

新闻媒体如何坚持正确舆论导向的思考

蔺丽

(秦皇岛市北戴河融媒体中心 河北 秦皇岛 066001)

[摘要]新闻媒体是党和人民的重要喉舌。坚持正确的舆论导向,能够进一步发挥其团结群众、教育群众和鼓舞人民群众的重要作用。本文试分析新闻媒体发展上面临的主要形势,并对新闻媒体应如何正确把握舆论导向进行分析和探讨。

[关键词]新闻报道;新闻媒体;舆论导向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.304

新闻媒体承担着重要的社会责任。在新闻报道中,新闻媒体应如何更好地提升舆论引导能力,如何坚持正确舆论导向,是值得每一个新闻人应深入思考的问题,同时,它也是新闻人应该牢牢坚持和把握的根本原则。

1、新闻媒体发展面临的主要形势

当前而言,新闻媒体在发展过程中,正面临着新的压力与挑战。主要表现在,其所承受的发展压力与日俱增,同行业之间竞争激烈。究其原因,主要由于媒体市场化运作模式的改变,也由于媒体不但肩负着舆论导向的责任,同时,也需要进行经济创收进而促进自身生存与发展。正因为如此,才在一定程度上出现了由于追求为经济利益而导致一定的舆论导向失实的不良现象。其主要表现在,媒体为单方面追求经济利益,进行舆论引导时,将获得更多利益作为出发点和落脚点,造成了未能详细考量,报道的内容和舆论导向,进而使媒体逐步丧失了责任感,最终失去了群众的信任的根本基础。

2、新闻媒体坚持正确舆论导向应注意的问题

2.1 要坚持政治家办媒体的原则

新闻媒体是一种具有较强特殊性的职业。政治家不但具有良好政治素质,同时,还有超强的政治鉴别力和政治敏锐性。在办媒体方面,应具有得天独厚的能力。坚持政治家办媒体,是由于新闻媒体承担着重要的社会责任这一特殊性所决定的,这样才能有效保证新闻媒体能坚持正确舆论导向,避免出现“四大公害”问题,避免造成“谬误出于口,则乱及万里之外”这样的严重后果。经验表明,这样的教训是惨痛的。新闻媒体主要发挥着着加工精神产品的重要生产基地的作用,其产品走上社会后,会通过不断传播,在潜移默化之间对受众的意识产生不同程度的影响。为此,作为新闻媒体,应该从更好地履行社会责任这一高度出发,正确把握舆论导向问题。通俗而言,就是要准确把握什么该登,什么不该登。

2.2 要处理好两个效益之间的关系

所谓两个效益,是指经济效益和社会效益。这二者间关系,如果处理不好,会造成偏差,甚至会出现十分严重的问题。作为一个独立机构,媒体一方面要通过获得经济效益(如播放广告)实现自身的生存发展,另一方面,还要注意提升社会效益。正因为,媒体具有社会属性和产业属性这两个方面的属性,才使得其经营活动仍在一定的框架这下运行,并不能随心所欲,即要严格遵守一定的“游戏规则”,需要严格遵守。但实际而言,一些媒体在新闻传播和开展广告经营过程中,把获取经济效益作为重要目标,甚至于当作第一目标。主要表现在,发布一些未经核实的虚假新闻,刊登未经核实的虚假广告等,甚至采取低俗手段以在到提升收视率和收听率目的。如,人们常说的新闻娱乐化,节目娱乐化低俗化现象即是如此。

2.3 要避免盲目性及非理性炒作

新闻舆论与其他意识形态规范相比,其特性在于具有非强制性、具有潜移默化以及具有特定的弹性这三方面特点。其影响力是逐步发挥的并可能会呈几何性放大的。因此,新闻媒体应该如何做好舆论引导是至关重要的。当前,互联网技术的快速发展,自媒体等多种媒体的出现,使得当新闻新闻媒体面临的竞争日趋激烈。为应对由于信息多源传播带来的传媒竞争压

力,常造成媒体的盲目跟风 and 集体无意识“喧哗”现象。在这方面,已经发生的一些新闻事件就充分暴露出在当前这一形势下,某些新闻媒体未能承担起应该承担的社会责任,缺乏最基本的社会责任意识,并形成了一定的不良后果。对于这类现状,无论是新闻媒体还是新闻媒体从业人员,都应该从如何既履行自身职责及应该如何承担社会责任一个人个方面来进行反思。特别是作为媒体从业者开展新闻传播活动中,应注意判断新闻事件的社会价值与新闻价值之间的关系,并首选考虑其社会价值,恰当判断其新闻传播的可行性。

2.4 要厘清新闻媒体利益主体并规范其行为

新闻传播不但靠人来完成,同时也是在人这个群体之中传播,都与人的利益密切相关。作为新闻媒体,由于其利益主体不同,其传播的信息的也体现了媒体的价值观念。正因为如此,要有效规范新闻媒体的行为,就必须明确厘清新闻媒体的利益主体归属,进而对这些利益主体的行为加以规范。如近年来,自媒体实现了快速发展,作为以个人为主体的新闻媒体,它主要是表达个人的意愿,对个人的兴趣爱好进行展示。由于其属于个人行为,既无正式的组织,审查程序也不够严格,造成发布各类信息时随意性较为明显,是个人利益的代表。因此,当个人利益与公众利益发生冲突时,媒体多以个人为首选。正因为这类媒体规范难度大,必须要在提升网民素质基础上,坚持法制上,宣传上、技术上等多个层面限制不良信息的传播。

2.5 要强化新闻媒体自身的制度建设

新闻媒体要确保信息正常传播,需要有完整的组织结构,同时也需要有完善的规章制度作为基础和保证。因此,新闻媒体自身应该加强制度建设,明晰和规范信息传播流程,并保证其涵盖信息采集、审核、发布与监控各个环节,以实现组织机构合理,信息处理流程步骤严密规范,避免打法律法规的“擦边球”。作为新闻媒体,承担应负的社会责任,是走向成熟的必由之路,同时,也只有这样,才能真正树立起良好的公信力,才能具备更大的影响力,真正实现在多源性传播竞争的环

境中立于不败之地并脱颖而出。此外,还要建立高素质的新闻媒体从业人员队伍。作为新闻媒体从业者,不但要有健全的道德人格,还应有高水平的道德修养,这也是作为新闻媒体人最起码的入门资格。即,作为新闻媒体工作者要勇担责任,真正把党和人民给予的“传播权”行使好,发挥好。在这方面,作为新闻媒体工作者,要坚持加强自我修养的提升,以扩大自身影响力,提高受众的认可度。

3、结语

综合以上所述,新闻媒体要在激烈的竞争中促进和实现自身健康快速发展,需要真正承担起应该承担的社会责任,同时,要坚持正确的舆论导向这一基本原则,并切实注意坚持正确的舆论导向中应该注意的几个问题,这样才能在促进社会实现良性有序发展方面发挥出更多更好的作用。

参考文献

- [1]赵良.“速读”诠释[J].新闻知识,2010(9).
- [2]刘晓峰.电视新闻节目娱乐化刍议[J].新闻爱好者,2012(10).