

# 社会影响理论视域下的高校图书馆经典阅读推广

姜新禹

(白城师范学院 吉林 白城 137099)

**[摘要]**经典文学是我国历史文化的瑰宝,经过历史长河洗涤和沉淀,具有阅读价值的作品。因此,各高校要大力推广经典阅读,让当代大学生从经典中增长知识,拓展思维,提高自身素质。图书馆作为高校学生阅读的重要场地,同时也是收藏经典作品的场所,更是肩负着经典阅读的推广工作。因此,高校图书馆要结合当今社会的发展现状,大学生的阅读习惯等,采取有效措施推广经典阅读,让经典阅读成为当代大学生的阅读习惯。本文主要阐述了在社会影响理论的视域下高校图书馆推广经典阅读模式和方法的研究和分析,以此希望和大家共同探讨。

**[关键词]**社会影响理论;高校图书馆;经典阅读;推广

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.04.1028

阅读已经成为现代人们生活中越来越重要的一部分,并且很多人都树立了“终身阅读”的理念。全民阅读现在已经成为一种社会影响力,尤其是对年轻人的影响,具有非常深远的意义。在全民阅读的推广中,要重视推广传统经典的阅读,弘扬中华文化中的经典文学,让经典文学让更多的人知道和了解。高校图书馆作为文化的传播基地,更要肩负起推广经典文学的重任,让高校学生都阅读经典,从阅读中进行文化的传承。随着我国社会的高速发展,互联网、移动通信技术的普及,极大的改变了人们的阅读方式,人们阅读纸质书籍的数量越来越少,能够静下心来阅读经典的人更是少之又少。经典阅读推广面临着新的挑战。因此,必须要开发新的阅读推广模式,在全社会中得到普及和认可,这样,才能为经典阅读推广开辟新的天地。

## 一、高校图书馆经典阅读推广的现状

### (一)大学生经典阅读量少

所谓经典,就是具有代表性、权威性的著作,也是“最有历史价值的书”。经典作品不同于快餐文学,它的思想会更深刻,会带给读者很大的启发。只有读者静下心来阅读,才能读懂作品,与作品中的思想进行沟通。而对于现在的大学生而言,他们习惯阅读快餐文学,对于经典文学的阅读很难静下心来细细品味,也很难让他们与作品产生共鸣。社会快节奏的发展,人们心态也越来越难平静,这就让很多人觉得经典作品读起来枯燥,难理解,无法达到深入的阅读<sup>[1]</sup>。

### (二)大学生缺乏经典阅读的意识

具备经典阅读意识是指个体在具有阅读思想的情况下选择经典作品阅读的一种意识。由于社会的影响,现在很多大学生的阅读都是带有功利心的阅读,目标很明确,比如,进行研究生考试或者相关技能的考试,大学生去选择经典阅读作品的非常少,很多大学生对经典阅读的意识越来越淡薄,很多大学生认为经典阅读实际用处不大,阅读起来就会浪费时间,并且对自己的学业没有任何的帮助,在这种思想的影响下,大学生很难把经典阅读坚持下去。

### (三)高校图书馆推广力度不够

在社会大环境的影响下,大学生更倾向于浅阅读、碎片式阅读以及浏览式阅读。高校图书馆作为经典阅读的地方之一,要做好经典阅读的推广工作,让大学生喜欢上经典阅读。目前很多高校的经典阅读推广工作还只是停留在理论上,没有实施实践,高校图书馆更是没有做好推广的准备工作,没有对经典作品进行目录的分类,也没有相应的专业进行导读,让大学生不知道该如何选择,进而形成了阅读难、坚持难的境地<sup>[2]</sup>。还有很多高校对经典阅读的推广活动不够重视,在活动的规模、主题、内容上都不够吸引大学生,这样就更难让大学生喜欢上经典阅读。

## 二、高校图书馆经典阅读推广模式的创新

### (一)创建经典阅读相关的活动主题

创建经典阅读活动主题要符合当代大学生的阅读需求,迎合大学生的阅读喜好,这样,才能吸引大学生参与到经典阅读中。高校图书馆可以选择相关的历史事件、经典作品来设置主题,比如,我国马上将要迎来建党一百周年的历史时刻,那

么高校图书馆就可以通过这个历史时刻来设置活动主题,让大学生们重温抗战历史经典,回顾我党百年来的风雨历程,回望历史、聆听故事、书写情怀,激发大学生的爱国主义热情。通过这类活动的组织,就会吸引更多的大学生参与到经典阅读中来,让学生们每次阅读都能够找到相应的作品,明确阅读目标,增进阅读兴趣。

### (二)创建与经典阅读相关的推广媒介

现在很多高校都有自己出版的报刊,里面的内容涉及很多方面,深受学生们的喜爱。高校图书馆就可以利用这种校内刊物,由此来宣传经典阅读,把经典阅读的内容嵌入到校内,这样更有利于经典阅读的推广。另外,还可以利用校园内的网站和电子刊物进行推广宣传,这样也更方便大学生的阅读和了解。总之,经典阅读要通过各种渠道进行推广宣传,在潜移默化中培养大学生的经典阅读意识,让他们随时随地看到经典作品的内容,以此来达到推广的目的。

### (三)创新培养经典阅读习惯的方式

养成良好的阅读习惯可以受益终生,培养大学生的阅读习惯对他们选择经典阅读非常重要。高校图书馆可以通过推广活动帮助大学生养成良好的经典阅读习惯。比如,高校图书馆可以开展“经典阅读分享会”,让学生主动阅读经典,然后分享阅读后他们的感想和感悟,以此来养成经典阅读分享的习惯。高校图书馆还可以举办“经典阅读接力赛”,让大家共读一本书,然后互相分享自己的阅读感受,互相探讨经典作品的意义。通过这些活动,可以让大学生们喜欢上经典阅读,让他们明白经典阅读的意义,进而提升自己的阅读品味<sup>[3]</sup>。

### (四)创建资源共享机制

高校图书馆要建立自己适合本校师生情况的经典阅读目标,让学生们能够很轻松容易的找到想要阅读的经典。再者,高校图书馆也要定期优化资源,和其他高校共建资源共享机制。每所高校收藏的经典作品都是有限的,学生都会阅读完成,最后就会导致无作品阅读,因此,高校要联合其他高校的图书馆,定期互换经典作品,让学生能够阅读到更多的经典作品,扩大他们的阅读范围。这样,学生会保持对经典阅读一直保持新鲜感,进而能够坚持阅读。

## 结束语

总之,我国社会和经济蓬勃发展,社会文化朝着多元化方向发展,这对当代大学生的思想和价值观都会产生影响和冲击。因此,提倡经典阅读是提升大学生人文素养和综合素质的重要因素,各大高校图书馆要发挥育人功能,弘扬我国经典作品的价值,做好经典阅读的推广工作。

## 参考文献

- [1]张远.社会影响理论视域下的高校图书馆经典阅读推广[J].学园,2019(8).
- [2]赵德春.高校图书馆经典阅读推广与文化传承策略[J].边疆经济与文化,2020(6).
- [3]李海鹰.国内高校图书馆经典阅读推广研究综述[J].浙江国际海运职业技术学院学报,2020,v.16;No.61(01):56-60.