

# 人工智能时代数字媒体技术的创新研究

郑翔方

(阳光学院 福建 福州 350015)

**[摘要]**随着科技不断发展,人工智能技术被广泛应用,增添了人类文明对未知世界的探索欲望,给人类生产生活带来了巨大变化。在我国目前的社会发展阶段,数字媒体技术的应用已经成为一种必然趋势,但受制于现阶段的发展情况,数字媒体的应用技术和人工智能技术仍旧存在一些问题,故仍需要工作人员加强对这一方面的研究和探讨,并积极采取科学合理的解决措施来解决这一问题,而且还要重新审视人工智能技术在数字媒体中的应用和创新,从而更好得为数字媒体发展服务。本文针对人工智能时代数字媒体技术的创新研究进行探讨。

**[关键词]**人工智能;数字媒体;创新研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.808

## 引言

数字媒体在信息传播过程中,可以让信息变得可感知,可管理,可交互,所以它是一种相对来说具有特殊艺术表现形式的新技术。数字媒体技术的应用在社会实践中非常广泛,而且也设计较多领域。在人工智能时代下,为了确保数字媒体技术更好的发展,就要不断把人工智能技术应用到数字媒体技术之中,进而更好的为信息传播服务。

### 1 人工智能的特点

人工智能是因为计算机技术的不断发展而出现的,也可以认为,人工智能技术主要是依托计算机技术呈现出的更高级的形式。随着人工智能技术的不断成熟,大大节省了人们在工作中投入的时间,而且还简化了工作流程,降低了资金的投入。除此之外,人工智能的应用,可以有效替代人工进行工作,进而减少了人工在工作过程中因疲劳引发的工作失误<sup>[1]</sup>。在人工智能的应用过程中,它不仅全面地按程序进行自主作业,还可以依托自身特性完成具有创造性的工作。在我国数字媒体的发展过程中,人工智能技术的应用不仅可以促进数字媒体的发展,还可以让数字媒体的发展质量更高,这正是因为人工智能技术的出现,可以让机器也拥有智慧。所以,人工智能技术的出现,对于我国当今的社会发展具有重要作用,不仅可以促进数字媒体技术发展,还可以带动社会科技的进步。

### 2 人工智能在数字媒体技术中的应用

#### 2.1 人工智能在自媒体中的应用

随着计算机技术和信息技术的发展,自媒体在数字媒体的加持之下大量涌现,为大量自媒体用户提供了信息平台。比如,日常生活中的微信、微博、抖音、快手等平台都属于自媒体范畴,近年来自媒体飞速发展,主要是受到人工智能技术发展的红利影响,可以更好地进行平台优化,进而让发布的信息可以更吻合打中单需求和口味。可见,人工智能技术在自媒体发展过程中是必不可少的,可以加速自媒体的发展,还可以优化自媒体平台,使用户拥有更好的体验。

#### 2.2 人工智能技术在游戏人物设计中的应用

随着科技的飞速发展,游戏深受大众喜爱,而游戏中的人物设计主要来源于数字媒体技术的帮助,在没有人工智能的年代,游戏人物的设计需要设计师进行大量且繁琐的工作。不过,随着人工智能技术的发展,现在的游戏人物设计工作可以借助人工智能技术完成,大大提高了设计师的工作速度和质量,而且还可以利用人工智能技术对人物进行全面优化和调整。此外,与传统设计方法比较,可进一步改进和提升设计方案,不仅可以让人物设计更加丰富饱满,还可以让人物更加生动形象。

#### 2.3 人工智能技术在游戏程序设计中的应用

近年来,网络游戏是广大用户非常喜爱的娱乐方式,人工智能技术不仅有助于游戏人物的设定,还可以通过人工智能技术对游戏程序进行设定。人工智能技术的出现使游戏程序的设计变得更加简单而实用<sup>[2]</sup>。因为通过人工智能技术,可以为用户提供更加丰富的对战角色,大大提升了游戏趣味性。如果用

户在游戏过程中每一次的设定都相同,会导致人们逐渐丧失游玩趣味,对用户的参与起到抑制作用。但是通过人工智能技术优化对战角色,可以给用户带来更好的体验。

#### 2.4 人工智能在场景设计中的应用

人工智能技术应用在场景设计过程当中,可以大大提升整体设计质量,此外,还可以对各种资源进行整合和优化。可以为用户提供更多的场景选择,也可以带来不同的场景体验。此外,还能够依托人工智能技术及时处理用户反馈的意见和建议,然后设计师可以根据用户意见对场景进行优化和改进。与此同时,还可以大大降低设计师的工作量,避免设计师与用户意见不统一而导致的设计误差。由此可见,在数字媒体技术发展的过程当中,适当运用人工智能技术,可以为用户提供更丰富的选择和体验,让设计的场景更加多元,从而更加满足大众需求和口味。

### 3 人工智能技术在数字媒体技术中应用要点

#### 3.1 安全性

就目前的情况来看,人工智能技术主要是模拟人脑来进行工作,此外,人工智能技术具有一定的创造性,如果在对人工智能技术进行运用的过程当中,不能够遵循相应的规范和方法,那么很容易导致人工智能技术的应用出现危害<sup>[3]</sup>。所以,这就需要在数字媒体技术发展的过程当中,将人工智能的积极作用充分地发挥出来,在合理的范围之内进行应用,充分的重视人工智能技术应用的安全性,避免在实际运用的过程当中出现各种各样的问题。

#### 3.2 实用性

这里所提到的实用性问题,其实就是研发项目是否能够有效提升人类生活。人工智能技术研发需要大量的资金,所以有必要保证其实用性。如果在实际应用的过程缺乏实用性,会造成很大的资源浪费和损失;如果相关的工作人员在实际工作过程中,过分地去依赖人工智能技术,那么将会导致设计产品出现模式化,缺乏设计者的主导思想。

### 结语

总而言之,如果想要让人工智能技术在社会发展的过程当中发挥出其真正的作用,那么这就需要相关的工作人员能够不断深入研究,同时要积时积极地进行创新,加强自己的主导思想,在对人工智能技术进行应用的过程当中,本着相应的规范和规则来进行,以此让我国的数字媒体技术得以更快速的发展。

### 参考文献

- [1]刘泓岑.人工智能在数字媒体中的应用[J].中国新通信,2020,021(001):67-68.
- [2]吴莹莹.人工智能时代数字媒体技术的创新研究[J].科技经济导刊,2021,29(16):51-52.
- [3]赵雪娇.人工智能在数字媒体中的应用[J].智慧中国,2021(21):100-101.

作者简介:

郑翔方,男,1998年11月,本科,学生,数字媒体。