒论坛,2019,2(18):65.