

关于融媒体新闻编辑创新意识的培养研究

姜志祥

(淄博市临淄区融媒体中心 山东 淄博 255409)

[摘要]随着融媒体时代的到来,电视、广播等传统媒体与新媒体之间进行了深入的融合,无论是在结构上还是在技术上都实现了一定的创新,建立了一个利益共享、风险共担的新业态。在这样的背景下,对于新闻编辑的工作理念和能力都提出的更高的要求,因此本文对于融媒体新闻编辑创新意识培养进行研究有着重要的意义。本文首先对于融媒体的概念进行阐述,从而对于融媒体新闻编辑的创新意识培养策略进行研究。希望通过本文,能够为融媒体新闻编辑的未来发展提供一些参考和帮助。

[关键词]融媒体;新闻编辑;创新意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1866

引言

随着科学技术的发展,使得多种媒介之间实现了融合,在这样的情况下,作为新闻编辑需要对传播方法及渠道进行积极的创新,这样才能够更好的推动新闻编辑工作发展。电脑和手机已经成了人们获取信息的主要渠道,这必然会对传统媒体形成冲击,所以需要传统媒体做出相应的改变,从新闻编辑的角度来看,需要提升自身的创新意识,这样才能够获得长期稳定的发展。

1. 什么是融媒体

融媒体的诞生源自于社会信息化的发展,可以将其定义为一种基础运作模式,融媒体通过网络功能和资源整合来达到有的放矢的效果,这样一来使其能够和传统媒体之间实现互补,最终达到双赢的局面。融媒体具备了互动性、时效性和多元性等特征,在网络时代中必然会对广播、电视等传统媒体形成冲击,那么在融媒体时代,进行传统媒体的整合和创新是必然趋势,需要将其所具备的优势充分发挥出来,这样才能够推动传统媒体的融合发展。在融媒体时代,对于新闻编辑有了更高的工作要求,通常情况下新闻编辑主要负责进行新闻的撰写和整理,但在融媒体时代,需要新闻编辑能够及时转变思想,对群众心理进行了解的同时,要对新媒体的特点进行把握,这样才能够将其互动性的特点充分发挥出来,从而提升新闻的新鲜感,使其具备更强的吸引力,将媒体的优势和价值展示出来。

2. 融媒体新闻编辑创新意识培养策略

2.1 了解新媒体

在融媒体时代,新闻编辑应该对创新意识的培养给予高度重视,并正确认识自身所处的环境,在进行新闻内容选择时应该考虑到观众的角度,这样才能够确保所选的新闻内容是观众所关心和喜爱的,必须做到这一点才能够真正满足人们的信息需求。从管理层的角度来看,应该重视培养编辑人员的创新意识和能力,在新闻行业当中竞争十分激烈,且竞争也不再局限于经济方面,更是用户数量的竞争,拥有越多的用户数量越能够在市场中占据主流。另外,为了提升媒体的竞争力,需要新闻编辑能够积极提升自身的职业素养,在融媒体时代必须重视创新才能够提升新闻内容的传播方位,在保证其内容真实的前提下提升整体的创新力。

2.2 提升职业素养

新闻编辑为了使得报道新闻内容更加真实且贴近人们的生活,会通过素材的编辑和事件的挖掘来从多个事件中找到具备新闻点的内容,在这个过程中,新闻编辑的一项主要的工作就是提升新闻内容的可读性,当前每个人都会面临大量的数据信息,需要编辑人员具备良好的职业素养才能够准确判断出新闻价值。与此同时,也需要新闻编辑能够养成总结的工作习惯,并能够对工作中的问题进行及时的解决,找到出现问题的原因,避免再次出现同样的错误,从而逐渐成为一名具备较强综

合素质的新闻编辑,拥有更强的舆论引导能力。除此之外,需要新闻编辑能够注重提升自身的政治素养,在平时的工作中坚持积极向上的价值观,为推动社会进步和发展贡献出自己的一份力量。

2.3 对编辑手段进行创新

随着科技的发展,人们获取信息的方式变得更加多样,同时信息的来源也变得更加复杂,作为新闻编辑需要跟上时代的发展,对各种新闻素材进行灵活的运用,包括微博和微信公众号中的素材,通过对其进行深入挖掘来找出其中具有价值的信息。同时,在新闻编辑的工作当中,可以适当的对一些图片和视频进行引用,这样才能够提升新闻的可读性和吸引力。另外,要确保新闻报道内容能够更加贴近人们的生活,不要脱离实际,在需要报道一些具备警示性的内容时应该从客观的角度来看待这一问题,以此来提升新闻报道的影响力,将新闻报道的积极效用充分发挥出来。

2.4 对信息渠道进行拓展

融媒体时代的到来改变了信息的传播模式,作为新闻编辑应该积极主动的去适应这种改变,加强传播方式的创新,增设观众们感兴趣的板块或者内容。同时也要对传统的新闻报道方式进行及时的转变,合理的应用影视音频资料来加深人们的印象,吸引更多的受众参与到其中。

2.5 具备立体意识

融媒体时代当中人们面临海量的信息需要从中做出取舍,这实际上有着较大的难度,作为新闻编辑需要帮助人们去对这些信息进行感知和解读,为了能够顺利的完成这项工作需要新闻编辑能够从多个角度来对新闻动态进行关注和报道,转变原有的思维模式,让更多的人能够感受到该新闻的价值。想要实现这一点,需要新闻编辑能够具备一定的立体意识,做到信息的科学整合,让新闻能够变得更加丰富立体,对其传播模式进行拓宽,从而对新闻传播效果进行优化。

结束语

在融媒体时代下,新闻传播模式发生了显著变化,作为新闻编辑,要主动适应融媒体时代的挑战,改变传统不合时宜的编辑方法,提高自身的创新意识和融合能力,抓住受众眼球,充分体现新闻信息的价值。

参考文献

- [1]王丽.广电新闻编辑在融媒体时代下的转型[J].中国传媒科技,2021(2):84-86.
- [2]张艳军.媒体融合发展创新形势下新闻编辑素质的嬗变[J].魅力中国,2021(11):301.
- [3]赵益华.融媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑研究[J].环球首映,2021(2):164,166.
- [4]刘亚楠.探析融媒体时代电视新闻编辑的媒介素养[J].传媒论坛,2021,4(2):57-58.