

博物馆展陈色彩运用研究

郁丽

(王羲之故居 山东 临沂 276000)

[摘要]随着博物馆事业的快速发展,展示陈列中色彩设计的重要性日渐突出。在博物馆展陈设计中运用色彩搭配能够使博物馆更加具有吸引力与美感,因此相关人员必须要对色彩运用方面的知识进行深入的了解。基于此,下文将对博物馆展陈色彩运用的有效策略展开详细的分析。

[关键词]博物馆;展陈;色彩运用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.982

设计博物馆陈列时,会用到很多种艺术表现形式,同时,在陈列实践操作中,也会将多种色彩应用到展示中,这样会让博物馆的设计效果更好,视觉体验更佳,表现情感更丰富,博物馆的陈列水平也因此提升了很多。陈列设计时,合理应用各种色彩灵感,可让每个参观者更加直观地感受陈列空间变化特征,确保陈列空间具有更强的魅力。

1 色彩应用的规律与特征

色彩属于大自然赋予人们的财富,在远古和现代,在所有种族和区域内,色彩一直都是人们共同拥有的一种语言,色彩给人们带来了感情。因此根据人们认识与感知的色彩,对博物馆进行展陈设计时,一定要在展示空间中将色彩所具有的功能性表现出来,进而使人们在色彩方面的感情规律得到满足。当然每个民族对色彩具有属于自己的传统、应用习惯于理解,在色彩感受方面大不相同。例如红色我国会认为吉祥以及喜庆的色彩,可西方一些国家却将红色看做程暴力与血腥。又如黄色,我国将其看作为高尚,可基督教徒却认为黄色代表着可耻。因此,陈列的色彩一定不要绝对,应该根据事情环境来设计色彩。通常情况下,色彩情感都是在对比的基础上,对主题进行展示的。色彩对比有时耀眼夺目、五彩缤纷,有时又含蓄、稳重。

2 博物馆展陈设计中色彩搭配的意义

2.1 色彩可以加深参观者的第一印象

博物馆是一个记录、延续人们记忆思维的场所,是记录历史事件、展示历史文物的场所。博物馆可让参观者对历史有一个更深刻、更形象的了解,让参观者更“直接”地接触历史,设计博物馆展陈时,最重要的就是要重视参观者的个人感受,综合运用建筑学、美学、心理学等学科的知识,强化设计整体效果,同时,还要对参观者形成较明显的视觉冲击,能够让参观者从思想上尽快和博物馆的陈列效果产生精神共鸣。

2.2 色彩可以突出展品的主题

博物馆内的展品,很多都是一些年代久远的艺术品,如果在陈列设计中能够做到使展品本身的色彩与周围的环境和背景的局部相呼应,尤其是背景成为对展品的烘托、点缀、装饰等效果,这样就能使更好地突出展品的主题,并能够在鲜明的对比中凸显展品的特性。一般来讲,表高档的展品,其外观与工艺都有较高的艺术性,因此,在陈列过程中就要考虑如何才能有效地运用色彩提高此类展品的展览效果,如何才能充分表现展品的品位特征,如何利用色彩的对比来表现展品的华丽感来。只是一个设计者必须要综合考虑的。如采用深红色为主基调时,就需要用比较明亮的金属装饰镶嵌展台来与之搭配,这样,就能使展品、背景、展台以及周围的环境形成了强烈的对比,从而凸显出展品的高贵与精致。

2.3 色彩可以带来视觉上的冲击

博物馆是中华民族智慧的聚集地,向人们传递着智慧与艺术、智慧与文化的完美融合,所以博物馆展品势必展现出极高的文化价值与艺术价值。针对此,博物馆展陈设计设计过程中,必须做到将展品本身的文化价值与艺术价值充分呈现,色彩的运用就是关键的一环,而为参观者带来视觉上的冲击力则是最直接的,也是最有效的,所以色彩运用方面必须将其放在第一位。在此期间,首先应该考虑到的就是结合展品本身的艺术特点和文化内涵,正确选择主题色调,让展品的展示空间有文化氛围,彰显文化内涵,始终能够让参观者带来叹为观止的心灵感受,由此避免参观者视觉疲劳的情况出现。

3 展陈设计中色彩的设计原则

3.1 主色原则

每个展览都有自己的主色调,主色的选用必须根据展览的内容来进行确定,准确的主色应用才能生动、鲜明地体现展览内容。博物馆展示陈列的内容都蕴含着深厚的文化底蕴,这就要求展陈设计人员必须具备良好的文化素养,尽可能多地丰富自己的文化知识,这样才能精准解读出展览的丰富内涵。

3.2 对比色原则

对比色是指两种区分明显的色彩,有色相对比、饱和度对比、明度对比、补色对比、冷暖对比等。色彩对比运用在展陈空间内是表现力很强的一种手法,能构成明显跳跃的视觉效果,同样也是比较难把控的一种方式,建议是在重点展示区域内局部运用。

4 设计博物馆展陈时科学运用色彩的策略

4.1 设计视觉色彩,凸显艺术设计整体效果

怎样让多种艺术设计的整体效果得到保证?我们要做的就是主次分清,以文物为展陈设计的重点,然后在这一基础上,营造更好的氛围,让色彩搭配地更好,即可彰显文物自身特征,又可为广大参观者提供更优、更合理、更科学的视觉体验,这样才能让视觉设计的风格、具体的设计内容得到深入强化,设计视觉色彩的时候,不光是要深刻分析展陈主题,更要保证每个文物均可焕发新机,将展品自身所蕴含的历史文化和艺术价值和现代化的视觉设计充分融合到一起,让博物馆展陈质量和展陈效果得到根本保障。

4.2 针对不同的陈列主题,运用恰当的陈列色彩

在博物馆的各个区域之中会形成一个个小的陈列空间,这个空间会使用一种或者多种主要的颜色来衬托所需要展现的文物。这几种主要色调就是该陈列空间的基础色调,会形成一种基本的陈列氛围与环境。这种基本色彩是通过该区域的天花板、地面瓷砖、墙面、窗户以及陈列台的色彩和样式等多方面展现的,营造一种独特的色彩气氛,调动参观者的情绪与感情。不同的颜色会有不同的感受,所以对于不同的陈列主题,我们要使用不同的基础色调进行衬托。我国江浙地区的博物馆很多是利用了色彩搭配来陈列文物的。

4.3 辅助工具的色彩运用

从辅助工具的作用层面来看,就是要让展品能够以最佳的效果呈现在参观者面前,也是博物馆展示区重要的组成部分。为此,辅助工具必须要体现出强大的衬托作用,在色彩运用方面也要有明确的要求。其间,不仅要求辅助工具在色彩方面将灰色作为主体颜色,更要将亚光、透明、浅色作为主要选择,进而做到能够与展区内部的整体色彩高度适应。

5 结束语

综上所述,色彩是展陈设计中重要的环节之一,合理运用色彩能为博物馆文化宣传、展示注入活力。展陈设计师不仅要从事展览文化背景、展品本身出发,寻找、创造优质的展示环境方案,同时也要站在观众的角度去思考观众接受环境的能力,从而最终呈现一个完美的信息传递空间。

参考文献

- [1]吴迪珂.博物馆展陈设计中色彩的运用研究[J].大众文艺,2021(11):19-20.
- [2]王斌.浅谈色彩效应在博物馆展陈设计中的运用[J].流行色,2021(04):32-33.
- [3]陆甜甜.试论博物馆展陈设计中的色彩运用[J].文物鉴定与鉴赏,2019(22):109.