

博物馆陈列空间的展示设计研究

密淑飞

(王羲之故居 山东 临沂 276000)

[摘要]博物馆是我国重要的文化基础设施建设,它不仅能够体现城市的文化价值和艺术价值,而且可以作为城市发展历史的载体,因此,对博物馆陈列空间的展示进行良好的设计十分有必要。基于此,下文将对博物馆陈列空间展示设计的意义进行了分析,并提出了一系列的设计措施,希望能够有效提高博物馆陈列空间展示设计的关注水平。

[关键词]博物馆;陈列空间;展示设计

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.987

博物馆陈列空间展示设计的核心就是三维立体建设,进而为今后的展览工作提供基础支撑。为此,在展示设计方面,不仅要保证展柜与展示工具的创新,同样需要将陈列文物的特征彰显出来。

1 博物馆陈列空间的定义

根据博物馆的相关定义,博物馆的陈列空间定义也随之受到影响,可概括为人类建筑形成的空间。它不仅包括由博物馆地面、墙面和天花板三个界面共同包围形成的相对封闭的室内空间,同时也包括有地面和屋顶界面组成的相对开放的外部空间。不同的空间其功能不同,从功能上博物馆可以划分成三个部分,它们分别是陈列空间、交通空间和服务空间。陈列空间是博物馆建筑空间的核心部分,陈列空间包含内部的博物馆建筑、外部所有用于展品展览相关的区域。

2 博物馆陈列空间展示设计的意义

博物馆的空间展示指的是在博物馆内部用不同的手段进行相关内容的展示,而这些内容涉及文物、标本、辅助内容等等方面的组合,最终能让参观者在参观的过程中学习到相关的历史知识,从这一点来讲博物馆的展示设计研究应当根据博物馆所展示的内容、风格等等具体的信息进行综合性的设计。针对博物馆的设计可以有效提升其内容的展示效果,让参观者在感受、学习历史知识的同时,感受到博物馆所具有的空间魅力。

3 陈列空间展示设计特点

博物馆的陈列空间展示设计是组成展示业的关键部分,一定要对陈列的内容、展览品特点、性质与组合方式和规划间的关系进行必要处理。一般来讲,博物馆展示设计技术、物质构成均相对复杂,所以陈列空间展示设计的内容也更具有多维性特征。在设计期间,要重点考虑陈列空间与展览品关系和相应的表现手段,并以此为核心设计展示视觉环境、音响效果以及陈列设备等。以展示陈列设计本身为例,会涉及大量知识和技术门类,融合了多个学科。特别是博物馆学和造型原理,即为博物馆陈列空间展示设计的基础性学科知识,同时也涉猎了人体工程学、现代传播学、工艺和材料学、建筑学等,为设计思想的丰富化发展提供了必要帮助。而且,博物馆陈列空间展示设计的内容诸多,这也是其他设计学科少见的情况。

4 博物馆陈列空间展示设计措施

4.1 规定博物馆的陈列尺度与氛围

博物馆在进行陈列空间设计时,对博物馆陈列尺度的把握显得非常的重要,要将博物馆陈列设计得恰到好处,需对相关展品进行定位,为展品创造出适宜的空间互动效果,避免给观展者带来过度的严肃感,影响参观者的参观感受。若博物馆的陈列空间尺度设置在合理的范围内,就不会给参观人员带来浮夸的体验感。在设计博物馆通道、走廊的时候需要特别注意,走廊长度应短于展品的展台,避免参观者产生距离感,有效拉近展品与参观者之间的展高,使参观者形成思想上的共鸣。

4.2 考虑受众互动性

在博物馆陈列空间展示设计的工程中,一定要保证和受众的互动性,进而将展览品传播的功能与教育功能传达出来,而这同样也是增强受众吸引力的主要方法。为此,要结合受众参观趣味性文物的具体需求,在合理设置展示空间的基础上,使受众更感兴趣。可将藏品放置在展厅内部,对多媒体技术进行利用表现出藏品的功能性或藏品背后的故事,保证展示活动更具趣味性与娱乐性特征,也使受众互动情绪得到有效调动。

4.3 灯光设计

光线是人类能够看清事物的主要条件之一。同时合理地利用光线不仅仅能够营造出空间所具有的意境之感,同样也能够很好地为参观者设计出合理的参观路线。首先,在展品周围的灯光一定要充足,而陈列物品周围的亮度一定要比参观者所占的区域亮度高。其次要避免眩光现象的产生,灯光的应用不能直接对着人的眼睛进行照射,所以在进行灯光角度选取的时候一定要合理科学。第三,在进行光配置的时候,一定要根据产品所具有的特性进行灯光的配置。第四,灯光要对展品不具有伤害性,所以选取的灯光应当尽量避免紫外线光源的应用。第五,安全性为基础要求,博物馆的内部灯光布线一定要根据安全规范进行布置。

4.4 空间设计

空间设计主要包括如下要点:第一,清晰的空间格局。博物馆属于空间大舞台,空间就需要有开端、高潮等情结特征,需要具备节奏感和序列性。设计师必须综合动线、陈列脚本、时间轴等要素,将其组合成有序的展示空间。第二,合理的动线设计。动线指的是人们在博物馆空间中的运动轨迹。研究显示,很多人只会注意一面墙的展品,并随之离去。观众对方向的这种盲目性,还是导致其疲劳和心理不安的重要因素。而重点突出、方位明确的动线布置,能有效延长观众停留观看的时间。第三,合适的陈列氛围。不同类型的博物馆的主题往往不同,艺术类博物馆倾向于艺术表达,历史类博物馆倾向于教育传播。优秀的博物馆设计,能让人们一走进博物馆,就感受到其特有的文化意境,并激发出强烈的参观欲望与好奇心。这就需要设计人员根据博物馆主题,充分利用灯光、色彩、造型等组合,创设出合适的陈列氛围。

4.5 充分利用现代信息技术

针对博物馆陈列空间展示设计而言,需要践行与时俱进的理念,合理引入音频技术与计算机技术等,对受众加以吸引,确保展览品欣赏价值的全面提高,同样能够实现陈列空间的立体感,层次也愈加丰富。以实物历史展示为例,若借助文字方法交代很难保证内容的完整性与清楚性,甚至会使受众出现视觉上的疲劳。通过对多媒体技术的合理运用,仅凭借声光影效果即可表达出来,使受众直观且形象地了解展览品的历史。

5 结束语

综上所述,随着现代发展水平的不断提升,博物馆展陈设计也随之发生改变,博物馆在进行展示设计研究时,需多方面考虑相关因素的影响,及时调整和完善相关设计方案,在把握博物馆性质的基础上,考虑博物馆文物的思维、艺术性和文化性特征等,不断提高博物馆陈列空间展示设计水平,提高整体的陈列效果,紧跟时代的步伐,更好地为社会服务,满足人们的文化需求。

参考文献

- [1]耿涵,宋润民.博物馆陈列空间的展示设计研究[J].家具与室内装饰,2020(06):94-95.
- [2]张睿婷,李绍文.博物馆陈列空间展示设计对比分析研究——以上海博物馆与上海电影馆为例[J].大众文艺,2020(09):66-67.
- [3]曾文静.博物馆陈列空间的展示设计研究[J].明日风尚,2019(10):26.
- [4]毕文娣.博物馆陈列空间的展示设计研究[D].山东轻工业学院,2011.