

# 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及应对

王红旺

(山西省吕梁广播电视台 山西 吕梁 033000)

**[摘要]**在社会飞速发展下,互联网技术和媒体技术也越来越成熟,全媒体时代悄然来临,给电视新闻播音主持带来了很大的机遇,不过机遇的背后往往伴随着挑战。怎样应对这些挑战,成为从业人员面前的重要课题。基于此,本文主要针对全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及应对进行了详细分析,希望能够对相关人员进行帮助。

**[关键词]**全媒体时代;电视新闻播音主持;挑战及应对

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1875

## 引言

在全媒体时代背景下,电视新闻播音主持工作各个方面都发生了很大的改变,同时还代表着新媒体和传统媒体之间的竞争趋于激烈化,而这种竞争逐渐表现出融合发展姿态。就现代化人们而言,对于电视节目的要求有着很大的提升,秉承着欣赏的态度观看,因此需要电视新闻播音主持严格的要求自己,这样才能更好的满足观众的需求。简单来说,全媒体时代的到来给电视新闻播音主持带来了很大的机遇和挑战,要想把握机遇,需要电视新闻播音主持更好的了解当前观众的需求,然后根据此不断的提升自己,客观完整的进行新闻报道,体现语言魅力,这样才能实现持续稳定的发展。

### 一、全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战

#### (一) 节目特色不足

在全媒体时代下,新型媒体类型层出不穷,十分的丰富,极大拓展了以往新闻传播渠道,不过同时又加大了电视新闻播音节目的制作难度。简单来说,在新时代下,媒体信息传播方式发生了很大的变化,而传统电视新闻播音节目形式单一,并且整体内容显得比较滞后,如果电视新闻播音主持人专业水平不足,那将很有可能使节目风格显得十分单一,很难吸引观众<sup>[1]</sup>。除此之外,相比较于新型媒体,传统电视新闻播音节目制作缺乏创新,难以将自身节目的特色体现出来,显得千篇一律,竞争力严重不足。

#### (二) 队伍素养参差不齐

在全媒体时代下,对于电视新闻播音主持人的各方面要求越来越高,尤其是在遣词造句方面。不过在竞争趋于白热化的背景下,部分电视新闻播音主持人并没有感受到紧迫感,不能积极强化自身素质,补充个人知识修养等。除此之外,就我国当前的电视新闻播音主持水平来看,部分主持人敏感度不足,不能基于观众的视角进行新闻内容的解读,而是一直停留在宏观层面,这样将会使观众觉得新闻离自己很遥远,不能产生共鸣,吸引力自然也不足。而且,还有部分主持人在节奏调节、情感控制等方面存在不足,使得节目效果不是很理想。

#### (三) 观念比较僵化

全媒体时代是现代化社会发展的必然结果,是媒体生存与发展环境发生了很大的变革,推动了传统媒体逐渐朝着融合的方向前进。此外,全媒体时代被当成是媒体环境创新的重要趋势,所以对于电视新闻播音主持工作开展而言,也应该与时俱进,积极探索全新的发展道路,避免湮没在时代发展潮流中。不过就具体情况来看,部分主持人并没有认识到这一点,工作观念依旧局限于新闻获取与处理,之后再行播报等,忽视了与观众的互动,基于观众心声进行工作的调整与优化,这样便很难吸引更多的观众,发展受阻。

### 二、全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战应对措施

#### (一) 突出品牌特色

受到全媒体时代的影响,传统电视新闻播音主持工作创新力和专业水平都有着一定程度上的提升,而基于时代发展需求适当的进行调整,推动电视新闻播音主持发展,同时兼顾节

目可信度与权威性显得十分有必要。与此同时,还得关注到节目的特色体现,以便吸引更多的观众<sup>[2]</sup>。对于地方政府和相关部门而言,需要将全媒体时代的优势充分发挥出来,根据受众需求、市场发展趋势等合理进行新闻信息的筛选与过滤,引导观众深层次的理解和把握新闻信息。而对于新闻播音主持人而言,也应该基于观众合理进行新闻内容的解读,把握好其特点。与此同时,加强与观众的需求,多方位的进行新闻信息的解析,和一线现场画面有效的结合,这样才能达成理想的节目效果,实现更好的发展与进步。

#### (二) 注重人才队伍建设

在全媒体时代下,不仅给电视新闻播音主持工作带来了很大的挑战,同时对于从业者各个方面提出了更高的要求。所以在具体工作开展中,相关方面应该加强关注,把握好全媒体时代对电视新闻播音主持人提出的要求,然后根据此组织开展多样化的培训,提升主持人的专业技能和全媒体素养,使得他们更好的满足新时代要求。除此之外,因为播音主持人和新闻节目关注度、受众等有着直接性的联系,所以对于主持人的应变能力、语气语态等也有着一定的要求,进而在培训过程中也得关注到这一方面,促进现有电视新闻播音主持人队伍知识结构、专业素养等进一步的提升。

#### (三) 创新工作观念

相比较传统媒体背景下的电视新闻工作模式而言,全媒体时代下的发生了很大的改变,所以需要有着全新的工作理念作为支撑,这样才能是工作与全媒体环境更加的契合。而这就需要相关方面加强关注,从源头上转变对新闻话语权的认知,摒弃以往受众被动接受灌输的模式,注重受众和新闻从业者之间的交流,发挥主持人心理感受互动的舆论引导作用<sup>[3]</sup>。例如在面对突发性现场报道的时候,播音主持人在现场和观众之间展开互动,促使新闻事件播报一直和观众的感受保持一致性,这样不仅可以传统新闻媒体社会舆论权威性充分的体现出来,而且还能达成良好的节目效果。

### 三、结语

综上所述,在全媒体时代下,社会各个行业都发生了很大的改变,尤其是新闻传播,不仅传播速度有着很大的提升,而且实效性也获得了有效的增强。不过全媒体时代虽然带来了很大的便利,同时也给电视新闻播音主持工作带来了很大的挑战。要想有效的解决这些问题,需要电视新闻播音主持树立全新的工作理念,通过各种途径强化自身专业素质。与此同时,还得注重工作方式的创新,与时俱进,这样才能确保电视新闻播音的公信力,获得持续稳定的发展。

#### 参考文献

- [1] 谢宁. 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(15): 145-145.
- [2] 董三双. 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及对策[J]. 新闻传播, 2017, 000(020): 61-62.
- [3] 杨洁. 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及其对策研究[J]. 科技传播, 2018, 010(013): 54-55.