

“互联网+医疗”医院医疗服务模式及趋势的探讨

陈梦

(锦州医科大学附属第一医院信息部 辽宁 锦州 121000)

[摘要]近年来,随着“互联网+医疗”的深入发展,以“互联网医院”为代表的新型医疗服务模式逐渐兴起。本文重点分析“互联网+医疗”医院医疗服务模式,并对其发展趋势进行展望,以此来供相关人士交流参考。

[关键词]互联网医院; 医疗服务模式; 发展趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.799

引言

随着我国互联网技术的发展,“互联网+医疗”模式应运而生,医院出现了“互联网+医疗”。互联网医院的出现促进了“院内治疗”向“院外治疗”的延伸,提高了患者对医疗过程的认知,体现了“以患者为中心”的服务理念,缓解了供给问题和医疗资源的需求,促使医院朝着更稳定的方向发展。

一、互联网+技术下医院发展现状

当下我国不断重视互联网+医疗事业,《关于促进健康服务业发展的若干意见》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》等的出台,显著推进互联网医院的全面发展。对于普通型网络医院,互联网成了医院延伸医疗服务的辅助工具,通过以二级或者三级医院自身作为出发点,依托于单个医院,在社区医疗服务中心、大型的连锁药店以及药房等地点构建起线下网络就诊点。将网络平台作为渠道,实现同一家医院医生提供给外界网络就诊服务内容。与普通型网络医院不同的是,平台整合型互联网医院在线上可以连接不同的几家医疗机构,良好整合不同地区优质的医疗资源。而且展开对接第三方物流配送以及金融支付等,线下能够在社区以及药店等配备诊疗设备,或者配备健康管理设备等,提供给居民互联网医疗服务。

二、互联网目前存在的困境

关于互联网向医疗行业的发展,目前存在的最大问题之一是:谁来为新的医疗模式买单。有学者认为应该是医院,因为医院需要提高医疗效率和质量,或者减少医务人员的工作量;有学者认为是制药单位,需要将产品推广到更广阔的服务市场领域,方便与药物使用方沟通联系。我国医疗行业仍处于低市场、信息共享不完全、行业发展不规范的状态,而国外公司已经切断了这种新型医疗所需的软件、硬件和芯片,相关设备处于成熟状态。在技术短缺的情况下,医疗结果的安全性和可靠性得不到充分保障,而且互联网医疗不一定能解决线下医疗问题,急性病更适合线下医疗。

三、互联网+技术下医院医疗服务模式

传统的医疗服务模式以“医疗服务提供者”为核心,服务对象需是来院患者,换言之就是等待患者上门就医,然后患者在院内开展相关治疗。互联网医院医疗服务模式以“医疗服务接受者”为核心^[2]。医疗服务对象包括亚健康人群和患者,服务模式为医生线上线下服务。医疗服务服务,居民根据需要选择就医方式。

(一) 医疗服务类型比较

普通网络医院在医疗机构之间有星连接,即“1+N”连接,有利于医疗资源的整合和患者的院外治疗。在线专家和医疗服务较少服务范围小,居民医疗机构有限,无法提供多层次的医疗服务。互联网综合医院合作医疗单元为网状连接,分布广泛,即“N+N”连接方式,在线专家资源丰富,业务范围可满足患者多次、优质门诊的需求。然而,由于地域限制,患者多机构会诊的信息流容易受阻,医疗服务存在阶段性。

(二) 医疗服务模式分析

对于患者来说,一个完整的医疗服务应该包括咨询、诊疗、购药、康复护理、健康管理等过程。因此,互联网网络医院除了与医疗机构、药店、金融支付机构、保险机构等进行对接外,还应与社区卫生院、康复机构、大数据公司等合作。同时,为全面推进医疗服务中心下移和优质资源下沉,需要依托分级诊疗体系,实现上下诊联动。平台可以为居民提供高质量、多阶段、全周期的闭环医疗服务,在线查询患者可以根据自己的需求,根据电子处方选择购药方式,在药房购买或由药房配药。患者可在诊断后使用医疗服务平台与线上的医生进行交流,使用线下社区健康监测设备进行疾病跟踪、监测、护理和康复指导。

四、发展趋势

互联网医院作为“互联网+医疗治疗”的新兴产业,带来医疗理念和传统服务模式的转变。通过整合互联网网络思维和医院管理方法,改变医生工作方式,重塑医疗服务流程,提升患者体验^[3]。

(一) 开放医疗服务平台

由于医生多点执业和网上医保支付的政策限制,目前互联网医院的合作伙伴主要是医疗机构、医疗电商、移动互联网公司等。一方面不利于医保网上支付,另一方面也缺乏对患者出院康复的有效管理^[4]。而部分“网络医院”仅提供医外服务和资质开展无线诊疗活动,无法有效保障医疗质量。随着政策的开放和法律监管体系的完善,规范化、多方参与的互联网网络医院更能吸引用户的持久关注和更高的流量。

(二) 重视在线医疗服务品牌建设

互联网医院之间的竞争其实是患者资源的竞争,虽然云端存储的海量医疗数据为患者精准医疗服务提供了机会,但大多数互联网医疗医院仍具有“大众化”的特点医疗服务。此外,线下实体医院也应该对多点执业医师给予适当的激励机制。不仅有利于促进医生个人品牌价值的建立,也有利于医院特色品牌的建立。

五、结束语

目前,我国互联网医疗的发展还处于起步和探索阶段。运用互联网技术、云计算技术、大数据处理技术等先进技术手段,优化医疗资源,保障信息安全,提高工作效率,创新健康医疗服务新模式,以此推动互联网医疗产业快速发展。

参考文献

- [1]常朝娣,陈敏.互联网医院医疗服务模式及趋势分析[J].中国卫生信息管理杂志,2016,13(006):557-560.
- [2]王伟.“互联网+医疗”医院医疗服务模式及趋势分析[J].中国保健营养,2018,028(008):279.
- [3]汪瑾,冷锴,陆慧.“互联网+”视域下智慧医疗服务模式创新研究[J].南京医科大学学报(社会科学版),2020,020(001):84-87.
- [4]汪瑾,冷锴,陆慧.“互联网+”视域下智慧医疗服务模式创新研究[J].南京医科大学学报(社会科学版),2020(1):84-87.